



Jana Riečanská
jana.riecanska@grayling.com
Mob.: 0915 759469

Lukáš Tomis
lukas.tomis@zuno.eu
Mob.: +420 775 866 936



VISA EUROPE | TLAČOVÁ SPRÁVA

ZUNO umožní svojim klientom platiť bezkontaktnými kartami Visa

Bratislava, 5. novembra 2013 – Od novembra 2013 direct banka ZUNO rozširuje svoje kartové portfólio o bezkontaktné debetné karty Visa, ktoré sa v Česku a na Slovensku tešia stále väčšej obľube.

Direct banka ZUNO sa tak úspešne zaraďuje medzi ďalšie banky, ktoré vydávajú bezkontaktné karty Visa. Svojim zákazníkom poskytne väčší komfort pri platení drobných nákupov do hodnoty **20 eur** bez toho, aby museli zadávať svoj PIN kód a vkladať kartu do čítačky POS terminálu.

Bezkontaktné môžu teda spotrebiteľia platiť vo väčšine obchodných miest, akými sú na Slovensku a v Česku napr.: Globus, Billa, Interspar, McDonald's, KFC, DM Drogeria, Albert, C&A, Costa Coffee, Starbucks, Lidl, Obi, Datart, Cinema City a mnoho ďalších.

„Sme radi, že sa ZUNO zaradila medzi banky, ktoré zavádzajú bezkontaktné karty Visa. Zároveň nás teší, že direct banka týmto krokom významne prispeje k upevneniu poprednej pozície Slovenska a Česka na celoeurópskej mape bezkontaktných kariet. Slovenskí a českí spotrebiteľia vyhľadávajú inovácie a prejavujú veľký záujem o nové technológie, bezkontaktné karty sa tým pádom pre nich stávajú takmer samozrejmosťou,“ hovorí **Marcel Gajdoš**, regionálny manažér asociácie Visa Europe pre Slovensko a Českú republiku.

„Ako direct banka, ktorá operuje 24 hodín denne a 7 dní v týždni sme veľmi radi, že môžeme všetkým našim klientom ponúknuť najmodernejšie technológie, akými sú práve bezkontaktné čipové karty spoločnosti VISA,“ dodáva **Iveta Behuňová, produktová špecialistka v direct banke ZUNO.** *„Pevne veríme, že 200 000 českých a slovenských klientov ZUNO túto novinku ocení a budú s bezkontaktnými platbami, ktoré im opäť o niečo ušetria čas, viac než spokojní.“*

Podľa posledných údajov spoločnosti Visa Europe bolo za posledných 12 mesiacov (august 2012 až júl 2013) v Európe uskutočnených 211 miliónov transakcií prostredníctvom bezkontaktných kariet Visa. Mesačné útraty týmito kartami činili v júli tohto roku 285 miliónov eur, čo je šesťnásobok oproti rovnakému obdobiu v minulom roku.

O asociácii Visa Europe

Visa Europe je spoločnosť zaoberajúca sa platobnými technológiami, ktorú vlastní a prevádzkujú členské banky a ďalší poskytovatelia platobných služieb v 36 krajinách Európy.

Visa Europe vyvíja najmodernejšie technológie a vytvára infraštruktúru umožňujúcu elektronické platby miliónom európskych zákazníkov, podnikov i vlád. Jej členovia nesú zodpovednosť za vydávanie kariet, registráciu predajcov a stanovovanie výšky poplatkov pre držiteľov kariet a obchodníkov.

Asociácia Visa Europe poskytuje vysoko objemový a zároveň nízkonákladový obchodný model, ktorý svojim členom ponúka široké spektrum služieb. Prebytok ich investícií je znovu reinvestovaný do podnikania firmy a zároveň použitý k zhodnoteniu kapitálu a rezerv. Za posledných šesť rokov investovala Visa Europe viac než 1 miliardu eur do nových technológií a infraštruktúry.

V Európe momentálne existuje 470 miliónov kariet Visa, pričom každé euro z 6,75 eur je utratené práve touto kartou. Takmer 80 % obchodu spoločnosti Visa Europe tvoria debetné karty. Do decembra minulého roku bolo týmto typom karty utratených viac než 1 bilión eur. Ročné útraty prostredníctvom online nakupovania sa po prvýkrát vyšplhali na 200 miliárd eur (212 mld).

Asociácia Visa Europe bola založená v roku 2004. Je nezávislá od organizácie Visa Inc. a má exkluzívnu, nezrušiteľnú a trvalú prevádzkovú licenciu v rámci Európy. Obe spoločnosti fungujú s cieľom zaistiť bezchybné globálne platby Visa. Ako špecializovaný európsky platobný systém, dokáže Visa rýchlo a pružne reagovať na konkrétne požiadavky európskych bánk a ich klientov – držiteľov kariet i obchodníkov. Zároveň efektívne pomáha naplňať cieľ Európskej komisie, tj. vytvoriť skutočný vnútorný platobný trh.

Viac informácií nájdete tu: www.visaeurope.com

ZUNO

Direct banka ZUNO vznikla na Slovensku v roku 2010, v polovici roka 2011 ju nasledovala Česká republika. Patrí medzi vôbec prvé online banky pôsobiace v regióne strednej a východnej Európy. Počas niekoľkých rokov sa zo start-up spoločnosti stala direct bankou s takmer 200 000 klientmi, ponúkajúca široké portfólio produktov (bežný účet s debetnou kartou, sporiaci účet, online pôžičku a refinancovanie, kreditnú kartu alebo kontokorent). Nekonvenčná značka zameraná na jednoduchosť podľa motta Less bank, more life.

Ďalšie informácie o slovenskom zastúpení ZUNO BANK AG nájdete na www.zuno.sk alebo www.zuno.cz