



AMERICAN EXPRESS SPOUŠTÍ NOVOU KAMPAŇ ZACHYCUJÍCÍ ATMOSFÉRU VYBRANÝCH ČESKÝCH MĚST

Praha, 14. února 2013

Společnost American Express spouští v České republice kampaň zachycující atmosféru vybraných českých měst. Po celé republice budou mezi tisíci obchodními místy rozmístěny nové nálepky s logem American Express a grafikou zachycující atmosféru čtyř českých měst – Prahy, Brna, Ostravy a Karlových Varů.

Zahájení kampaně předcházela soutěž, kterou společnost American Express uspořádala mezi studenty Střední umělecké školy Václava Hollara. Studenti měli za úkol předvést svůj talent při tvorbě podoby nových materiálů, které budou označovat obchodní místa po celé České republice. Studenti vytvářeli návrh nálepek s logem American Express, který měl co nejlépe zachytit atmosféru čtyř českých měst – Prahy, Brna, Ostravy a Karlových Varů.

Práce studentů posuzovala odborná porota, v níž zasedal mimo jiné Antonín Škvor, vedoucí výtvarné katedry SUŠ Václava Hollara, a Michael Fabián, ředitel American Express pro Českou republiku. Vítězkou soutěže se stala studentka Kateřina Hubená.

Vítězná práce Kateřiny Hubené, která ponese i její jméno, bude v podobě nálepek umístěna na výlohách restaurací, hotelů a maloobchodních prodejen značící obchodní místa akceptující karty American Express po celé České republice. Vítězka získala voucher na eurovíkend pro dvě osoby do libovolné evropské destinace, který převzala na slavnostní akci v pražském hotelu Intercontinental.

„Tato umělecky ztvárněná sada návrhů nejen že zachycuje atmosféru znázorněných měst, ale navíc představuje způsob, jak držitele karet American Express spojit s naší značkou, s oblastí, kde se právě pohybují, a s obchodními místy, kde nakupují“, uvedl k vítězné práci Michael Fabián.

Antonín Škvor k soutěži podotknul: *„Studenti dostali jedinečnou příležitost využít své nápady v praxi a dle výsledných prací, které byly velmi osobité a nápadité, svůj talent potvrdili. Jsme rádi, že společnost American Express oslovila právě studenty naší školy a dala jim možnost představit svou práci milionům lidí.“*

Vítězka soutěže, Kateřina Hubená, dodala: *„Když jsem se dozvěděla, že tématem tohoto projektu je zachycení atmosféry čtyř českých měst, přemýšlela jsem o svém osobním vztahu k těmto městům a co pro mě znamenají. To, že jsem dostala příležitost svou práci prezentovat široké veřejnosti, pro mě hodně znamená.“*

O American Express

American Express je globální společnost, která se specializuje převážně na poskytování finančních produktů a cestovních a konzultačních služeb zvyšujících komfort jejich zákazníků. Více na www.americanexpress.com, www.facebook.com/americanexpress, www.twitter.com/americanexpress, nebo na www.youtube.com/americanexpress.

TISKOVÁ ZPRÁVA

Od roku 1996 může být společnost American Express po celém světě umožňuje zastoupení své obchodní sítě a nabídky karetních produktů prostřednictvím třetích stran. Díky své globální infrastruktuře a celosvětově známé značce American Express dlouhodobě posiluje své mezinárodní aktivity. V současné době American Express spolupracuje se 148 partnery na 160 trzích na celém světě. Pro více informací navštivte www.americanexpress.com/gns.

Kontakt:

Jitka Novotná

J&N PUBLICITY

Gsm: 723 540 511

E-mail: jitka.novotna@jnpublicity.cz

Vítězné návrhy od Kateřiny Hubené

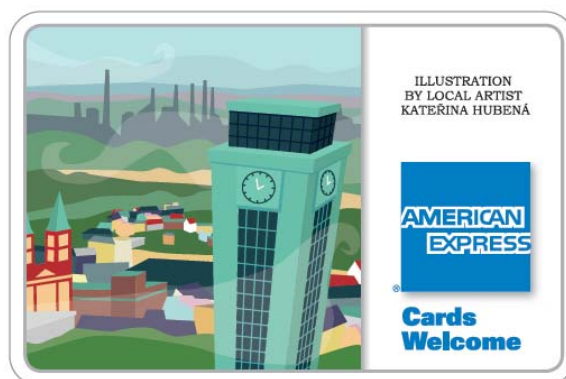




ILLUSTRATION
BY LOCAL ARTIST
KATEŘINA HUBENÁ



**Cards
Welcome**



ILLUSTRATION
BY LOCAL ARTIST
KATEŘINA HUBENÁ



**Cards
Welcome**



ILLUSTRATION
BY LOCAL ARTIST
KATEŘINA HUBENÁ



**Cards
Welcome**



ILLUSTRATION
BY LOCAL ARTIST
KATEŘINA HUBENÁ



**Cards
Welcome**