

EMBARGO do 20.6.

Finanční ředitelé v Evropě budou i nadále šetřit

(40 % z nich hodlá přísně regulovat výdaje a investice pro udržení ziskovosti)

Praha, 20. června 2012 Podle pátého ročníku Zprávy o globálním obchodu a výdajích, shrnující výsledky průzkumu prováděného společnostmi American Express a CFO Research, finanční ředitelé po celém světě předpovídají návrat k mírnému hospodářskému růstu. Obnovení střední či výrazné hospodářské expanze očekávají finanční ředitelé v Indii (85 %), USA (78 %) a Mexiku (73 %), zatímco evropské finanční ředitelé jsou skeptičtější – významnou expanzi v nadcházejících dvanácti měsících očekává pouze jeden z deseti.

Navzdory tomu hodlá 44 % evropských finančních ředitelů vynaložit své finanční rezervy na realizaci plánů obchodního růstu, což zahrnuje zvýšené investice do výzkumu a vývoje (74 %), rozšiřování provozů a zvyšování počtu zaměstnanců (68 %) a vyšší kapitálové investice (67 %). Na druhou stranu dvě pětiny evropských podniků plánují mírné či významnější snížení celkového počtu zaměstnanců ve srovnání s pouhým jedním z pěti (22 %) finančních ředitelů v USA a jedním z deseti v Indii (11 %), což svědčí o tom, že řada evropských finančních ředitelů stále ještě pociťuje tlak současných hospodářských problémů.

Vyhlídky růstu

Evropské finanční ředitelé jsou i nadále konzervativní, pokud jde o prognózy růstu v jejich zemích, kdy pouhá polovina očekává růst již v příštím roce. V globálním měřítku 64 % dotazovaných finančních ředitelů v následujícím roce předpokládá hospodářskou expanzi, což je o hodně méně než v minulém roce, kdy tři čtvrtiny (75 %) finančních ředitelů z celého světa očekávalo, že se na jejich trzích obnoví hospodářský růst.

Pokud jde o prognózu, zda ekonomiky jejich zemí znovu zaznamenají masivní růst, drtivá většina evropských finančních ředitelů (86 %) jej předpokládá buď do 4. čtvrtletí 2012 nebo někdy v roce 2013.

84 % evropských respondentů si je jistých, že dosáhnou svých cílů růstu stanovených pro rok 2012, a zhruba polovina z nich (51 %) podotýká, že pro rok 2012 byly stanoveny náročnější cíle růstu než pro loňský rok.

Využití rezerv

Řada finančních ředitelů uvádí, že jejich společnosti v roce 2012 sáhnou na své vysoké finanční rezervy vytvořené na ochranu před hospodářskou nejistotou několika posledních let. Téměř polovina (44 %) evropských respondentů v letošní studii tvrdí, že jejich společnosti hodlají během následujícího roku investovat část svých finančních rezerv.

Zaměstnanost v roce 2012

I přes obtížné hospodářské podmínky panující v mnoha evropských zemích téměř polovina (46 %) finančních ředitelů tvrdí, že v příštích 12 měsících plánuje zvýšení počtu zaměstnanců (7 % plánuje výrazné zvýšení, 39 % mírné). Tato čísla vyvažuje téměř totožný údaj o předpokládaných snižováních stavů – předpokládá je 40 % finančních ředitelů v regionu, což je o 10 % více než celosvětový průměr.

Většina evropských společností, které plánují najímání nových zaměstnanců, potřebuje pracovníky disponující speciálními dovednostmi, odbornými znalostmi nebo zkušenostmi (61 %). Tento důvod nábory zdaleka převažuje nad důvody „přibírání zaměstnanců za účelem zvýšení výrobních kapacit“ (17 %) nebo „obnova kapacit, které byly v minulých letech utlumeny“ (11 %).

Vyvážení investic a zisků

Téměř polovina všech evropských respondentů (46 %) uvádí, že jejich přístup k výdajům a investicím bude v následujícím roce charakterizován slovy „mírné výdaje a investice na podporu růstu výnosů při zlepšení ziskovosti“. Dvě pětiny evropských finančních ředitelů tvrdí, že hodlají přísně regulovat výdaje a investice pro zajištění ziskovosti.

Naproti tomu 11 % respondentů uvádí, že plánují významné výdaje a investice za účelem zvýšení výnosů, což je ve shodě s globální situací, kdy jen několik málo trhů počítá s vynaložením značných výdajů a investic – ponejvíce v Kanadě a Argentině, kde tuto možnost zvolilo zhruba 30 % respondentů.

Evropští respondenti uvádějí, že jejich společnosti budou v následujících 12 měsících investovat selektivně, a to zejména do podpory dlouhodobého růstu:

- 40 % bude v roce 2012 pravděpodobně více investovat pro rozšíření přístupu na trh zvýšením prodeje a marketingovými činnostmi
- 40 % bude více investovat do vývoje nových produktů či služeb
- 36 % bude více investovat do nových výrobních kapacit

###

O průzkumu

Skupina CFO Research Services provedla průzkum mezi 541 finančními řediteli velkých světových společností působících v celé řadě odvětví v USA, Evropě*, Kanadě, Latinské Americe, Asii a Austrálii. Výnosy těchto firem se pohybovaly od 500 milionů USD po více než 20 miliard USD. Průzkum, který zahrnoval online dotazování a rozhovory s finančními řediteli, byl dokončen v březnu 2012.

**Průzkum pro rok 2012 byl proveden v těchto evropských zemích: Rakousko, Belgie, Dánsko, Francie, Německo, Řecko, Itálie, Nizozemsko, Rumunsko, Rusko, Slovinsko, Španělsko, Švédsko, Švýcarsko a Velká Británie.*

O Global Corporate Payments společnosti American Express

Prostřednictvím své skupiny Global Corporate Payments společnost American Express poskytuje středním i velkým společnostem na celém světě firemní karty, řešení firemních nákupů a další služby řízení výdajů. V USA se jedná o předního vydavatele komerčních karet, jehož klienty je více než 70 % společností zařazených na žebříčku Fortune 500, stejně jako desítky tisíc středně velkých firem. American Express vydává komerční karty pro platby v místní měně ve více než 40 zemích a mezinárodní dolarové firemní karty v dalších více než 100 zemích. Bližší informace naleznete na www.americanexpress.com/corporate.

O CFO Research Services

CFO Research Services je sponzorovanou výzkumnou skupinou společnosti CFO Publishing LLC, která vydává časopis *CFO*, provozuje portál CFO.com a pořádá konference pro finanční ředitele. Již více než 25 let představuje CFO Publishing důvěryhodný zdroj zásadních informací v oboru finančnictví.

CFO Publishing LLC, společnost skupiny Seguin Partners, je přední mediální společností zaměřenou na uspokojování informačních potřeb finančních ředitelů. Díky svému věrnému vlivnému publiku a redakčnímu obsahu, který firmě přinesl různá ocenění, je CFO Publishing jak ceněným zdrojem pro čtenáře, tak efektivním marketingovým partnerem pro celou řadu nejvýznamnějších společností. CFO Publishing udržuje dlouhodobé vztahy s více než 500 000 finančními řediteli.

Kontakt pro média:

Jitka Novotná

Media Relations

j&n publicity

Gsm: 723 540 511

jitka.novotna@jnpublicity.cz