

MasterCard je hlavným sponzorom slávnych lyžiarskych závodov na Hahnenkamme v Kitzbüheli

Spoločnosť MasterCard oznamuje, že sa stala hlavným sponzorom a oficiálnym poskytovateľom platieb počas konania Svetového pohára v alpskom lyžovaní na Hahnenkamme v Kitzbüheli. Tieto preteky sú v medzinárodnom kalendári zimných športov známe ako udalosť roka. Tento rok bude udalosť prebiehať od 19. do 24. januára 2016.

Veľkolepé preteky na legendárnych zjazdovkách Streif a Ganslernhang lákajú každý rok takmer stotisíc divákov a viac ako 300 miliónov kumulatívnych televíznych divákov¹ v Európe.

„Spojenie s významnými športovými udalosťami je pre MasterCard dôležitým spôsobom, ako ponúknuť spotrebiteľom a fanúšikom z celého sveta zážitky na nezaplatenie, ktoré sú úzko spojené s ich vlastnou vášňou. Sme potešení, že napomáhame, aby sa táto udalosť stala nezabudnuteľnou, a ponúkame ľahký a zjednodušený prístup do najlegendárnejšieho športového mesta v rakúskych Alpách,“ **hovorí Cristina Saccà, vedúca marketingu pre strednú a východnú Európu spoločnosti MasterCard.**

Prítomnosť spoločnosti MasterCard teda značí jasné zameranie na fanúšikov a nadšencov lyžovania: tí, ktorí na mieste zaplatia bezhotovostne, budú mať šancu, že budú vybraní k sledovaniu závodu z MasterCard Lounge, ktorý sa nachádza priamo vedľa cieľového skoku. Navyše zažijú množstvo tzv. priceless prekvapení, vrátane špeciálnych výhod v dejisku konania akcie, napr. prednostný prístup k tejto najokázalejšej lyžiarskej akcii.

„Sme hrdí, že sme získali globálnu top značku v podobe MasterCard ako nového partnera Hahnenkamm závodov. To jasne poukazuje na vysokú úroveň, ktorú táto akcia má,“ **hovorí Philipp Radel, generálny riaditeľ spoločnosti Weirather-Wenzel & Partner, marketingového partnera Kitzbühler Ski Club (K. S. C.).**

Bezhotovostné platby - nová služba v Kitzbüheli

¹ Kumulatívny počet televíznych divákov za všetky závody (živé prenosy, spravodajstvo, dôležité momenty) - televízny divák môže byť počítaný viac krát ako kontakt, ak napr. sleduje niekoľko závodov počas víkendu v Kitzbüheli na televíznych obrazovkách

Spoločnosť MasterCard, oficiálny poskytovateľ platobných služieb na mieste, ponúkne veľa možností pre pohodlné bezhotovostné a dokonca aj bezkontaktné platby: od nákupu vstupeniek online alebo na všetkých vstupoch cez vybrané stánky v cieľovom priestore až po stánky s občerstvením v centre mesta Kitzbühel budú mať návštevníci možnosť platiť bezhotovostne svojou kartou MasterCard alebo Maestro. Ide o unikátnu službu v rámci zimných športových podujatí, u ktorých sa počíta nielen rýchlosť pri závode, ale aj čakanie v radoch.

„Vďaka MasterCard budú mať fanúšikovia prvýkrát možnosť zaplatiť bezhotovostne na všetkých kľúčových miestach akcie. Hahnenkamm znova potvrdzuje, že stanovuje nové štandardy na vysokej úrovni v oblasti kvality služieb,“ komentuje **Dr. Michael Huber, prezident Kitzbühler Ski Club (K. S. C.)**.

Spoločnosť MasterCard je sponzorom a partnerom špičkových medzinárodných športových udalostí, ako sú napr. Liga majstrov UEFA a French Open v Paríži, a teraz bude tiež prítomná pri zimných športoch.

O spoločnosti MasterCard

[MasterCard](#) (NYSE: MA), www.mastercard.com, je jednotka v inteligentných, pohodlných a bezpečných platbách. Prevádzkujeme najrýchlejšiu sieť pre spracovanie platieb, ktorá prepája spotrebiteľa, finančné inštitúcie, obchodníkov, vlády a podniky vo viac ako 210 krajinách a teritóriách celého sveta. Produkty a riešenia spoločnosti MasterCard ešte viac uľahčujú, zabezpečujú a zefektívňujú každodenné obchodné činnosti – napríklad nakupovanie, cestovanie, podnikanie a hospodárenie s financiami. Sledujte nás na Twitteri [@MasterCardNews](#), pripojte sa k diskusii na [CashlessPioneers Blog](#) a [prihláste sa k odberu](#) najnovších správ v [Engagement Bureau](#).

O pretekoch Hahnenkamm

Preteky Hahnenkamm boli predstavené v roku 1931. Sú organizované klubom Kitzbühler Ski Club (K.S.C.). Zjazdový závod na takzvanej „Streif“ je považovaný za najťažší závod v kalendári FIS Svetového pohára. Súčasťou sú 80-metrové skoky, strmé svahy až do 85 % stúpanie a rýchlosť dosahujúca 140 km/h. Víťazstvo v Kitzbüheli je okrem víťazstva na olympiáde alebo na majstrovstvách sveta športovcami považované za vrchol ich kariéry. V Kitzbüheli je prítomných tiež viac ako 700 zástupcov médií z viac ako 30 krajín. Preteky vysiela približne 45 televíznych a 30 rozhlasových staníc. 4 preteky konané cez víkend generujú viac ako 180 hodín času televízneho vysielať a vyše 300 miliónov kumulatívnych televíznych divákov v Európe.

www.hahnenkamm.com

O spoločnosti Weirather-Wenzel & Partner

WWP Group je nezávislá športová marketingová agentúra s viac ako 25 ročnou skúsenosťou na trhu. Náš tím s viac ako 90 odborníkmi na šport a komunikáciu sa stará o záujmy našich klientov v 8 európskych lokalitách. Pôsobíme na značky cez pozitívne emócie športu. Veríme v športového ducha a partnerstvo. Sprevádzame korporátnych klientov v priebehu ich vývoja a hodnotení sponzorských stratégií a komunikačných kampaní.

Od roku 1997 je WWP marketingovým partnerom Kitzbühler Ski Club (K. S. C.) zodpovedným za akvizíciu sponzorov a prevádzku KitzRaceClub, ktorý zastrešuje viac ako 1 000 VIP hostí každý deň v priebehu závodného víkendu!

www.wwp-group.com

Tlačová správa
4. januára 2016



Pre ďalšie informácie kontaktujte:

Bára Dlabáčková, Best Communications, 602 161 138, barbora.dlabackova@bestcg.com