

Užijte si Open Air Festival 2012 s MasterCard® PayPass™

Společnost MasterCard připravila pro své fanoušky další jedinečnou Facebookovou soutěž s názvem „Nejoblíbenější kapela Open Air Festivalu 2012“. Ta startuje již 4. července 2012 a končí 24. července 2012. Soutěžít se bude pomocí speciální aplikace na Facebookových stránkách MasterCard ČR. Fanoušci si budou moci vybojovat jednu z 1 000 MasterCard® PayPass™ předplacených karet s kreditem 20 nebo 25 EUR.

Praha, 4. července 2012 - Společnost MasterCard připravila pro své fanoušky exkluzivní soutěž nazvanou „Nejoblíbenější kapela Open Air Festivalu 2012“, která bude probíhat prostřednictvím aplikace na Facebookových stránkách MasterCard ČR. Soutěžící, kteří se zaregistrují do hry, budou moci hlasovat o svoji nejoblíbenější kapelu Open Air Festivalu 2012. Každý soutěžící má jeden hlas, ale pokud pozve do soutěže další tři své Facebook kamarády, dostává nový hlas, který může v soutěži použít.

Každému hlasu, který soutěžící kapele přidělí, bude přiřazeno číslo dle pořadí, v němž byl zaregistrován. Hlas, který byl udělen jako první získává pořadové číslo 1. Dalším hlasům jsou přiřazována kladná pořadová čísla vždy o jednotku vyšší než poslední registrovaný hlas. Výhercem se stává soutěžící, jehož hlas bude do soutěže zaregistrován jako násobek čísla 5. Výhrou je jedna z 1 000 MasterCard® PayPass™ předplacených karet s kreditem 20 nebo 25 EUR. Prvních 500 výherců získá přednabitou kartu na 25 EUR, zbylých 500 výherců získá přednabitou kartu na 20 EUR. Touto kartou lze platit v celé České republice, přičemž platba v korunách je vždy přepočítána podle aktuálního kurzu.

„Společnost MasterCard se vždy snažila svým klientům přinášet kvalitní služby, ale také i trochu zábavy. Díky nové Facebookové soutěži se budou moci naši fanoušci nejen naladit na blížící se Open Air Festival, ale hlavně si budou moci vyzkoušet, jak se platí s MasterCard® PayPass™. Na tomto festivalu se bude platit především bezkontaktně,“ říká Tereza Janková, marketingová manažerka MasterCard Europe pro Českou republiku a Slovensko a dodává: *„S bezkontaktní technologií MasterCard® PayPass™ zaplatíte rychle, pohodlně a bezpečně. Pokud se vám nepodaří vyhrát jednu z předplacených MasterCard® PayPass™ karet v naší nové soutěži, můžete si zakoupit All inclusive balíček, určený právě pro Open Air Festival, ve kterém najdete kromě jiného i PayPass™ nálepkou nabitou na 500 Kč. Tu si jednoduše přilepíte například na mobilní telefon a můžete okamžitě platit.“*

Celá soutěž na Facebooku poběží od 4. do 24. července 2012. Jména výherců budou uveřejněna na Facebookových stránkách MasterCard do dvou dnů od konce soutěže. Open Air Festival 2012 pak vypukne od 9. do 11. srpna 2012 v Panenském Týnci. Vystoupí zde jak světové kapely, jako například Fatboy Slim, Amy Macdonald, Mando Diao, Gorillaz Sound System, tak čeští interpreti, jako Tomáš Klus, Monkey Business, Nightwork či Mandrage.

O společnosti MasterCard Europe

Společnost MasterCard Europe je subjekt odpovědný za řízení obchodní činnosti MasterCard Worldwide v Evropě. MasterCard Europe, se sídlem v belgickém Waterloo, spolupracuje s 51 evropskými zeměmi, které jsou administrativně rozděleny do tří zákaznických oblastí. Tyto oblasti zahrnují jednotný evropský platební prostor (SEPA), vyspělé trhy a rozvojové trhy Evropy, které sahají až k východním hranicím Ruska. Díky své síti místních zastoupení dokáže MasterCard Europe naplňovat rozličné potřeby zákazníků na nejrůznějších trzích po celé Evropě a umožňuje tak lidem obchodovat jejich vlastním způsobem a v jejich vlastním jazyce.

MasterCard přispívá k rozvoji globálního obchodování tím, že poskytuje životně důležité ekonomické spojení mezi finančními institucemi, podniky, držiteli karet a obchodníky na celém světě. Jakožto poskytovatel licencí, zpracovatel a poradce společnost MasterCard rozvíjí a uvádí na trh platební řešení, zpracovává každoročně více než 18 miliard plateb a poskytuje špičkové analytické a poradenské služby zákazníkům z řad finančních institucí a obchodníků. Prostřednictvím svého portfolia značek, mezi něž patří MasterCard®, Maestro® a Cirrus®, slouží MasterCard Worldwide spotřebitelům i podnikům ve více než 210 zemích a územích. Další informace naleznete na www.mastercardworldwide.com.

Kontakty:

Anna Suchá, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 226, +420 731 619 287, anna.sucha@ogilvy.com

Zuzana Stará, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 218, +420 724 442 956, zuzana.stara@ogilvy.com

Milan Kříž, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 237, +420 602 266 316, milan.kriz@ogilvy.com