



TLAČOVÁ SPRÁVA

MasterCard a Parkeon oznamujú globálne partnerstvo, ktoré umožní obchodníkom prezentovať svoje ponuky priamo na ulici

Prelomové spojenectvo premení pouličné parkovanie na maloobchodný nákup

Bratislava, 4. októbra 2013 – Spoločnosť [MasterCard](#), jednotka v inteligentných, pohodlných a bezpečných platbách oznámila, že uzavrela exkluzívne globálne partnerstvo s najväčším svetovým poskytovateľom parkovacích služieb, spoločnosťou [Parkeon](#). Tá umožní nakupujúcim využívať ponuky a vernostné programy miestnych obchodníkov prostredníctvom svojej medzinárodnej siete inteligentných parkovacích terminálov (ako táto služba funguje, si môžete pozrieť na tomto [krátkom videu na YouTube](#)).

Jedinečné kupónové riešenie vyvinuté spoločnosťou MasterCard umožní lokálnym maloobchodníkom doručovať informácie o aktuálnych ponukách kupujúcim pri platení za parkovanie. Tento nový proces mení prístup k nakupovaniu a jeho cieľom je priniesť nakupujúcim správne odmeny v pravý čas a na pravom mieste. Miestnym firmám umožní tento nový digitálny predajný kanál cielene a presne upozorniť na relevantné a vhodné ponuky.

Tento systém je prvý svojho druhu a na rozdiel od ostatných vernostných programov nevyžaduje zložité prihlasovanie ani inštaláciu aplikácií do rozumných telefónov. Funguje rýchlo, ľahko a je dostupný každému.

Pilotná prevádzka programu bude spustená v obchodnom centre Rockville Center v New Yorku dňa 7. októbra, kedy bude kupónová platforma MasterCard po prvýkrát integrovaná do súčasných terminálov spoločnosti Parkeon. V súčasnom období sa plánuje celoplošné zavedenie riešenia pre maloobchodné ponuky v Európe a USA na začiatok roku 2014.

„Spôsob nakupovania sa mení a nakupujúci dnes chcú mať pocit, že dostávajú ten najlepší a najosobnejší prístup. Vďaka spojeniu globálnej siete, dát a technologického zázemia spoločnosti MasterCard s celosvetovou distribučnou infraštruktúrou spoločnosti Parkeon dnes môžete začať nakupovať už v okamihu, keď vystúpite z auta. Spoločnosť MasterCard má príležitosť umožniť nakupujúcim úplne nový a neotretý prístup k interakcii s obchodníkmi, pretože im poskytuje riešenia, ktoré sú prínosné pre nakupujúcich i obchodníkov. Vďaka nášmu partnerstvu so spoločnosťou Parkeon môžeme naďalej klásť na prvé miesto zákazníka, pretože vytvárame produkty a zážitky, ktoré sú na mieru prispôbené lokálnym zákazníkom a z ich hľadiska aj zmysluplné,“ hovorí Hany Fam, prezident spoločnosti MasterCard pre globálne strategické aliancie.

„Správa parkovacích terminálov sa vyvíja – z odboru, pre ktorý sú typické transakcie v malých častiach a veľká závislosť od hotovosti, sa stáva odvetvie schopné prinášať veľké obchodné výhody podnikom i odmeny zákazníkom. Takto rozsiahle partnerstvo je zatiaľ poslednou inováciou v odbore pouličného parkovania, vďaka ktorej budeme schopní nielen vyhovieť stále náročnejším požiadavkám spotrebiteľov, ale aj pozitívne ovplyvniť firmy v 3 000 mestách po

celom svete, v ktorých v súčasnom období pôsobíme,“ dopĺňa Stéphane Roques, riaditeľ divízie parkovania spoločnosti Parkeon.

Toto globálne partnerstvo stavia na doterajšej úspešnej spolupráci oboch spoločností pri propagácii prechodu od hotovosti na bezkontaktné platby medzi spotrebiteľmi. Výsledkom doterajšieho pôsobenia v tomto zmysle je nárast využívania elektronických platobných terminálov spoločnosti Parkeon v 50 krajinách o 27 % počas posledného roku. Dnešné oznámenie predstavuje ďalší krok na ceste k lepšiemu nakupovaniu a k premene parkovacích terminálov z prostých nástrojov na spracovanie platieb za parkovanie na interaktívne terminály, ktoré umožnia lokálnym obchodníkom poskytovať rad služieb.

O spoločnosti MasterCard

[MasterCard](#) (NYSE: MA), www.mastercard.com, je globálna platobná a technologická spoločnosť. Zaisťuje fungovanie najrýchlejšej procesnej siete platobných transakcií na svete. Prepája užívateľov, finančné inštitúcie, firmy, vlády a spoločnosti vo viac ako 210 krajinách a územiach. Produkty a riešenia MasterCard tvoria každodenné obchodné aktivity – ako nakupovanie, cestovanie, riadenie biznisu a financií – jednoduchšie, bezpečnejšie a efektívnejšie pre každého. Nasledujte nás na Twitteri [@mastercardnews](#), diskutujte s nami na [The Heart of Commerce Blog](#) a [doberajte](#) naše [novinky](#).

Kontakty MasterCard:

Anna Suchá, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 226, +420 731 619 287, anna.sucha@ogilvy.com

Miroslava Jozová, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 213, +420 603 280 825,

miroslava.jozova@ogilvy.com

Milan Kříž, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 237, +420 602 266 316, milan.kriz@ogilvy.com