

MasterCard spustil soutěž o lístky na pražský koncert Justina Timberlaka

Praha, 6. května 2014 – Společnost MasterCard, která je oficiálním partnerem světového turné *The 20/20 Experience* Justina Timberlaka, spustila na Facebooku soutěž o lístky na koncert, který se uskuteční v Praze v O2 Aréně 3. června.

Populární zpěvák a skladatel Justin Timberlake vystoupí 3. června v O2 Aréně v Praze v rámci svého světového turné propagujícího úspěšné dvojalbum *The 20/20 Experience*. Společnost MasterCard, která je od minulého roku dlouhodobým partnerem Justina Timberlaka a také oficiálním partnerem tohoto turné, připravila pro držitele karet MasterCard a zpěvákovy fanoušky soutěž o lístky na koncert a další věcné dárky.

„Společnost MasterCard v rámci svých dlouhodobých propagačních aktivit v poslední době čím dál tím víc zaměřuje svoji pozornost na podporu zajímavých hudebních projektů, od sponzoringu Grammy a Brit Awards až po partnerství s hvězdami populární hudby. Smlouva s Justinem Timberlakem je součástí programu MasterCard Priceless Surprises, které po celém světě držitelům karet MasterCard umožňuje přístup ke speciálním nabídkám a akcím.“ říká Martina Piskorová, marketingová ředitelka společnosti MasterCard Europe pro Českou republiku a Slovensko.

Soutěž o vstupenky na koncert je dostupná na Facebookové stránce MasterCard, kde se soutěžící jednoduše zaregistruje do soutěže, a tím se dostává do slosování. Svě šance na vylosování může zvýšit tím, že pozve své přátele do soutěže. Za každého pozvaného přítele nebo za sdílení soutěže získá soutěžící 1 hlas navíc do losování. Kromě lístků na sezení na koncert na jedny z nejlepších míst na stadionu mohou soutěžící vyhrát i různé fanouškovské předměty od Justina Timberlaka jako například trička, cd, obaly na telefon a podobně.

Spolupráce mezi Justinem Timberlakem a MasterCard započala v květnu minulého roku exkluzivním koncertem pro držitele karet MasterCard v Roseland Ballroom v New Yorku. V rámci turné mají také držitelé karet výhodu exkluzivních předprodejů. Například v České republice se prodej lístků spouštěl 11. prosince a až do 22 hodin měli držitelé karet MasterCard a Maestro možnost přednostního nákupu.

Justin Timberlake během svého již pátého turné, které odstartoval v listopadu 2013 koncertem v New Yorku, objede doslova celý svět. Jen v Evropě má na tři desítky koncertů a kromě Ameriky a Austrálie zavítá i do takových zemí jako například Spojené arabské emiráty, Maroko nebo na Island. Některé koncerty jsou již dlouho dopředu vyprodané.

Více informací na www.facebook.com/MasterCardCZ.



MasterCard Zažij Justina ▾



DEJ LIKE 
A SOUTĚŽ O LÍSTKY
NA KONCERT

**JUSTIN
TIMBERLAKE**
ZAŽIJ KONCERT
K NEZAPLACENÍ

O2 ARÉNA, PRAHA
3. 6. 2014

THE 20/20 EXPERIENCE WORLD TOUR



PRICELESS SURPRISES

O společnosti MasterCard

[MasterCard](#) (NYSE: MA), www.mastercard.com, jednička v inteligentních, pohodlných a bezpečných platbách, zajišťuje fungování nejrychlejší procesní sítě platebních transakcí na světě. Propojuje uživatele, finanční instituce, firmy, vlády a společnosti ve více než 210 zemích a územích. Produkty a řešení MasterCard dělají každodenní obchodní aktivity – jako nakupování, cestování, řízení byznysu a financí – jednodušší, bezpečnější a efektivnější pro každého. Následujte nás na Twitteru [@mastercardnews](#), diskutujte s námi na [The Heart of Commerce Blog](#) a [odebtrejte](#) naše [novinky](#).

Pro bližší informace, prosím, kontaktujte:

Lucie Polícarová, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 226, +420 724 557 221, lucie.policarova@ogilvy.com
Miroslava Jozová, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 213, +420 603 280 825, miroslava.jozova@ogilvy.com