

## MasterCard registruje zájem Čechů o mobilní placení

Praha, 6. srpna 2013 – Z výsledků průzkumu společnosti MasterCard®, jedničky v inteligentních, pohodlných a bezpečných platbách, vyplynulo, že většina Čechů by ráda využívala mobilní telefon podobně jako platební kartu. Důvody vidí MasterCard v tom, že telefon je vždy po ruce, platba přes mobil je rychlá, pohodlná a bezpečná. Na českém trhu má dnes majitel každého mobilního telefonu možnost používat ho k placení. Existují 3 základní varianty tohoto typu plateb, které MasterCard nabízí v podobě komerčního řešení široké veřejnosti: bezkontaktní nálepky MasterCard® PayPass™, aplikaci MasterCard Mobile a NFC. Na trh přichází i dvě novinky – nálepky PayPass od České spořitelny a Over The Air řešení od GE Money Bank.

Výsledky průzkumu<sup>1</sup> realizovaného pro společnost MasterCard prokázaly, že 62 % Čechů má zájem používat mobilní telefon k placení podobně, jako jsou zvyklí používat platební kartu. „MasterCard přináší platební novinky dostupné všem, kteří o ně mají zájem. Velmi nás těší, jak rychle se Češi adaptují a učí se nové možnosti využívat. V tomto směru jsme jedním z nejrychleji rostoucích trhů v Evropě,“ uvedl Richard Walitza, ředitel pro rozvoj mobilních plateb a inovací MasterCard Europe pro Českou republiku a Slovensko.

### 3 možnosti mobilního placení:

#### 1. NFC platby pro vyspělé telefony



NFC Kartu v mobilu nabídla GE Money Bank spolu s MasterCard všem klientům bez omezení letos v lednu jako první v Česku. V současnosti mohou zákazníci využívat k placení již osm modelů mobilních telefonů od výrobců Sony a Samsung. „Rozvoj NFC plateb považujeme za svoji prioritu, cestu k platbám mobilními telefony proto chceme klientům co nejvíce usnadnit,“ říká inovační leader GE Money Bank Ondřej Hájek. Od července mohou klienti GE Money Bank zažádat o NFC Kartu v mobilu prostřednictvím Internet Banky a brzy se dočkají také zásadní inovace v samotné NFC technologii. „Intenzivně

pracujeme na průlomovém Over The Air řešení, které umožní nahrát platební kartu na SIM kartu v telefonu na dálku, jen prostřednictvím mobilní sítě,“ dodává Ondřej Hájek.

„Jsme rádi, že jsme mohli ve spolupráci s GE Money Bank a MasterCard obohatit nabídku pro naše zákazníky o další průlomovou technologii OTA (Over The Air) a jedno z nejbezpečnějších řešení pro platby – platební kartu na NFC SIM v mobilním telefonu. Vzdálený management umožňuje vydavateli karty revoluční on-line doručení a řízení platební karty, zákazníkovi pak přináší pohodlí a jistotu vyšší bezpečnosti při práci s platební kartou.

<sup>1</sup> Průzkum pro MasterCard realizovala agentura GfK v prosinci 2012 na vzorku 500 respondentů.

# Tisková zpráva

Na tento velmi zajímavý projekt navazují další rozvojové aktivity Telefónica, které velmi záhy nabídnou všem našim zákazníkům možnost, jak do mobilní peněženky přidat další karty – dopravní, vstupní, loajaltní. Příjemným a jednoduchým se stane doručování jízdenek, vstupenek, voucherů, jejich uplatňování a práce s nimi bude díky NFC a on-line managementu bezpečnější a snadnější než kdykoli předtím,“ uvedl Jiří Vítek, Head of NFC & Financial Services, Telefónica.

## 2. Konceptu bezkontaktních nálepek MasterCard PayPass věří i největší vydavatel karet v ČR

### 2. PayPass NÁLEPKA



Bezkontaktní karty MasterCard PayPass začal MasterCard spolu se Citibank vydávat v ČR jako první, a to v létě 2011. Brzy po té se ve velkém stylu přidala Česká spořitelna, která za uplynulé dva roky vydala více než 1 milion bezkontaktních karet. **Nyní nově přidává do nabídky pro své klienty i bezkontaktní nálepky MasterCard PayPass.** Ty je možné upevnit na libovolný platební telefon a používat jej k placení.

„Bezkontaktní nálepky chápeme jako další vývojový krok směrem k mobilním platbám, které se začínají prosazovat. Slibujeme si od toho, že naučíme klienty velmi jednoduchou formou platit mobilním telefonem. Bezkontaktní platby si naši klienti velmi oblíbili a my jim teď proto spolu s bezkontaktní nálepkou přinášíme nový moderní a pohodlný způsob placení skutečně pro každého,“ doplnila Marie Hešnaurová, ředitelka odboru Rozvoj platebních karet, Česká spořitelna.

„Za pouhé dva roky fungování bezkontaktního placení v ČR už 53 % Čechů ví, jak tyto platby fungují a 62 % držitelů těchto karet je používá několikrát za měsíc. To jsou úžasné výsledky, které potvrzují, že lidi tento způsob plateb baví a vyhovuje jim,“ uvedl Richard Walitza z MasterCard.

## 3. Mobilní aplikace MasterCard Mobile

### 3. APLIKACE



Revoluční formu mobilních plateb, platební aplikaci MasterCard Mobile, přivedl na trh MasterCard spolu s ČSOB a Erou v lednu 2013. Aplikace umožňuje jednoduše vložit všechny platební karty (nezávisle na vydávající bance) do mobilního telefonu a pak jej používat k placení. MasterCard Mobile má široké uplatnění a umožňuje placení mobilním telefonem na internetu, přímo v mobilních aplikacích, dárcovské platby, ale chystá se také do kamenných obchodů. Aplikace je zdarma ke stažení na Google Play a App Store a je možné s ní platit ve více než 2000 internetových obchodech.

„MasterCard Mobile již dnes nabízí jednoduché, pohodlné a bezpečné placení. Aplikaci se ale chystáme nadále vylepšovat. Do konce letošního roku by měla umožňovat

# Tisková zpráva

*například dobíjení mobilních operátorů nebo nákupy v kavárnách a restauracích bez platebního terminálu. Mezi další novinky bude patřit placení jízdenek a parkovného. Na čtenou žádost zákazníků vytvoříme také verzi aplikace pro Windows Phone 8. MasterCard Mobile ale není cílová stanice. Brzy dojde k propojení bezkontaktního placení PayPass a MasterCard Mobile pod společnou značku MasterPass, kterou již MasterCard představil v některých zemích,*“ uvedl Roland Katona, manažer Acquiring a e-commerce, ČSOB a Era.

\*\*\*

## **O společnosti MasterCard**

[MasterCard](#) (NYSE: MA), [www.mastercard.com](http://www.mastercard.com), jednička v inteligentních, pohodlných a bezpečných platbách, zajišťuje fungování nejrychlejší procesní sítě platebních transakcí na světě. Propojuje uživatele, finanční instituce, firmy, vlády a společnosti ve více než 210 zemích a územích. Produkty a řešení MasterCard dělají každodenní obchodní aktivity – jako nakupování, cestování, řízení byznysu a financí – jednodušší, bezpečnější a efektivnější pro každého. Následujte nás na Twitteru [@mastercardnews](#), diskutujte s námi na [The Heart of Commerce Blog](#) a [odebírejte](#) naše [novinky](#).

## **Pro bližší informace, prosím, kontaktujte:**

Anna Suchá, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 226, +420 731 619 287, [anna.sucha@ogilvy.com](mailto:anna.sucha@ogilvy.com)  
Miroslava Jozová, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 213, +420 603 280 825,  
[miroslava.jozova@ogilvy.com](mailto:miroslava.jozova@ogilvy.com)