

## Telefónica a MasterCard připravují mobilní POS terminály k akceptaci platebních karet. První produkt svého druhu na světě

Díky tomuto unikátnímu produktu bude možné platit kartou i řemeslníkům či drobným obchodníkům na tržištích.

Praha, 6. srpna 2013 – Společnost Telefónica Czech Republic, a.s. za podpory MasterCard Europe a dalších partnerů připravují v České republice spuštění pilotního projektu mobilních POS terminálů pod názvem mPO<sub>2</sub>S. Jedná se o přenosné platební terminály s označením iSMP dodávané společností Ingenico. Ty jsou určeny pro všechny zájemce z řad drobných podnikatelů a živnostníků, kteří doposud z různých důvodů neměli možnost akceptovat bezhotovostní platby. Jsou to první certifikované a schválené mobilní terminály na světě, které dokáží přijímat bezkontaktní platby přes rozhraní NFC např. *PayPass*.



Nyní tak bude možné platit nejen bezkontaktními platebními kartami, ale i NFC telefony s platebními kartami uloženými na NFC SIM, které O<sub>2</sub> nabízí jako první mobilní operátor v České republice už od loňského roku ve spolupráci se dvěma bankami. Samozřejmě je terminál vybaven i kontaktním rozhraním pro platby kartou s EMV chipem nebo magnetickým proužkem. Zúčtování karetních transakcí, tedy acquiring, bude probíhat prostřednictvím Československé obchodní banky, a.s., která zajistí, aby byly platby kartami provedené na mPO<sub>2</sub>S připsány na účet obchodníka u jeho stávající banky.

Produkt mPO<sub>2</sub>S je určen malým firmám, drobným podnikatelům a živnostníkům, kteří v současné době platby kartou nepřijímají. K akceptaci karet jim bude stačit jen malý přenosný terminál a jakýkoliv chytrý telefon nebo tablet s operačním systémem Android (od verze 4.1) nebo iOS (od verze 6) s datovým připojením. Obchodník do svého telefonu či tabletu zdarma stáhne aplikaci, kterou pro Telefónicu vyvinula zlínská společnost Monet+, a.s. Aplikace nabízí prostředí a funkce běžné pokladny. Pro realizaci platby obchodník jednoduše zadá do aplikace částku za nákup a zákazník ji zaplatí svou platební kartou na mobilním terminálu mPO<sub>2</sub>S tak, jak je běžně zvyklý. Potvrzení o platbě kartou může obchodník odeslat kupujícímu elektronicky formou SMS nebo mailové zprávy.

*„Na českém trhu je přibližně 320 000 firem, pro které je tento typ terminálu vhodný. Většina těchto firem využívá nějakou službu od O<sub>2</sub> a naši obchodníci mají tedy přímý kontakt s potencionálními zájemci o tento produkt. Věřím, že řadu z nich naše nabídka zaujme. Jednou z velkých výhod je, že mobilní terminály jsou kompaktní, lehce přenosné a dají se používat i mimo provozovnu podnikatele. Další předností je, že umí přijímat všechny typy karet,“* uvedl Josef Puczok, Business Development Manager NFC & Financial Services, který je ve

# Tisková zpráva

společnosti Telefónica zodpovědný za vývoj produktu mPO<sub>2</sub>S. Masové rozšíření produktu mobilních terminálů mPO<sub>2</sub>S očekává Josef Puczok do 3 let. Na základě zkušeností z pilotního projektu zvaží Telefónica jeho rozšíření i na Slovensko.

„MasterCard celosvětově podporuje vývoj nových mobilních platebních terminálů. Jsme hrdí, že společně s Telefónicou spouštíme jako první tento inovativní platební terminál, který podporuje také platby NFC, právě v České republice,“ doplnil Richard Walitza, ředitel pro rozvoj mobilních plateb a inovací MasterCard Europe pro Českou republiku a Slovensko.

## Průběh platby:

1. Zákazník si vybere zboží
2. Obchodník namarkuje zboží do aplikace v chytrém telefonu nebo tabletu (obchodník buď zadá celkovou částku za nákup, nebo vybere položky nákupu z předem definovaného seznamu)
3. Chytrý telefon/tablet se přes Bluetooth spojí s mobilním platebním terminálem mPO<sub>2</sub>S a vyzve zákazníka k platbě
4. Zákazník použije na mobilním terminálu mPO<sub>2</sub>S svou platební kartu tak, jak je zvyklý (přiloží pro bezkontaktní platbu, vloží pro EMV chip nebo protáhne při použití magnetického proužku) a v případě potřeby zadá na terminálu svůj PIN
5. Během pár vteřin proběhne ověření transakce
6. Na chytrém telefonu/tabletu i mobilním terminálu se objeví potvrzení o platbě, které je možné zaslat zákazníkovi přímo z aplikace prostřednictvím SMS nebo emailem



## Výhody pro podnikatele a živnostníky

Je prokázáno, že když nakupující není omezen jen hotovostí, kterou má zrovna u sebe, a může zaplatit i kartou, zvyšuje se průměrná částka nákupu. Díky mobilním terminálům může akceptovat platební karty každý drobný živnostník či podnikatel. Platby kartou se najednou dostávají například ke stánkařům, řemeslníkům nebo malým poskytovatelům služeb.

# Tisková zpráva

Mezi další výhody patří:

- nové a dodatečné tržby díky akceptaci platebních karet, spontánní nákupy
- rozšíření klientské báze o klienty s vyššími příjmy, kteří jsou zvyklí platit bezhotovostně
- nové prodeje díky možnosti okamžitého uzavření a zaplacení (např. pojistné smlouvy, servisní zásahy apod.)
- zvýšení pohodlí pro zákazníky a konkurenční výhoda

*"Informační linka 1188 se svou nonstop havarijní službou pro domácnosti i firmy - Řemeslníci 1188 - velmi oceňuje nový způsob úhrady služeb platební kartou přímo z domova zákazníka a jsme velmi rádi, že jsme do tohoto projektu zapojeni od samého začátku. Naším výjezdovým skupinám, řemeslníkům, opravářům, instalatérům, zámečnickům, topenářům, sklenářům, se velmi často stává, že zákazník nemá v danou chvíli potřebnou hotovost na úhradu provedené opravy. Celá řada zásahů navíc probíhá v nočních hodinách. Jednoduchá možnost úhrady platební kartou je pak velmi vítaným pomocníkem a zvyšuje komfort služby Řemeslníci 1188. Jistě to ocení řemeslníci, ale zejména pak naši zákazníci, kteří nemusí shánět peníze po sousedech, nebo chodit do bankomatu, který je často daleko,"* David Potužník, produkční manažer Informační linky 1188.

Pro Telefónicu se nejedná o první projekt, kdy poskytuje a spravuje platební terminály. Má již bohaté zkušenosti z Latinské Ameriky a ze Španělska, kde spravuje přibližně 300 000 POS terminálů, na kterých je uskutečněno přes 600 milionů transakcí platebními kartami ročně.

Podnikatelé a živnostníci, kteří mají zájem zapojit se do pilotního projektu mobilních terminálů, mohou již nyní kontaktovat [Josefa Puczoka](#) z Telefónicy. Mobilní terminál mPO<sub>2</sub>S bude do pilotního provozu poskytnut zájemcům zdarma.

## **Aplikace od Monet+, a.s.**

*„Podíleli jsme se na vývoji aplikace, která umožní drobným obchodníkům akceptovat platební karty nebo mobilní telefon jako platební nástroj kdekoliv prostřednictvím platebního terminálu s aktivním využitím služeb poskytovaných mobilním operátorem,“* doplnil Jiří Beneš, obchodní ředitel MONET+, a.s.

\*\*\*

## **O společnosti Telefónica**

Společnost Telefónica je z hlediska tržní kapitalizace jednou z největších telekomunikačních firem na světě. Své obchodní aktivity zaměřuje především na služby pevné a mobilní telefonie, přičemž za klíčový nástroj k rozvoji obojího považuje širokopásmové připojení. Společnost ve významném rozsahu působí celkem v 25 zemích světa a počet jejích zákazníků dosahuje 312 milionů. Její zastoupení se soustřeďuje na Španělsko, Evropu a země Latinské Ameriky, kde realizuje svou růstovou strategii. Telefónica je 100% soukromá společnost, akcie společnosti jsou kotované na burze v Madridu a dalších burzách a dělí se o ně více než 1,5 miliónu přímých akcionářů.

## **O společnosti MasterCard**

[MasterCard](#) (NYSE: MA), [www.mastercard.com](http://www.mastercard.com), jednička v inteligentních, pohodlných a bezpečných platbách, zajišťuje fungování nejrychlejší procesní sítě platebních transakcí na světě. Propojuje uživatele, finanční instituce, firmy, vlády a společnosti ve více než 210 zemích a územích. Produkty a řešení MasterCard dělají každodenní obchodní aktivity – jako nakupování, cestování, řízení byznysu a financí –

# Tisková zpráva

jednodušší, bezpečnější a efektivnější pro každého. Následujte nás na Twitteru [@mastercardnews](#), diskutujte s námi na [The Heart of Commerce Blog](#) a [odebírejte](#) naše [novinky](#).

## **O společnosti Monet+, a.s.**

Společnost MONET+, a.s., specialista na bezpečnou elektronickou komunikaci v oblasti identifikačních systémů, platebních operací a věrnostních systémů, byla založena v roce 1996 ve Zlíně, s obchodním zastoupením v Praze. Orientuje se na bankovní klientelu, velké obchodní řetězce, či orgány státní správy. Obchodně působí po celé České i Slovenské republice.

## **Pro bližší informace, prosím, kontaktujte:**

Anna Suchá, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 226, +420 731 619 287, [anna.sucha@ogilvy.com](mailto:anna.sucha@ogilvy.com)

Miroslava Jozová, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 213, +420 603 280 825,

[miroslava.jozova@ogilvy.com](mailto:miroslava.jozova@ogilvy.com)