



Viac ako polovica obyvateľov Slovenska preferuje platbu bezkontaktne a bez zadávania PIN

Ľudia s vyšším vzdelaním a príjmom využívajú viac kariet

Väčšina obyvateľov Slovenska používa karty častejšie ako v roku 2013. Platobnú kartu využíva denne 24 % ľudí a najčastejšie míňajú na jedlo a oblečenie – 69 %. Vyplyva to z každoročného prieskumu Master Index, ktorý si v tomto roku v júli nechala vypracovať spoločnosť MasterCard®, jednotka v inteligentných, pohodlných a bezpečných platbách.

Oproti minulému roku mierne vzrástol počet respondentov prieskumu, ktorí hovoria, že používajú kartu častejšie – 54 % v porovnaní s 52 % v roku 2013. Toto správanie je v priamej úmere k ich príjmu, vzdelaniu a miestu, kde žijú. Čím vyššie vzdelanie, príjem a veľkosť miesta, tým viac ľudí využíva na platbu kartu. Najviac potom tí, ktorí zarábajú medzi 1000 a 2000 EUR mesačne – celých 72 %.

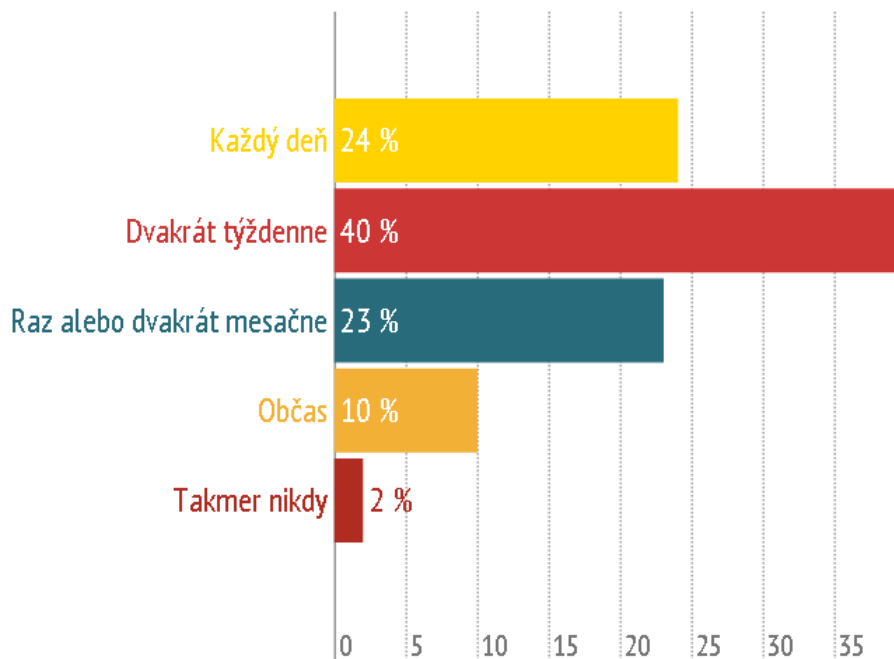
Rovnaké je to aj v prípade množstva kariet, ktoré majú ľudia k dispozícii. Opäť s vyšším vzdelaním (40 % s univerzitou), príjmom (50 % nad 2000 EUR) a mestom rastie aj počet využívaných kariet. Ani s vekom počet kariet neklesá – v skupine ľudí nad 60 rokov ich má viac ako jednu 28 % z nich, čo je len o 2 % menej ako v skupine ľudí vo veku 18 – 39 rokov.

Viac ako polovica (56 %) z tých, ktorí platia kartou, uprednostňuje platbu bezkontaktne namiesto zadávania PIN kódu. Slovensko bolo priekopníkom bezkontaktných platieb v Európe, preto obľúba bezkontaktných platieb nie je prekvapením. Prvá bezkontaktná karta bola na náš trh uvedená v roku 2008 spoločnosťou MasterCard a Slováci sa ju naučili veľmi rýchlo používať. Rovnako úspešne sa rozvíjajú aj mobilné platby (NFC a mobilná platobná aplikácia MasterCard Mobile).

Viac ako tretina obyvateľov (47 %) považuje za normálne platiť kartou aj sumy pod 6 EUR.

Jedlo a oblečenie sú najčastejšími typmi tovaru, ktoré ľudia platia kartou (69 % platieb). Na druhom mieste sú platby u on-line obchodníkov (10 %), na treťom mieste sú platby na čerpacích staniciach (8 %).

Frekvencia používania platobnej karty



Prieskum urobila spoločnosť g82, s.r.o., jún 2014, N = 646 respondentov.

O spoločnosti MasterCard

[MasterCard](#) (NYSE: MA), www.mastercard.com, jednotka v inteligentných, pohodlných a bezpečných platbách, je technologická spoločnosť v odvetví celosvetových platieb. Prevádzkujeme najrýchlejšiu sieť pre spracovanie platieb, ktorá prepojuje spotrebiteľov, finančné inštitúcie, obchodníkov, vlády a podniky vo viac než 210 krajinách a teritóriách celého sveta. Produkty a riešenia spoločnosti MasterCard ešte viac uľahčujú, zabezpečujú a zefektívňujú každodenné obchodné činnosti – napríklad nakupovanie, cestovanie, podnikanie a hospodárenie s financiami. Sledujte nás na Twitteru [@MasterCardNews](#), pripojte sa k diskusií na [CashlessPioneers Blog](#) a [prihláste sa k odberu](#) najnovších správ v [Engagement Bureau](#).

Kontaktná osoba:

Lucie Polícarová

Ogilvy Public Relations

lucie.policarova@ogilvy.com, 724 557 221, 221 998 226