

MasterCard je leadrem v bezkontaktních platbách na střeoevropském trhu

Na Slovensku bylo vydáno přes 50 000 PayPass karet

Společnost MasterCard je leadrem v bezkontaktních platbách na střeoevropském trhu. Od roku 2008 poskytuje bezkontaktní platební technologii MasterCard *PayPass* na Slovensku. Je zde již přes 2000 platebních terminálů a *PayPass* mohou využít klienti 4 slovenských bank. Tyto zkušenosti je MasterCard připraven využít při zavádění bezkontaktních plateb i v České republice.

Praha, 8. března 2011 - Již od roku 2008 je na Slovensku využívána unikátní technologie bezkontaktních plateb - MasterCard *PayPass*. Ta výrazně urychluje platby kartou. Celá platba trvá okamžik. Držitel karty vybavené technologií *PayPass* jednoduše přiblíží kartu ke čtečce, která je schopna si data přečíst bez dotyku. Díky této technologii je možné nakoupit bez potřeby zadání PINu nebo vkládání karty do čtecího zařízení.

MasterCard úspěšně rozvíjí *PayPass* na slovenském trhu již několik let a získané zkušenosti z podobného trhu jako je český umožní v brzké době rychlý nástup *PayPass* i v ČR. Na Slovensku bylo nejprve možné využít technologii MasterCard *PayPass* v tradičních platebních kartách. Od roku 2009 mohou klienti platit pomocí MasterCard *PayPass* i prostřednictvím **speciálních hodinek**. Inovativním platebním *PayPass* produktem, který se objevil na Slovensku v roce 2010, je tzv. **dárková karta ve formě nálepky**, která je nabitá na 25 EUR nebo 50 EUR. Tuto platební novinku mohou Slovinci používat při platbách za produkty a služby u obchodníků akceptujících MasterCard *PayPass* po celém světě.

Počet obchodníků, kteří akceptují bezkontaktní technologii MasterCard *PayPass*, na Slovensku stále roste. Na slovenském trhu **bylo nainstalováno již více než 2000 terminálů** akceptujících tento typ plateb a *PayPass* svým klientům poskytují 4 slovenské banky (VOLKSBANK Slovensko, OTP Banka, VÚB, UniCredit Bank Slovensko). Společnost MasterCard je rovněž partnerem projektu **Bratislavské městské karty**. Díky spolupráci se společností MasterCard plní Bratislavská městská karta i funkce běžné platební karty včetně použití při mezinárodním platebním styku. Významný benefit této karty představuje také možnost využívání bezkontaktní technologie MasterCard *PayPass*, která je do této karty zabudována.

Technologie MasterCard *PayPass* v České republice

MasterCard je na zavedení technologie *PayPass* do České republiky zcela připraven. V současnosti koordinuje společnost MasterCard sérii projektů pro implementaci technologie *PayPass* v jednotlivých bankách v letech 2011 – 2012. Každá banka rozpracovává vlastní strategii následného zavádění technologie na český trh.

Tisková zpráva

Banky, které plánují brzké zavedení technologie na trh, rozpracovávají plány rozmístění terminálů v českých obchodech. Společnost MasterCard tyto strategie podporuje tak, aby bylo rozmístění terminálů co nejefektivnější. „V první fázi se soustředíme především na místa, kde jsou již lidé zvyklí platit platebními kartami. Věříme, že v těchto místech si rychle osvojí i platby prostřednictvím technologie PayPass. Obchodníci, kteří by rádi akceptovali platby prostřednictvím této technologie, se mohou obracet na svoje banky, popř. přímo na MasterCard,“ říká Pavel Javorský, obchodní ředitel MasterCard Europe pro Českou republiku.

Bezkontaktní technologie MasterCard PayPass funguje v 36 zemích světa, ve kterých se může pomocí technologie PayPass zaplatit u 276 000 obchodníků. V oběhu je přes 88 miliónů platebních PayPass nosičů. V Evropě tuto bezkontaktní technologii představila společnost MasterCard jako první a nyní již funguje v řadě zemí, např. v Turecku, ve Velké Británii, Francii, Španělsku, Švýcarsku, Itálii, Polsku a dalších zemích.

O společnosti MasterCard Europe

Společnost MasterCard Europe je subjekt odpovědný za řízení obchodní činnosti MasterCard Worldwide v Evropě. MasterCard Europe, se sídlem v belgickém Waterloo, spolupracuje s 51 evropskými zeměmi, které jsou administrativně rozděleny do tří zákaznických oblastí. Tyto oblasti zahrnují jednotný evropský platební prostor (SEPA), vyspělé trhy a rozvojové trhy Evropy, které sahají až k východním hranicím Ruska. Díky své síti místních zastoupení dokáže MasterCard Europe naplňovat rozličné potřeby zákazníků na nejrůznějších trzích po celé Evropě a umožňuje tak lidem obchodovat jejich vlastním způsobem a v jejich vlastním jazyce.

MasterCard přispívá k rozvoji globálního obchodování tím, že poskytuje životně důležité ekonomické spojení mezi finančními institucemi, podniky, držiteli karet a obchodníky na celém světě. Jakožto poskytovatel licencí, zpracovatel a poradce společnost MasterCard rozvíjí a uvádí na trh platební řešení, zpracovává každoročně více než 18 miliard plateb a poskytuje špičkové analytické a poradenské služby zákazníkům z řad finančních institucí a obchodníků. Prostřednictvím svého portfolia značek, mezi něž patří MasterCard®, Maestro® a Cirrus®, slouží MasterCard Worldwide spotřebitelům i podnikům ve více než 210 zemích a územích. Další informace naleznete na www.mastercardworldwide.com.

Kontakty:

Anna Šámalová, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 226, +420 731 619 287, anna.samalova@ogilvy.com
Zuzana Stará, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 218, +420 724 442 956, zuzana.stara@ogilvy.com
Milan Kříž, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 237, +420 602 266 316, milan.kriz@ogilvy.com