

V porovnaní s minulým rokom má tento rok viac Slovákov záujem o kreditnú kartu

Preferencie platiť hotovosťou dramaticky klesajú

Na Slovensku rastie záujem o kreditné karty a zároveň s tým výrazne klesá ochota platiť hotovosťou. Ukázal to prieskum Master Index spoločnosti MasterCard®, jednotky v inteligentných, pohodlných a bezpečných platbách.

Podľa prieskumu Master Index, ktorý si spoločnosť nechala vypracovať už 14. rok za sebou, sa Slováci stále viac zaujímajú o kreditné karty. Zatiaľ čo v roku 2013 prejavilo záujem 13 % oslovených respondentov, v tomto roku to je už 18 %. „Ľudia si stále viac uvedomujú, že platenie kreditnou kartou prináša výhody, či ide o benefity finančného charakteru alebo dodatočné služby navyše. Tomu sa platba hotovosťou nevyrovná,“ hovorí Miroslav Lukeš, generálny riaditeľ MasterCard.

Záujem o ne rastie predovšetkým s príjmom. Najväčší je u respondentov s príjmami nad 2000 EUR (66 %) a u ľudí so stredoškolským vzdelaním bez maturity (39 %). Väčší záujem o kartu prejavujú skôr ženy ako muži – 20 % vs. 17 %.

Platobné karty

Čo sa týka všetkých platobných kariet – kreditných a debetných, takmer polovica respondentov (48 %) využíva iba jednu kartu, viac ako tretina respondentov má dve karty (34 %), desatina tri karty. Trend vlastníť viac kariet však v porovnaní s minulým rokom klesá. Akokoľvek počet kariet na človeka sa zvyšuje s dosiahnutým vzdelaním a príjmom, viacerými kartami disponujú viac muži ako ženy – aspoň dve karty má 38 % mužov vs. 30 % žien.

Taktiež frekvencia používania závisí od výšky príjmov a veľkosti mesta, v ktorom držitelia žijú – čím vyšší je príjem a mesto, tým častejšie respondenti používajú kartu, najviac ľudia s príjmami 1000 –2000 EUR (80 %).

Trinást percent bankových klientov nedisponuje vôbec žiadnou kartou. Čo sa týka rozdelenia na kreditné a debetné, tak debetné využíva 68 % obyvateľov, kreditné približne tretina (35 %). Debetné karty viac využívajú muži (70 % oproti 65 %). Ďalšie typy kariet, ako úverové spotrebiteľské karty a predplatené karty vlastní asi desatina obyvateľov (7 a 5 %). Na druhej strane výskum zaznamenal aj pomerne vysoký záujem o predplatené karty (44 % respondentov) a rastie aj záujem o bezkontaktnú technológiu PayPass™ (76 %).

Tlačová správa

V Bratislave
9. októbra 2014



Výhody prémiových kariet MasterCard

Pre držiteľov prémiových kreditných kariet MasterCard (Gold, Platinum, World a World Elite) je určený špeciálny MasterCard® ELITE program, ktorý poskytuje členom množstvo zliav a výhod. „Členstvo v ELITE programe ponúka nadštandardné služby, a ak cestujete lietadlom, máte v rámci členstva vstup do komfortných letiskových salónikov na Medzinárodnom letisku vo Viedni a Letisku Václava Havla v Prahe zdarma,“ hovorí Martina Piskorová, marketingová riaditeľka MasterCard. ELITE program ďalej členom ponúka Nonstop Alarm Centrum. Táto 24-hodinová linka je k dispozícii v niekoľkých svetových jazykoch. Pokrýva služby Concierge, Home, Auto a Medical asistenciu. Významné benefity ponúkajú aj obchodní partneri programu, napr. Asten Hotels, Golf Club Welten, iSetos alebo vybrané reštaurácie. Zoznam obchodných partnerov sa neustále rozrastá. „Pre členky ELITE programu sme napríklad ako novinku pripravili špeciálnu ponuku od ALO diamonds, vďaka ktorej sa budú cítiť naozaj výnimočne,“ dodáva Martina Piskorová.

„Program ELITE je významným benefitom pre klientov prémiových kariet na Slovensku a svojím rozsahom je unikátny aj v rámci Európy. Považujeme ho za hmatateľný benefit, ktorý môžu slovenské banky ponúknuť svojim kľúčovým klientom,“ uzatvára Matouš Michněvič, riaditeľ pre produktové riešenia MasterCard.

O spoločnosti MasterCard

[MasterCard](#) (NYSE: MA), www.mastercard.com, jednotka v inteligentných, pohodlných a bezpečných platbách, je technologická spoločnosť v odvetví celosvetových platieb. Prevádzkujeme najrýchlejšiu sieť pre spracovanie platieb, ktorá prepojuje spotrebiteľov, finančné inštitúcie, obchodníkov, vlády a podniky vo viac než 210 krajinách a teritóriách celého sveta. Produkty a riešenia spoločnosti MasterCard ešte viac uľahčujú, zabezpečujú a zefektívňujú každodenné obchodné činnosti – napríklad nakupovanie, cestovanie, podnikanie a hospodárenie s financiami. Sledujte nás na Twitteru [@MasterCardNews](#), pripojte sa k diskusií na [CashlessPioneers Blog](#) a [prihláste sa k odberu](#) najnovších správ v [Engagement Bureau](#).

Kontaktná osoba:

Lucie Policarová

Ogilvy Public Relations

lucie.policarova@ogilvy.com, 724 557 221, 221 998 226