



## MasterCard ocenila výnimočné projekty platobných kariet, prím hráli inovácie a výhody pre zákazníka

Bratislava, 9. novembra 2013 – Spoločnosť MasterCard® ocenila výnimočné počiny v platobných kartách za rok 2013. Hlavné ceny získali Slovenská sporiteľňa a Tatrabanka; najviac inovovali ČSOB a Poštová banka. Zástupcom ocenených bankových domov odovzdal ceny generálny riaditeľ MasterCard Europe pre Slovenskú republiku a ČR, Miroslav Lukeš, na slávnostnom stretnutí MasterCard Day dňa 20. novembra.

„Aj v roku 2013 pokračovali naši bankovní partneri v uvádzaní celého radu inovácií na produktoch MasterCard. Týmto cenami chceme vyjadriť vďaka za úsilie, ktoré venujú rozvoju slovenského trhu a zároveň oceniť nadšenie projektových tímov pre inovácie v platbách,“ hovorí Miroslav Lukeš, generálny riaditeľ MasterCard Europe pre Slovensko a ČR, a dodáva: „Výber bol náročný, ale sme samozrejme radi, že banky sa obracajú s inovatívnymi projektmi práve na MasterCard. Chceme byť hybnou silou rozvoja trhu, preto sú inovácie pre nás kľúčové. Všetko nasvedčuje tomu, že ťažký výber budeme mať aj o rok.“

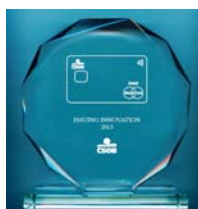
### Hlavné ceny získali Slovenská sporiteľňa a Tatrabanka



**Slovenská sporiteľňa** zvíťazila v kategórii **Issuer of 2013**. Výrazne prispela k zavádzaniu bezkontaktných kariet MasterCard PayPass, ktoré podporuje aj dlhodobým edukačným úsilím. Všetky kartové produkty Maestro a MasterCard vydávané Slovenskou sporiteľňou automaticky obsahujú bezkontaktnú technológiu PayPass.



**Tatra Banka** sa výrazne podieľala na rozvoji bezkontaktnej platobnej siete a získala titul **Acquirer of 2013**. Každý jej nový či vymieňaný terminál prijíma MasterCard PayPass a aj vďaka Tatrabanke patrí Slovensko ku špičke v akceptácii bezkontaktných kariet.



**ČSOB** bola ocenená v kategórii **Issuing Innovation 2013**, keďže ako prvá zaviedla kľúčový inovovaný kartový produkt Debit MasterCard.



**Poštová banka** dostala cenu v kategórii **Acquiring Innovation 2013** za výrazný rozvoj v oblasti siete POS terminálov, bankomatovej siete a spustenie služby ecommerce. Každý jej nový či vymieňaný terminál prijíma MasterCard PayPass, čím Poštová banka dopomáha k rozširovaniu akceptácie bezkontaktných kariet.



Ocenenie **Business Product 2013** získala inovovaná business karta **Slovenskej sporiteľne** MasterCard Business. Nanovo bude táto karta ponúkať poistenie zneužitia karty držiteľom, zamestnancom firmy i službu vrátenia DPH z firemných výdavkov v zahraničí. Držitelia tejto karty môžu ďalej využívať firemné výhody programu Elite. Slovenská sporiteľňa tým výrazne posunula úroveň firemných kariet na Slovensku.



Najzaujímavejšiu predplatenú kartu pripravila **UniCredit** a zvíťazila v kategórii **Prepaid Product 2013**. Hlavnou výhodou tejto vôbec prvej predplatenej karty na Slovensku určenej pre biznis je jej prenosnosť. Na karte nie je uvedené meno, preto ju môžu použiť viacerí zamestnanci. Tí môžu minúť len čiastku, ktorá je na karte zamestnávateľom deponovaná. Kartou je možné platiť v kamenných obchodoch alebo on-line na Slovensku i v zahraničí.



**VÚB** získava ocenenie **Premium Card 2013** za uvedenie novej propozície pre MasterCard Gold. Vďaka vhodnej kombinácii doplnkových služieb a poistenia je zlatá kreditná karta MasterCard jednou z najpoužívanejších prémiových kreditných kariet na slovenskom trhu. Súčasťou produktu je aj program zážitkov a výhod MasterCard Elite.



Ocenenie v kategórii **Most Effective Marketing Campaign 2013** získala **Prima Banka**. Vo svojej marketingovej kampani motivuje klientov k plateniu kartou. Z každého nákupu, ktorý zaplatia kartou k osobnému účtu, im totiž vracia časť peňazí späť. MasterCard ocenila kreatívne pojatie kampane a jej dopad na klientov.



MasterCard tiež ocenila špeciálnou cenou inovácie, ktoré presahujú bankový sektor. Ocenenie v kategórii **Innovation special mention** za produkt Click & Buy získala spoločnosť Slovak Telekom.

**Gratulujeme bankám aj projektovým tímom k ich úspechom.**



Ocenenie v kategórii Issuer 2013 od generálneho riaditeľa MasterCard Europe pre Slovensko a ČR Miroslava Lukeše a Milana Laitla, preberá Ivana Balážová, riaditeľka odboru platobných kariet, Slovenská sporiteľňa.



MasterCard



Ocenenie v kategórii Acquirer 2013 od generálneho riaditeľa MasterCard Europe pre Slovensko a ČR Miroslava Lukeše a Martiny Kirchrathové, preberá Pavol Kubas, vedúci vývoja ATM POS, Tatra Banka.



Ocenenie v kategórii Most Effective Marketing Campaign 2013 od generálneho riaditeľa MasterCard Europe pre Slovensko a ČR Miroslava Lukeše a Martiny Piskorové, preberá Eva Čanková, marketingová riaditeľka, Prima Banka.



Ocenenie v kategórii Premium Card 2013 od generálneho riaditeľa MasterCard Europe pre Slovensko a ČR Miroslava Lukeše a Matouše Michneviče, preberá Ivan Kubaš, riaditeľ platobných kariet, VÚB.





MasterCard



Ocenenie v kategórii PrePaid Product 2013 od generálneho riaditeľa MasterCard Europe pre Slovensko a ČR Miroslava Lukeše a Matouše Michneviče, preberá Luboš Kováčik, vedúci platobných kariet, UniCredit Bank.



Ocenenie v kategórii Acquiring Innovation 2013 od generálneho riaditeľa MasterCard Europe pre Slovensko a ČR Miroslava Lukeše a Richarda Walitzky, preberá Marek Vrbišťan, vedúci kartových produktov a služieb, Poštová banka.



Ocenenie v kategórii Commercial Card 2013 od generálneho riaditeľa MasterCard Europe pre Slovensko a ČR Miroslava Lukeše a Matouše Michneviče, preberá Milan Bednár, vedúci vývoja kartových produktov, Slovenská sporiteľňa.

\*\*\*

## O společnosti MasterCard

[MasterCard](#) (NYSE: MA), [www.mastercard.com](http://www.mastercard.com), je globální platební a technologická společnost. Zajišťuje fungování nejrychlejší procesní sítě platebních transakcí na světě. Propojuje uživatele, finanční instituce, firmy, vlády a společnosti ve více než 210 zemích a územích. Produkty a řešení MasterCard dělají každodenní obchodní aktivity – jako nakupování, cestování, řízení byznysu a financí – jednodušší, bezpečnější a efektivnější pro každého. Následujte nás na Twitteru [@mastercardnews](#), diskutujte s námi na [The Heart of Commerce Blog](#) a [odebírejte](#) naše [novinky](#).

## Kontakty MasterCard:

Lucie Polícarová, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 226, +420 724 557 221, [lucie.policarova@ogilvy.com](mailto:lucie.policarova@ogilvy.com)

Miroslava Jozová, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 213, +420 603 280 825,

[miroslava.jozova@ogilvy.com](mailto:miroslava.jozova@ogilvy.com)

Milan Kříž, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 237, +420 602 266 316, [milan.kriz@ogilvy.com](mailto:milan.kriz@ogilvy.com)