

MasterCard zrýchľuje rozširovanie akceptácie mobilných platieb v Európe

Spoločnosť chce, aby Európania mohli do roku 2020 platiť všade bezkontaktné

- *MasterCard zavádza v Európe bezkontaktné platenie ako štandard*
- *Do roku 2018 budú dve tretiny telefónov podporovať technológiu NFC*

Spoločnosť MasterCard®, jednotka v inteligentných, pohodlných a bezpečných platbách, dnes oznámila, že akceptácia bezkontaktných platieb bude do roku 2020 štandardom pre všetkých európskych obchodníkov, ktorí prijímajú karty MasterCard® a Maestro®. Spoločnosť tak chce dosiahnuť, aby spotrebiteľia mohli v roku 2020 platiť svojimi bezkontaktnými kartami a zariadeniami s funkciou NFC na termináloch všetkých predajných miest v Európe.

„Európania môžu už dnes platiť bezkontaktnými kartami alebo mobilnými zariadeniami s funkciou NFC v 36 európskych krajinách a obľuba tohto bezpečného a jednoduchého spôsobu platenia rastie,“ komentoval prezident spoločnosti MasterCard Europe Javier Perez. *„Podľa analytickej spoločnosti [IHS Technology](#) v nadchádzajúcich piatich rokoch štvornásobne vzrastie predaj mobilných telefónov s funkciou NFC. MasterCard chce dosiahnuť, aby mobilné a bezkontaktné platby boli jednoduché a bezpečné všade v Európe a aby každý mohol jednoducho platiť ako chce a kedy chce.“*



Spoločnosť MasterCard stanovuje lehoty s dostatočným predstihom s ohľadom na bežnú životnosť terminálov:

- súčasné terminály v predajných miestach môžu byť nahradené až po skončení životnosti, avšak najneskôr do 1. januára 2020;
- všetky nové terminály obstarané po 1. januári 2016 musia vyhovieť novému štandardu;

Štúdia o bezkontaktnom platení* realizovaná agentúrou PRIME Research v období od 1. novembra 2013 do 30. apríla 2014 ukázala, ako rýchle sa táto technológia šíri medzi zákazníkmi, a potvrdila, že klienti vítajú pohodlnosť bezkontaktného platenia a očakávajú, že im obchodníci v tomto smere vyjdú v ústrety.

Podľa prieskumu PRIME Research patria medzi najväčších priekopníkov bezkontaktného platenia v Európe spotrebiteľia z Veľkej Británie, Poľska, Ruska, Talianska, Maďarska a Francúzska. Spotrebiteľia vo Veľkej Británii vnímajú rýchlosť šírenia bezkontaktných terminálov a fakt, že u obchodníka možno platiť bezkontaktné, ako faktor, ktorý obchodníkov odlišuje od konkurencie.



Moskovčania zase využívajú tento pohodlný spôsob pri platení kartou MasterCard® *PayPass*™ za lístky na metro.



Chris Kangas, vedúci úseku Contactless Payments Europe spoločnosti MasterCard, uzatvára: „Len v roku 2013 sa počet bezkontaktných transakcií kartami MasterCard a Maestro v celej Európe strojnásobil a objem platieb z týchto transakcií vzrástol štvornásobne. Ľudia, ktorí používajú bezkontaktné platby, nám na sociálnych sieťach píše, že im tento spôsob platenia skutočne vyhovuje a že chcú, aby sa ešte viac rozšíril.“

O spoločnosti MasterCard

[MasterCard](#) (NYSE: MA), www.mastercard.com, jednička v inteligentných, pohodlných a bezpečných platbách, je technologická spoločnosť pôsobiaca v odvetví celosvetových platieb. Provozujeme najrychlejšiu sieť pro spracovanie platieb, ktorá propojuje spotrebiteľa, finančné inštitúcie, obchodníky, vlády a podniky vo viac než 210 zemích a teritoriách celého sveta. Produkty a riešenia spoločnosti MasterCard ešte viac usnadňujú, zabezpečujú a zefektívňujú každodennú obchodnú činnosť – napríklad nakupovanie, cestovanie, podnikanie a hospodárenie s financiami. Sledujte nás na Twitteru [@MasterCardNews](#), pripojte sa k diskusi na [CashlessPioneers Blog](#) a [přihlaste se k odběru](#) najnovších správ v [Engagement Bureau](#).

About PRIME Research

[PRIME Research](#) provides research-based corporate and brand reputation counselling based on trends uncovered through social and traditional media content analysis. The firm, with offices around the world, marries the speed and consistency of technology with the insights and local cultural sensitivity derived from its international staff of 600 analysts and consultants.

* About the Study

PRIME Research conducted the Contactless Payments Report across 56 markets and 26 languages in North and South America, Europe, Africa, Asia and the Pacific Rim, with the focus primarily on Europe. The objective was to assess people's use of products, adoption willingness and sentiment toward existing options. Using PRIME's proprietary social media analytics methods and technology, the research firm identified 47,607 relevant social media posts from November 1st 2013, up to and including April 30th 2014 on the subject of contactless payment innovation in the context of MasterCard and its industry peers.

Tlačová správa
10. septembra 2014



Kontaktní osoba:

Lucie Polícarová

Ogilvy Public Relations, lucie.policarova@ogilvy.com, 724 557 221, 221 998 226