

Transakcie cez MasterPass rastú v Európe každý mesiac o 40%

Globálna služba je už aktívna aj v Nemecku, Belgicku, Maďarsku a Turecku

Stále viac ľudí má teraz možnosť zjednodušiť svoje nákupy na internete vďaka digitálnemu platobnému riešeniu MasterPass. V súčasnosti je služba aktívna v dvadsiatich štyroch krajinách po celom svete, v poslednej dobe sa pridali Nemecko, Belgicko, Maďarsko a Turecko. Od svojho uvedenia na trh vo februári 2013 ponúka príjemnejšie nákupy online u viac ako štvrt' milióna obchodníkov. Za posledný polrok rastie každý mesiac počet transakcií cez MasterPass priemerne o 40 %.

„MasterPass vytvára budúcnosť nakupovania na internete a poskytuje užívateľom možnosť rýchleho a pohodlného nákupu, čo je presne to, o čo majú záujem,“ hovorí Javier Perez, prezident MasterCard Europe, „tento týždeň oznámila nemecká spoločnosť Media-Saturn, predajca elektroniky, že zavedie MasterPass pre platby v šiestich krajinách, v ktorých pôsobí.“

Najnovšie aktivity v Európe

Nemecko – Novo zaviedla MasterPass spoločnosť [Shoppgate](#), ktorá ponúka túto možnosť všetkým obchodníkom, ktorí pracujú s jej platformou. Pridal sa aj [TECHNIKdirekt](#), jeden z vedúcich obchodníkov v sektore elektroniky v Nemecku.

Veľká Británia - Aj na poslednú chvíľu bude teraz možné zakúpiť lístky na koncerty, festivaly či do divadla, pretože MasterPass je teraz súčasťou platobného procesu u spoločností [Eventim](#), [See Tickets](#) a [Lastminute](#).

Od marca 2015 beží vo Veľkej Británii projekt s reštauračnou sieťou wagamama. Vďaka aplikácii Qkr! a MasterPassu sa doba na jednu platbu znížila z pôvodných dvanástich minút na prostú jednu minútu, čo je výhodné nielen pre obchodníka, ale hlavne pre zákazníka. Podľa aktuálnych výsledkov používa aplikáciu 100 000 ľudí. MasterCard chce preto využiť výrazný úspech tohto konceptu a rozširuje svoje partnerstvo aj na ďalšie reštauračné reťazce, konkrétne ASK Italian, Zizzi a Carluccio's. Čoskoro bude možné zaplatiť pomocou Qkr! vo viac ako 500 reštauráciách vo Veľkej Británii.

Taliansko - Počet zapojených obchodníkov od roku 2013 rýchlo vzrástol na 5 tisíc, čo zodpovedá 40 % talianskych e-shopov. MasterPass využívajú aj e-shopy patriace medzi top 10 v Taliansku: [Trenitalia](#), [Alitalia Airlines](#), [Italo](#), [Media World](#), [Vodafone](#), [Aruba.it](#), [Ibs.it](#), [Monclick](#) a [3 Italia](#). Národný letecký dopravca Alitalia

Tlačová správa
10. septembra 2015



Airlines a hlavná železničná spoločnosť Trenitalia chcú ponúknuť cestujúcim jednoduchú platbu letenky či cestovného lístku. V Českej republike túto službu ponúkajú České dráhy.

Turecko - MasterPass tu bol predstavený v júni 2015, ľudia ho najčastejšie využívajú na objednávky jedla, kávy v kaviarni alebo zaplatenie taxi. Je súčasťou platobných procesov napríklad u Café Nero, Bi Taksi a Getir.

O spoločnosti MasterCard

[MasterCard](#) (NYSE: MA), www.mastercard.com, je jednotka v inteligentných, pohodlných a bezpečných platbách. Prevádzkujeme najrýchlejšiu sieť pre spracovanie platieb, ktorá prepája spotrebiteľa, finančné inštitúcie, obchodníkov, vlády a podniky vo viac ako 210 krajinách a teritóriách celého sveta. Produkty a riešenia spoločnosti MasterCard ešte viac uľahčujú, zabezpečujú a zefektívňujú každodenné obchodné činnosti – napríklad nakupovanie, cestovanie, podnikanie a hospodárenie s financiami. Sledujte nás na Twitteri [@MasterCardNews](#), pripojte sa k diskusii na [CashlessPioneers Blog](#) a [prihláste sa k odberu](#) najnovších správ v [Engagement Bureau](#).

Pre ďalšie informácie kontaktujte:

Bára Dlabáčková, Best Communications, 602 161 138, barbora.dlabackova@bestcg.com