

Diskusím o platbách vévodí na sociálních sítích digitální peněženky, zjistila Mastercard®

Praha 13. března 2017 – Digitální peněženky v mobilech a přenosných zařízeních jsou nejčastějším tématem diskusí na sociálních sítích o nových způsobech placení. Související témata se objevila ve více než třech čtvrtinách z celkem 3,5 milionu sledovaných konverzací, vyplývá z analýz v rámci Studie o digitálních platbách společnosti Mastercard.

Rozšiřování používání digitálních peněženek jako je Masterpass™ v obchodech, na internetu i při nákupu přímo z mobilních aplikací se projevilo více než dvěma miliony zmínek, z nichž 84 % se objevilo na Twitteru. Mimo samotného placení se spotřebitelé podle svých vyjádření těší i na další možnosti využívání digitálních peněženek, jako je ukládání údajů k věrnostním kartám a podpora ve veřejné dopravě, kde se k platbám jízdného využívají karty vydávané dopravcem.

„Výsledky studie jen potvrzují, že digitalizace platebního odvětví je nezastavitelným a určujícím trendem současnosti, který mění chování spotřebitelů, obchodníků i platebních a finančních institucí,“ uvedl generální ředitel Mastercard pro Česko, Slovensko a Rakousko Miroslav Lukeš.

Druhým nejdiskutovanějším tématem v souvislosti s platbami byl v roce 2016 nástup nových technologií typu umělé inteligence a inteligentních domácích asistentů. Na čelních pozicích v příspěvcích na sociálních sítích se držela i nositelná zařízení typu chytrých hodinek a náramků. Dalším žhavým tématem byl tzv. internet věcí.

Studie o digitálních platbách (Digital Payments Study) je v pořadí již pátou, kterou společnost Mastercard po celý rok 2016 analyzovala konverzace o nových způsobech provádění plateb. Studie vytvořená ve spolupráci se společnostmi PRIME Research a Synthesio obsahuje výstupy z analýz více než 3,5 milionu konverzací uskutečněných v roce 2016 na sociálních sítích, jako jsou Twitter, Facebook, Instagram, Google+, YouTube, nebo Weibo v celkem 188 zemích světa.

O společnosti Mastercard

[Mastercard](#) (NYSE: MA), www.mastercard.com, je jednička v oblasti inteligentních, pohodlných a bezpečných plateb. Provozujeme nejrychlejší síť pro zpracování plateb, která propojuje spotřebitele, finanční instituce, obchodníky, vlády a podniky ve více než 210 zemích a teritoriích celého světa. Produkty a řešení společnosti Mastercard ještě více usnadňují, zabezpečují a zefektivňují každodenní obchodní činnosti – například nakupování, cestování, podnikání a hospodaření s financemi. Sledujte nás na Twitteru [@MasterCardNews](#), připojte se k diskusím na [CashlessPioneers Blog](#) a [přihlaste se k odběru](#) nejnovějších zpráv v [Engagement Bureau](#).

Pro další informace kontaktujte:

Tomáš Zimmermann, mobil: 731 68 99 97, e-mail: tomas.zimmermann@bisonrose.cz