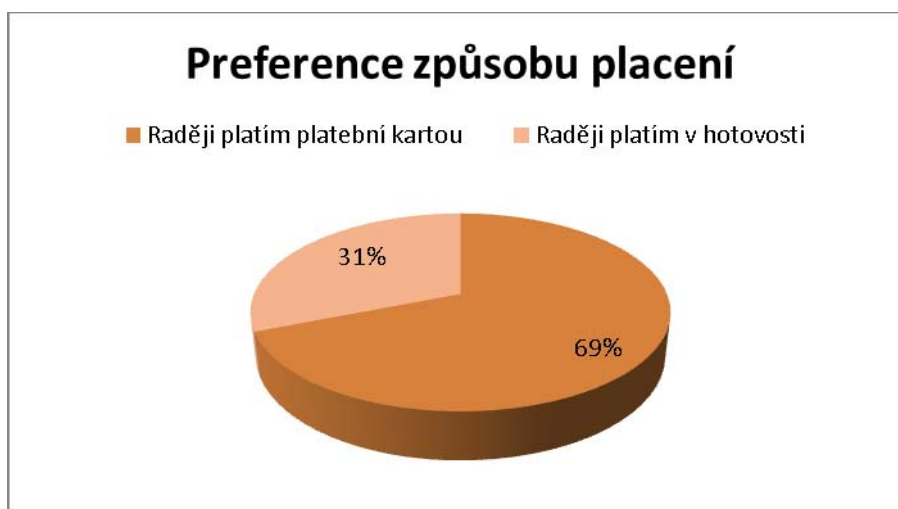


## Dvě třetiny majitelů bezkontaktních platebních karet preferují placení bez nutnosti zadávat PIN

Praha 14. ledna 2014 - Téměř sedmdesát procent majitelů platebních karet upřednostňuje placení kartou před hotovostí. U majitelů bezkontaktních platebních karet je pak výrazně oblíbenější možnost platit bez nutnosti zadávat osobní PIN. Vyplynulo to z nového průzkumu společnosti MasterCard®, jedničky v inteligentních, pohodlných a bezpečných platbách.

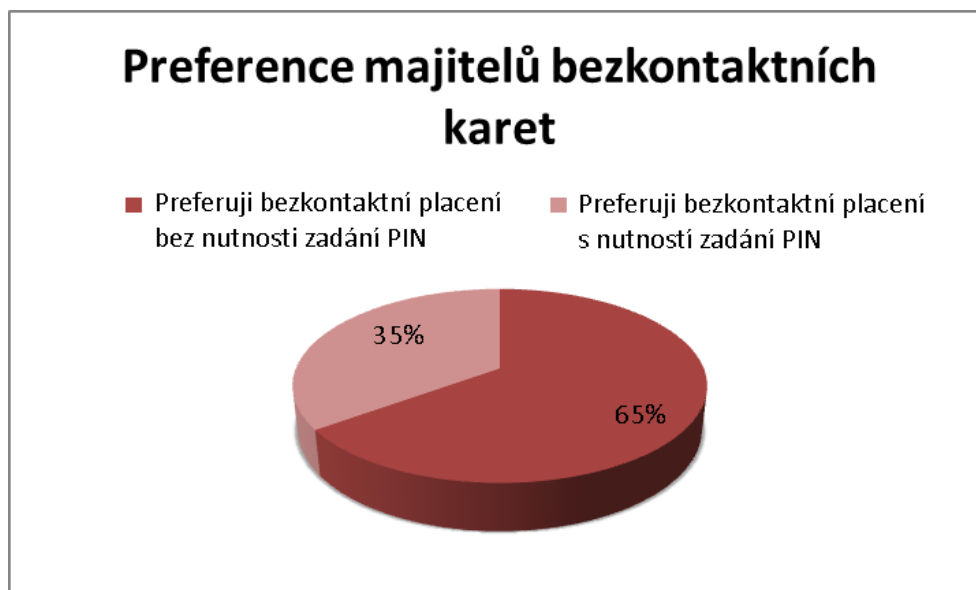
Průzkum Master Index se již tradičně zabýval přístupem majitelů platebních karet k různým formám placení. Mimo jiné z něj vyplynulo, že celých 69 % držitelů karet upřednostňuje možnost platit kartou před hotovostními platbami.



Graf 1: Jaký způsob placení preferujete? Zdroj: průzkum Master Index, listopad 2013, N = 811

„Z výsledků průzkumu vyplývá, že lidé si velmi dobře uvědomují hlavní výhody bezkontaktního placení, kterými jsou především rychlost a bezpečnost. Téměř 70 % držitelů bezkontaktních platebních karet oceňuje, že u částek do 500 Kč není nutné zadávat PIN. Svou kartu držitelé při bezkontaktním placení nedávají z ruky, a proto ji mají neustále pod kontrolou,“ říká Richard Walitza, ředitel pro rozvoj mobilních plateb a inovací společnosti MasterCard Europe pro Českou republiku a Slovensko.

„Bezkontaktní technologie PayPass je natolik flexibilní, že je možné ji aplikovat nejen do standardních karet, ale také do mobilního telefonu, hodinek, přívěsků na klíče nebo samolepek. Ty mohou jejich majitelé nalepit na jakýkoli předmět, který nosí neustále při sobě, třeba mobilní telefon. Získají tak možnost bezkontaktně platit, aniž by museli nosit klasickou platební kartu neustále s sebou,“ doplňuje Richard Walitza.



**Graf 2: Jaký způsob bezkontaktního placení preferujete? Zdroj: průzkum Master Index, listopad 2013, respondenti: majitelé bezkontaktních platebních karet, kteří nepreferují placení v hotovosti: N = 290**

### Nejčastěji platí lidé kartou za jídlo a oblečení

Celých 47 % lidí využívá kartu k placení dvakrát až třikrát týdně, 16 % lidí pak platí kartou dokonce denně. Nejčastějším zbožím, za které platí kartou, uváděli respondenti průzkumu Master Index jídlo a oblečení. Na prvním místě je zmínilo celých 67 % lidí. Následují platby na benzinových stanicích a online nákupy. V budoucnu projeví respondenti největší zájem hradit platební kartou poplatky u lékaře, na poštách nebo ve veřejných institucích.

Průzkum provedla společnost g82, s.r.o., říjen 2013 a N = 1003 respondentů.

\*\*\*

### O společnosti MasterCard

[MasterCard](#) (NYSE: MA), [www.mastercard.com](http://www.mastercard.com), jednička v inteligentních, pohodlných a bezpečných platbách. Zajišťuje fungování nejrychlejší procesní sítě platebních transakcí na světě. Propojuje uživatele, finanční instituce, firmy, vlády a společnosti ve více než 210 zemích a územích. Produkty a řešení MasterCard dělají každodenní obchodní aktivity – jako nakupování, cestování, řízení byznysu a financí – jednodušší, bezpečnější a efektivnější pro každého. Následujte nás na Twitteru [@mastercardnews](#), diskutujte s námi na [The Heart of Commerce Blog](#) a [odebírejte](#) naše [novinky](#).

### Pro bližší informace, prosím, kontaktujte:

Lucie Policarová, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 226, +420 724 557 221, [lucie.policarova@ogilvy.com](mailto:lucie.policarova@ogilvy.com)  
 Miroslava Jozová, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 213, +420 603 280 825,  
[miroslava.jozova@ogilvy.com](mailto:miroslava.jozova@ogilvy.com)