

## MasterCard se stal oficiální platební kartou turnaje Roland Garros

*Praha, 14. května 2013 – MasterCard®, jednička v inteligentních, pohodlných a bezpečných platbách, dnes oznámil uzavření partnerství s [Francouzskou tenisovou federací](#) a stal se oficiální platební kartou turnaje Roland Garros, jednoho ze čtyř tenisových Grand Slamů. Tímto partnerstvím začíná pětiletá spolupráce mezi Francouzskou tenisovou federací a společností MasterCard, čímž se spojí odborné znalosti a zkušenosti z oblasti technologií a plateb společnosti MasterCard se skvělými schopnostmi organizace jako je Francouzská tenisová federace.*

*„Toto je skvělá příležitost k posílení našeho partnerství s Roland Garros a French Open. Jedná se o jednu z největších událostí roku, což jen dokazuje zkušenost společnosti MasterCard se sponzorováním sportů po celém světě a odhodlání nabízet svým klientům a tenisovým fanouškům jedinečné zážitky k nezaplacení po celou dobu turnaje,“ vysvětluje Alfredo Gangotena, marketingový ředitel společnosti MasterCard. „Touto akcí přinášíme našim zákazníkům a držitelům karet MasterCard možnost užít si a znovu objevit Paříž, město k nezaplacení, a to jedinečným způsobem s předními partnery, místy a institucemi vybranými speciálně pro tuto příležitost,“ dodává Gangotena.*

Díky tomu, že se Paříž stala členem programu MasterCard Města k nezaplacení - [Paříž k nezaplacení](#), bude společnost MasterCard během French Open poskytovat přednostní přístup k tomu nejlepšímu z Paříže a představí balíček exkluzivních nabídek a zážitků vytvořených speciálně pro Pařížany a návštěvníky turnaje. Partneři jsou přední pařížská divadla, muzea, restaurace a obchodní domy, jako: Garnier Opera, Grand Palais, divadlo Châtelet theater a Disneyland Paris. Sponzoring společnosti MasterCard pokrývá široké spektrum sportovních událostí, jako např. Ligu mistrů, nebo vystoupení Beyonce či Justina Timberlakea. Fanoušci Roland Garros a klienti MasterCard tak budou moci využít atraktivních výsad, jako třeba vstupů na večírky, exkluzivních míst na turnajích, speciálních nabídek, přístupu do zákulisí a mnohých dalších zážitků k nezaplacení.

*„Velmi nás těší zahájení spolupráce se společností MasterCard, jednou z nejprestižnějších značek na světě,“ zdůraznil Michel Grach, ředitel oddělení pro styk s médii a sponzoring Francouzské tenisové federace. „Věříme, že přítomnost a odhodlání společnosti MasterCard přispěje k úspěchu této sezóny Roland Garros, stejně tak jako i těch příštích,“ doplňuje Grach.*

\*\*\*

## O společnosti MasterCard

[MasterCard](#) (NYSE: MA), [www.mastercard.com](http://www.mastercard.com), jednička v inteligentních, pohodlných a bezpečných platbách. Zajišťuje fungování nejrychlejší procesní sítě platebních transakcí na světě. Propojuje uživatele, finanční instituce, firmy, vlády a společnosti ve více než 210 zemích a územích. Produkty a řešení MasterCard dělají každodenní obchodní aktivity – jako nakupování, cestování, řízení byznysu a financí – jednodušší, bezpečnější a efektivnější pro každého. Následujte nás na Twitteru [@mastercardnews](#), diskutujte s námi na [The Heart of Commerce Blog](#) a [odebírejte](#) naše [novinky](#).

## Pro bližší informace, prosím, kontaktujte:

Anna Suchá, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 226, +420 731 619 287, [anna.sucha@ogilvy.com](mailto:anna.sucha@ogilvy.com)

Miroslava Jozová, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 213, +420 603 280 825,

[miroslava.jozova@ogilvy.com](mailto:miroslava.jozova@ogilvy.com)