

MasterCard ocenil šesť výnimočných projektov v oblasti platobných kariet

Novinkou roka sa stala platobná služba MasterPass

Spoločnosť MasterCard, jednotka v inteligentných, pohodlných a bezpečných platbách, ocenila výnimočné projekty roku 2015 v platobných kartách. Slávnostné odovzdanie cien bolo vyvrcholením celodennej konferencie MasterCard Day, ktorá sa konala 14. januára v Moyzesovej sieni Slovenskej filharmónie v Bratislave. Autori najúspešnejších projektov si odniesli celkovo šesť sklenených trofejí.

„Sme veľmi radi, že si banky a ďalšie inštitúcie vyberajú spoločnosť MasterCard ako partnera pri realizácii svojich inovatívnych projektov. To zodpovedá dlhodobej vízii spoločnosti MasterCard, ktorá má za cieľ zjednodušať zákazníkom každodenný život,“ povedal Miroslav Lukeš, generálny riaditeľ MasterCard Europe pre Českú republiku a Slovensko, „aj rok 2015 priniesol rad zaujímavých inovácií, na ktorých sa naša spoločnosť aktívne podieľala. Tešíme sa na tento rok a ďalšie výzvy, ktoré nás v oblasti platenia na Slovensku čakajú.“

V priebehu večera boli odovzdané ceny v celkom 6 kategóriách (abecedne):

Ocenenie	Spoločnosť	
Acquirer 2015	Tatra banka	Najvyšší absolútny nárast objemu transakcií u obchodníka (POS GEV)
Acquiring Innovation 2015	ČSOB	Platobná služba MasterPass
Issuer 2015	Slovenská sporiteľňa	Najvyšší absolútny nárast objemu transakcií u obchodníka (POS GEV)
Issuing Innovation 2015	UniCredit Bank	Balíček produktov U-konto
Most Effective Marketing Campaign 2015	VÚB banka	Kampaň Magnifica
Product 2015	Poštová banka	Vydávanie predplatených kariet

Ocenenie **Issuer 2015** získala Slovenská sporiteľňa za najvyšší medziročný nárast objemu transakcií u obchodníkov za uplynulý rok. Ide nielen o transakcie kartou cez platobné terminály, ale aj cez e-shopy a platobné kiosky. Issuer (vydavateľ) je banka alebo iná finančná inštitúcia, ktorá vydáva kartu držiteľovi, s ktorým nadväzuje priamy zmluvný vzťah.

Najlepším produktom roku **Product 2015** sú predplatené karty Poštovej banky. Táto banka sa stala najväčším a najúspešnejším vydavateľom predplatených kariet na Slovensku. Predplatená karta funguje na princípe nabitia určitej sumy, ktorú majiteľ karty nemôže prečerpať. Kartu je možné po vyčerpaní znova nabiť. Ocenenie získala banka za ponuku najrozmanitejšieho balíka produktov, medzi ktoré patria aj darčekové karty alebo predplatené karty určené pre poskytovanie úverov.

Cenu **Acquirer 2015** potom získala Tatra banka za najvyšší medziročný nárast objemu transakcií u obchodníkov za rok 2015, to nielen platobnou kartou cez terminály, ale aj pomocou platobných kioskov alebo internetových obchodov. Ocenenie získala ako najúspešnejšia banka, ktorá spravuje sieť platobných terminálov a internetových obchodníkov a pomocou globálnej siete MasterCard zabezpečuje zúčtovanie kartových transakcií.

Štvrté ocenenie, **Acquiring Innovation 2015**, získala ČSOB za platobnú službu MasterPass, ktorú zaviedla ako prvá banka na Slovensku. Globálna platobná služba MasterPass je certifikovaná digitálna peňaženka, ktorá umožňuje klientom jednoduchým kliknutím, bez prepisovania údajov o karte, realizovať platby na internete. Projekt MasterPass bol tiež vyhlásený ako novinka roku 2015.

Cena **Issuing Innovation 2015** bola udelená UniCredit Bank za zavedenie nového typu debetného účtu U-konto s modernou kartou Debit MasterCard. Ide o medzinárodnú čipovú debetnú kartu bez cestovného poistenia, s možnosťou nastavenia nízkych transakčných limitov. Kartu je možné používať pre bežné platby v obchodoch (teraz aj pomocou bezkontaktnéj technológie) alebo na internete, pre výbery, vklady a náhľad zostatku účtu cez bankomat.

Najúspešnejšou marketingovou kampaňou roku **Most Effective Marketing Campaign 2015** bola vyhlásená kampaň Magnifica VÚB banky. Išlo o akvizičnú kampaň nových klientov kreditnej karty MasterCard World Magnifica, ktorá je najúspešnejšou kartou pre affluentný trh na Slovensku.

O spoločnosti MasterCard

[MasterCard](#) (NYSE: MA), www.mastercard.com, je jednotka v inteligentných, pohodlných a bezpečných platbách. Prevádzkujeme najrýchlejšiu sieť pre spracovanie platieb, ktorá prepája spotrebiteľa, finančné inštitúcie, obchodníkov, vlády a podniky vo viac ako 210 krajinách a teritóriách celého sveta. Produkty a riešenia spoločnosti MasterCard ešte viac uľahčujú, zabezpečujú a zefektívňujú každodenné obchodné činnosti – napríklad nakupovanie, cestovanie, podnikanie a hospodárenie s financiami. Sledujte nás na Twitteri [@MasterCardNews](#), pripojte sa k diskusii na [CashlessPioneers Blog](#) a [prihláste sa k odberu](#) najnovších správ v [Engagement Bureau](#).

Pre ďalšie informácie kontaktujte:

Bára Dlabáčková, Best Communications, 602 161 138, barbora.dlabackova@bestcg.com