

## Předplacená karta nově na českém trhu

*MasterCard a CNC představuje BLESK peněženku*

**MasterCard<sup>®</sup>, jednička v inteligentních, pohodlných a bezpečných platbách, uvádí se společností CNC, vydavatelem deníku Blesk, novou předplacenou kartu pro český trh: BLESK peněženku. Předplacené karty již několik let úspěšně fungují v 19 zemích Evropy, v České republice se jedná o první komerční projekt s velkým potenciálem.**

Předplacená karta není kartou debetní ani kreditní. Princip je podobný jako u předplacené SIM karty, kterou dobýváte vámi zvoleným kreditem, a při použití tak disponujete pouze částkou, kterou si na kartu vložíte. Dobít hotovost je možné na terminálech Sazky, převodem z účtu nebo na internetu na stránkách [www.bleskpenezenka.cz](http://www.bleskpenezenka.cz) jakoukoliv platební kartou vydanou v ČR. Následné použití je snadné a hlavně naprosto bezpečné. Přes předplacenou kartu se nikdo nemůže dostat k vašim citlivým údajům, nemůžete překročit žádný limit a veškeré své výdaje máte pod plnou kontrolou.

### **Předplacené karty v Evropě**

Nejde přitom o žádný nevyzkoušený experiment. Předplacené karty fungují už v devatenácti evropských zemích a podle nezávislého průzkumu<sup>1</sup>, zadaného společností MasterCard, by do roku 2020 měly útraty pomocí předplacených karet v Evropě dosáhnout až 112 mld. EUR, což představuje každoroční nárůst o 13 %. Nejaktivnějšími uživateli jsou v současnosti Britové a Italové: ve Velké Británii by se podle průzkumu měly útraty předplacenými kartami v roce 2020 rovnat přibližně 24 mld. EUR, Itálie následuje s předpokládanými 22 mld. EUR. Třetím v Evropě v počtu transakcí předplacenými kartami by výhledově měl být francouzský trh. Co do celkového počtu vydaných karet trh v současnosti ovládá Rusko. V Polsku, kde se předplacené karty začaly vydávat v roce 2011, jejich počet již přesáhl jeden milion.

### **Potenciál předplacených karet v Čechách**

Předběžný průzkum ukazuje, že zájem o předplacenou kartu by i u nás měla více než třetina oslovených<sup>2</sup>. „Úspěch předplacených karet v zahraničí ukazuje, že tento produkt má i v České republice své místo a vidíme v něm velký potenciál. Karta není vázaná ke konkrétnímu účtu v bance, je k dostání i mimo tradiční prostředí bank a má tedy všechny předpoklady oslovit široké spektrum klientů hledajících další možnosti, jak pohodlně a bezpečně zaplatit v obchodě i na internetu,“ zdůrazňuje **Matouš Michněvič, ředitel pro produktová řešení MasterCard**. Právě díky variabilitě užití, nevázanosti k bankovnímu účtu a snadnému pořízení i mimo bankovní domy je tento způsob placení tolik úspěšný v Itálii a západní Evropě obecně.

---

1 Zdroj: PSE Prepaid 2013

2 Zdroj: Prepaid Card Potential 2014

Předplacené karty jsou univerzální a mají široké využití. Lze jimi platit u všech obchodníků s platebním terminálem nebo v internetových obchodech s logem MasterCard v Česku i v zahraničí. Finanční částka v BLESK peněženke se může stát dárkem pro vaše nejbližší, může sloužit pro rodinné rozpočtování, jako další účet oddělený od toho bankovního, firmy mohou s její pomocí vyplácet zaměstnancům odměny či motivační benefity nebo tak hlídat firemní výdaje. BLESK peněženku asi nejvíc ocení rodiče, kteří mohou jejím prostřednictvím vyplácet dětem kapesné, naučit je hospodařit s penězi a zároveň mít jejich finanční transakce plně pod kontrolou.

A to není všechno – BLESK peněženka je skvělým řešením také pro cestovatele: obzvláště víceměnové předplacené karty jsou ideálním společníkem na cesty – není nutno hledat bankomat ani s sebou nosit hotovost. V cestovním segmentu demonstruje nejvyšší penetraci předplacených karet britský trh.

Získání BLESK peněženky je velmi jednoduché. Zakoupíte ji v trafice, dobijete hotovostí a aktivujete svým mobilním telefonem. K aktivaci bleskové peněženky a následným autorizacím bezpečnostních plateb na internetu je potřeba české mobilní telefonní číslo.



#### O společnosti MasterCard

[MasterCard](#) (NYSE: MA), [www.mastercard.com](http://www.mastercard.com), jednička v inteligentních, pohodlných a bezpečných platbách, je technologická společnost působící v odvětví celosvětových plateb. Provozujeme nejrychlejší síť pro zpracování plateb, která propojuje spotřebitele, finanční instituce, obchodníky, vlády a podniky ve více než 210 zemích a teritoriích celého světa. Produkty a řešení společnosti MasterCard ještě více usnadňují, zabezpečují a zefektivňují každodenní obchodní činnosti – například nakupování, cestování, podnikání a hospodaření s financemi. Sledujte nás na Twitteru [@MasterCardNews](#), připojte se k diskusi na [CashlessPioneers Blog](#) a [přihlaste se k odběru](#) nejnovějších zpráv v [Engagement Bureau](#).

Tisková zpráva  
15. října 2014



**Kontaktní osoba:**

*Lucie Polícarová*

*Ogilvy Public Relations, lucie.policarova@ogilvy.com, 724 557 221, 221 998 226*