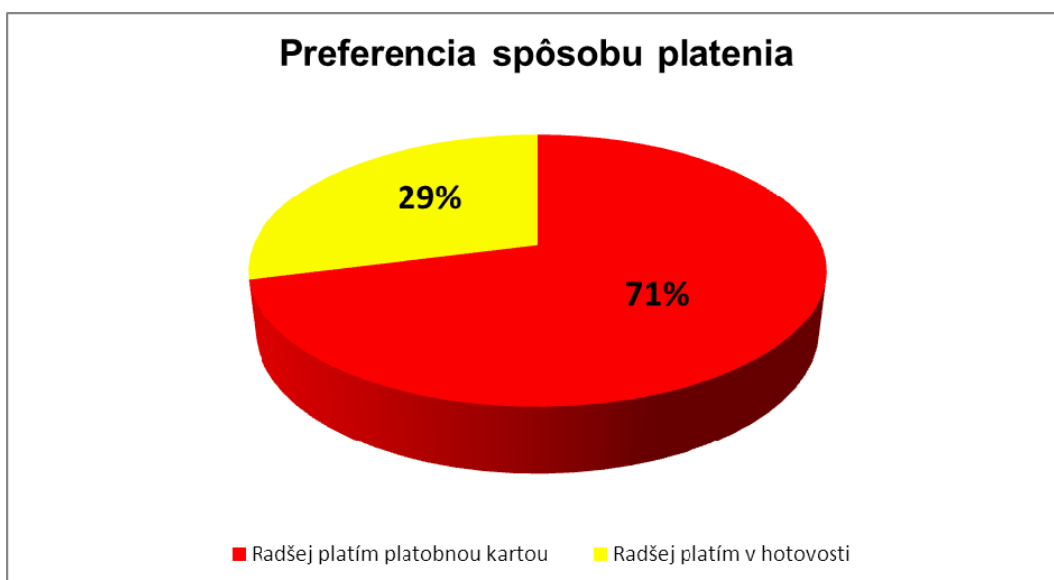


Tri štvrtiny majiteľov platobných kariet preferujú platenie kartou pred platením hotovosťou

Bratislava, 16. januára 2014 – sedemdesiatjeden percent majiteľov platobných kariet uprednostňuje platenie kartou pred hotovosťou. U majiteľov bezkontaktných platobných kariet je potom obľúbenejšia možnosť platiť bez nutnosti zadávať PIN. Vyplynulo to z nového prieskumu spoločnosti MasterCard®, jednotky v inteligentných, pohodlných a bezpečných platbách.

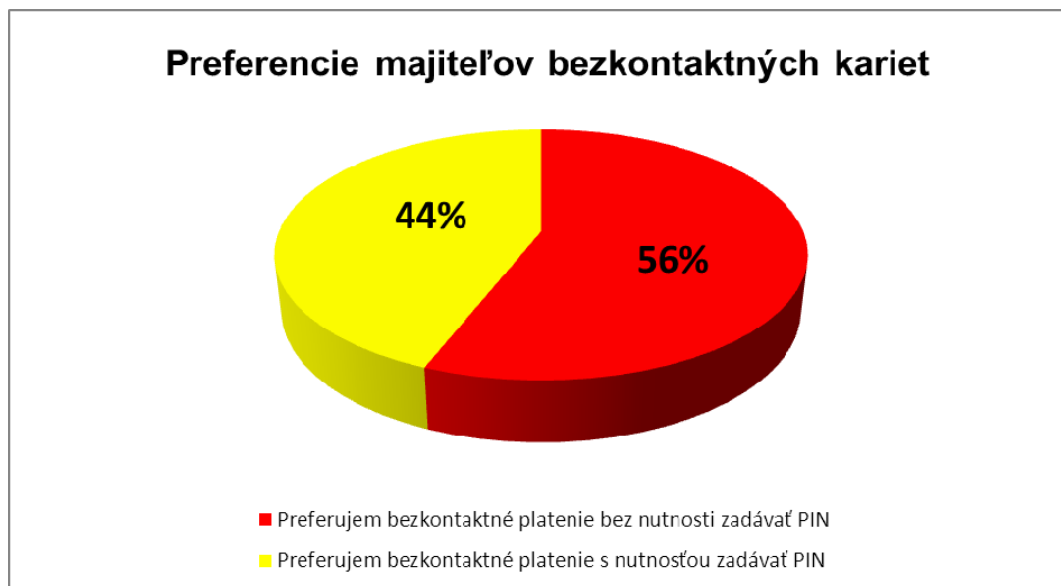
Prieskum Master Index sa už tradične zaoberal prístupom majiteľov platobných kariet k rôznym formám platenia. Okrem iného z neho vyplynulo, že celých 71 % držiteľov kariet uprednostňuje možnosť platiť kartou pred hotovosťnými platbami.



Graf 1: Aký spôsob platenia preferujete? Zdroj: prieskum Master Index, november 2013, N = 656

„Z výsledkov prieskumu vyplýva, že ľudia si veľmi dobre uvedomujú hlavné výhody bezkontaktného platenia, ktorými sú predovšetkým rýchlosť a bezpečnosť. Viac ako polovica držiteľov bezkontaktných platobných kariet oceňuje, že pri čiastkach do 500 Kč nie je nutné zadávať PIN. Svoju kartu držitelia pri bezkontaktnom platení nedávajú z ruky, preto ju majú neustále pod kontrolou,“ hovorí Richard Walitza, riaditeľ pre rozvoj mobilných platieb a inovácií spoločnosti MasterCard Europe pre Českú republiku a Slovensko.

„Bezkontaktná technológia PayPass je natoľko flexibilná, že je možné aplikovať ju nielen do štandardných kariet, ale takisto do mobilného telefónu, hodínok, príveskov na kľúče alebo samolepiek. Tie môžu ich majitelia nalepiť na akýkoľvek predmet, ktorý nosia neustále pri sebe, napríklad na mobilný telefón. Získajú tak možnosť bezkontaktné platiť bez toho, aby museli nosiť klasickú platobnú kartu neustále so sebou,“ dopĺňa Richard Walitza.



Graf 2: Aký spôsob bezkontaktného platenia preferujete? Zdroj: prieskum Master Index, november 2013, respondenti: majitelia bezkontaktných platobných kariet, ktorí nepreferujú platenie v hotovosti: N = 290

Najčastejšie platia ľudia kartou za jedlo a oblečenie

Celých 43 % ľudí využíva kartu na platenie dvakrát až trikrát týždenne, 25 % ľudí platí kartou dokonca denne. Ako najčastejší tovar, za ktorý platia kartou, uvádzali respondenti prieskumu Master Index jedlo a oblečenie. Na prvom mieste ich uviedlo celých 73 % ľudí. Nasledujú platby na benzínových pumpách a on-line nákupy. Do budúcnosti prejavili respondenti najväčší záujem hradiť platobnou kartou poplatky u lekára, na poštách alebo vo verejných inštitúciách.

Prieskum uskutočnila spoločnosť g82, s.r.o., október 2013 a N = 803 respondentov.

O spoločnosti MasterCard

[MasterCard](#) (NYSE: MA), www.mastercard.com, jednotka v inteligentných, pohodlných a bezpečných platbách, zaisťuje fungovanie najrýchlejšej procesnej siete platobných transakcií na svete. Prepája užívateľov, finančné inštitúcie, firmy, vlády a spoločnosti vo viac ako 210 krajinách a územiach. Produkty a riešenia MasterCard tvoria každodenné obchodné aktivity – ako nakupovanie, cestovanie, riadenie biznisu a financií – jednoduchšie, bezpečnejšie a efektívnejšie pre každého. Nasledujte nás na Twitteri [@MasterCardNews](#), diskutujte s nami na [Cashless Pioneers Blog](#) a [odoberajte](#) naše noviny tu [Engagement Bureau](#).

Pre bližšie informácie, prosím, kontaktujte:

Lucie Policarová, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 226, +420 724 557 221, lucie.policarova@ogilvy.com
Miroslava Jozová, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 213, +420 603 280 825,
miroslava.jozova@ogilvy.com