

MasterCard nabízí držitelům karet 10% slevu na tyrolské skipasy

Praha, 16. prosince 2013 – Dnes 16. prosince startuje zimní reklamní kampaň společnosti MasterCard[®], jedničky v inteligentních, pohodlných a bezpečných platbách. V jejím rámci budou mít držitelé karet MasterCard a Maestro v České republice a na Slovensku možnost získat 10% slevu na skipasy do rakouských zimních středisek a od ledna též vyhrávat zajímavé ceny v soutěži Tyrolský pětiboj.

MasterCard[®] spouští akci s názvem X-Border právě před nadcházející zimní lyžařskou sezónou v České republice a na Slovensku. Kampaň má dvě části. První zahajuje již 16. prosince a umožňuje všem držitelům karet MasterCard a Maestro po registraci na stránkách www.mastercard-soutez.cz, v sekci Sleva na skipas, získat kupón na 10% slevu na skipasy na rakouské ledovce. Druhá proběhne od 7. ledna na Facebooku společnosti ve formě soutěže pod názvem Tyrolský pětiboj. V soutěži bude možné vyhrát řadu zajímavých cen, např. pobyt v luxusním wellness hotelu v Rakousku včetně skipasu, poukázky na sportovní vybavení nebo předplacené karty MasterCard[®] PayPass[™]. Zájemci se mohou zapojit na www.facebook.com/MasterCardCZ. „Nejenže chceme slevou držitelům karet MasterCard a Maestro zpříjemnit zimní dovolenou, ale chceme i ukázat, že platit kartou v zahraničí se opravdu vyplatí,“ říká Martina Piskorová, marketingová ředitelka MasterCard Europe pro Českou republiku a Slovensko.

Akce Sleva na skipas bude probíhat až do 31. března 2014. Po registraci aplikace ověří platnost klientovy karty a poté jej přesměruje na portál, kde si voucher vygeneruje a ta mu bude zaslána na jeho e-mailovou adresu. Následně si klient kupon vytiskne nebo uloží do mobilního telefonu a předloží na pokladně jednoho ze zapojených středisek při platbě za skipas. Na jeden slevový kupón je možno zakoupit až pět skipassů s délkou platnosti minimálně tři dny. Jedinou podmínkou je, jméno uvedené na voucheru se musí shodovat se jménem uvedeným na dané kartě.

Získané poukázky mohou klienti uplatnit až do 4. května 2014 v kterémkoliv z tyrolských středisek Kaunertal, Pitztal, Sölden, Stubai a Hintertux. Skipas se slevou je platný pouze v dané oblasti, kde je zakoupen a není univerzální pro všechna střediska. Platnost pro ledovec Kaunertal zahrnuje i středisko Fendels a na ledovci Pitztal i středisko Riffelsee, naopak na ledovci Hintertux skipas se slevou klienti neuplatní v ostatních střediscích údolí Zillertal.

Kampaň pro MasterCard[®] pořádá agentura McCann Erickson Prague a jejím cílem je podpořit využití platebních karet MasterCard a Maestro při platbách v zahraničí a posílit povědomí o jejich výhodnosti.

10% sleva

s MasterCard® na tyrolské ledovce

Zaregistrujte se na www.mastercard-soutez.cz a získajte 10% slevu na nákup skipasů v rakouských zimních střediscích **Kaunertal, Pitztal, Sölden, Stubai a Hintertux.**

Navíc s námi soutěžte na Facebooku MasterCard® a vyhraďte zajímavé ceny.



5 tyrolských
ledovců
Čím výš, tím Dol

Zážitek z ledovců:
K nezaplacení™



Slevu lze získat od 16. 12. 2013 do 31. 3. 2014

O společnosti MasterCard

[MasterCard](#) (NYSE: MA), www.mastercard.com, jednička v inteligentních, pohodlných a bezpečných platbách. Zajišťuje fungování nejrychlejší procesní sítě platebních transakcí na světě. Propojuje uživatele, finanční instituce, firmy, vlády a společnosti ve více než 210 zemích a územích. Produkty a řešení MasterCard dělají každodenní obchodní aktivity – jako nakupování, cestování, řízení byznysu a financí – jednodušší, bezpečnější a efektivnější pro každého. Následujte nás na Twitteru [@MasterCardNews](#), diskutujte s námi na [Cashless Pioneers Blog](#) a [odebírejte](#) naše noviny zde [Engagement Bureau](#).

O společnosti McCann

McCann je jedna z předních komunikačních agentur v České republice. Již od roku 1912 stojí za veškerou kreativní práci agentury také slogan Truth Well Told a drží její strategickou integritu. Jako světová skupina McCANN Worldgroup jsme samozřejmě zastoupeni v České republice, a to již od roku 1991. McCANN v tuto chvíli operuje ve více zemích než kterýkoli z našich konkurentů, což z nás dělá jedničku mezi světovými agenturami.

Pro bližší informace, prosím, kontaktujte:

Lucie Polícarová, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 226, +420 724 557 221, lucie.policarova@ogilvy.com
Miroslava Jozová, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 213, +420 603 280 825, miroslava.jozova@ogilvy.com