

Soutěžte s MasterCard v hypermarketech Interspar o dárky z edice filmu Piráti z Karibiku

Společnost MasterCard ve spolupráci s hypermarkety Interspar připravila pro držitele platebních karet MasterCard a Maestro soutěž o zajímavé ceny. Každý, kdo v období od 18. května do 24. května 2011 zaplatí v hypermarketech Interspar platební kartou MasterCard nebo Maestro, může vyhrát dárek z edice filmu Piráti z Karibiku v neznámých vodách od Disneyho. Celá soutěž bude doplněna speciální akcí pro děti, která proběhne od 19. – 21. 5. 2011 v Metropoli Zličín.

Praha, 18. května 2011 – Držitelé platebních karet MasterCard a Maestro se mohou zúčastnit soutěže, která odstartuje ve středu 18. 5. 2011 a poběží do úterý 24. 5. 2011. Každý, kdo zaplatí kartou MasterCard nebo Maestro v hypermarketech Interspar, získá u pokladny speciální minci, se kterou se následně přemístí k MasterCard stánku s hosteskami. Ty pozná podle pirátských převleků. Nejprve zákazník hodí svoji minci do velké truhly, a tak potvrdí svoji platbu pomocí MasterCard nebo Maestro platební karty. Poté si ve stánku vybere jeden z 10 klíčů, kterým se bude snažit otevřít jednu ze tří připravených truhel. Pokud se mu zadaří, vyhrává obsah umístěný v dané truhle. Pro šťastlivce jsou připravené dárky z edice Disneyho filmu Piráti z Karibiku v neznámých vodách, jako například lístky do kina, DVD, kryty na mobil a další.



„Tato kampaň vznikla jako první v ČR ve spolupráci se společností Walt Disney, se kterou MasterCard uzavřel víceletou partnerskou smlouvu. V této kampani se soustředíme na podporu plateb kartami MasterCard a Maestro přímo v místě prodeje. Zdůrazněn je zde prvek propojení rodinné zábavy při placení kartou. Kromě zmíněné soutěže v hypermarketech Interspar přinášíme našim klientům, a hlavně jejich ratolestem, také speciální akci s názvem Zaplat' kartou MasterCard nebo Maestro a vstup na ostrov plný dobrodružství. Ta se odehraje v období od 19. – 21. 5. 2011 v Metropoli Zličín. Malí i větší si zde budou moci zahrát dobrodružnou hru Piráti z Karibiku na playstationu, nechat si namalovat pirátský obličej, nebo vytvarovat balon z pirátských motivů za pomoci balloon makera,“ říká Tereza Janková, marketingová manažerka MasterCard Europe pro Českou republiku a Slovensko.

Nově MasterCard připravil i soutěž pro pokladní v hypermarketech Interspar. Jak už bylo zmíněno, pokladní rozdává zákazníkům za každou platbu kartou MasterCard nebo Maestro minci. Tyto mince obdrží pokladní na začátku své služby. Každá pokladní má na svých mincích uvedeno jedno konkrétní číslo. Na konci dne se sečtou mince vhozené do velké truhly u stánku s hosteskami. To číslo pokladny, které se v truhle objeví nejčastěji, vyhrává. Nejúspěšnější pokladní získává poukázku v hodnotě 500 Kč na nákup v hypermarketech Interspar.

„Jsme velmi rádi, že se kampaň společnosti MasterCard koná právě ve spolupráci s naší sítí hypermarketů Interspar, které jsou ideálním místem pro velké rodinné nákupy,“ říká Martin Ditmar, generální ředitel společnosti SPAR ČOS.

Tisková zpráva

O společnosti MasterCard Europe

Společnost MasterCard Europe je subjekt odpovědný za řízení obchodní činnosti MasterCard Worldwide v Evropě. MasterCard Europe, se sídlem v belgickém Waterloo, spolupracuje s 51 evropskými zeměmi, které jsou administrativně rozděleny do tří zákaznických oblastí. Tyto oblasti zahrnují jednotný evropský platební prostor (SEPA), vyspělé trhy a rozvojové trhy Evropy, které sahají až k východním hranicím Ruska. Díky své síti místních zastoupení dokáže MasterCard Europe naplňovat rozličné potřeby zákazníků na nejrůznějších trzích po celé Evropě a umožňuje tak lidem obchodovat jejich vlastním způsobem a v jejich vlastním jazyce.

MasterCard přispívá k rozvoji globálního obchodování tím, že poskytuje životně důležité ekonomické spojení mezi finančními institucemi, podniky, držiteli karet a obchodníky na celém světě. Jakožto poskytovatel licencí, zpracovatel a poradce společnost MasterCard rozvíjí a uvádí na trh platební řešení, zpracovává každoročně více než 18 miliard plateb a poskytuje špičkové analytické a poradenské služby zákazníkům z řad finančních institucí a obchodníků. Prostřednictvím svého portfolia značek, mezi něž patří MasterCard®, Maestro® a Cirrus®, slouží MasterCard Worldwide spotřebitelům i podnikům ve více než 210 zemích a územích. Další informace naleznete na www.mastercardworldwide.com.

Kontakty:

Anna Šámalová, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 226, +420 731 619 287, anna.samalova@ogilvy.com

Zuzana Stará, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 218, +420 724 442 956, zuzana.stara@ogilvy.com

Milan Kríž, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 237, +420 602 266 316, milan.kriz@ogilvy.com