

MasterCard ponúka riešenie namiesto Opencard, inšpiráciou je rozvoj v Londýne či Bratislave

Spoločnosť MasterCard®, jednotka v inteligentných, pohodlných a bezpečných platbách, v spolupráci s *Transport for London* umožnila cestujúcim na všetkých londýnskych linkách zaplatiť za cestovný lístok bezkontaktnou kartou. Zaplacením kartou MasterCard *Pay Pass™* cestujúci ušetrí čas strávený nákupom cestovného lístka v automate alebo cez Oyster card. Experti MasterCard, ktorí majú skúsenosti s rozvojom platenia v doprave po celom svete už od roku 2005, sa zaoberajú návrhom riešenia aj pre Prahu a ďalšie mestá.

Umožnením akceptácie bezkontaktných kariet na všetkých linkách londýnskej dopravy, ktoré zahŕňajú metro, vlaky, privozy a autobusy, získava MasterCard ďalšiu z mnohých cenných skúseností v platbách v doprave. Cestujúci iba priloží svoju bankovú kartu k platobnému terminálu a nemusí riešiť hotovosť, zaobstaranie karty Oyster Card alebo neplatný cestovný lístok. Bezkontaktné karty sa budú používať namiesto zastaranej Oyster Card, pri ktorej je nutné dobíjať si kredit. *Transport for London* vďaka tomuto kroku v priebehu piatich rokov ušetrí 80 miliónov libier (takmer 2,8 miliardy korún).

PLATENIE V DOPRAVE V ČR

Podľa prieskumu MasterIndex¹, ktorý si každoročne necháva spracovať spoločnosť MasterCard, by chcelo 52 % Čechov platiť vo verejnej doprave bezkontaktnou platobnou kartou. Zatiaľ existuje možnosť zaplatiť za cestovný lístok bezkontaktnou kartou iba v predajných automatoch v Prahe, Liberci a Brne.

„MasterCard je členom iniciatívy Českej asociácie organizátorov verejnej dopravy, ktorej cieľom je rozvoj aktivít miest i krajov v oblasti dopravy. Na základe štúdie, ktorú sme v rámci tejto skupiny vydali, sme schopní Prahu a ďalším mestám u nás ponúknuť konkrétne odporúčanie a riešenie, ako používať bankovú kartu alebo mobilný telefón v doprave,“ hovorí Martina Kirchrathová, Commerce Development Director MasterCard pre Českú republiku a Slovensko.

Skutočnosť, že z hľadiska budúceho rozvoja verejnej dopravy u nás je implementácia moderných platobných prostriedkov vyslovene kľúčová, potvrdzuje aj tohtoročná štúdia MasterCard s názvom České centrá rozvoja.

„Aktuálne v regionálnej verejnej doprave existuje jedenásť krajských a tri medzimestské systémy integrovanej dopravy, ktoré pokrývajú 70 % územia Českej republiky a integrujú viac ako 200 dopravcov a 112 systémov mestskej hromadnej dopravy. V systémoch existujú výrazné odlišnosti ako v hĺbke integrácie, tak aj v spôsoboch platby. Navzájom nekompatibilné platobné riešenia sú hrozbou pre ďalší rozvoj a vyšší komfort vo verejnej doprave u nás,“ dodáva Kirchrathová.

Pre dopravcov, ktorí chcú využívať svoje dopravné karty, ponúka spoločnosť MasterCard riešenie, ktoré už úspešne realizovala na Slovensku, kde Bratislavská mestská karta slúži ako klasická platobná karta, dopravná karta, karta na zľavy a možno ju využiť aj ako preukaz do knižnice. Spoločnosť MasterCard sa aktívne podieľala na rozvoji marketingového programu, ktorý poskytuje výhody držiteľom Bratislavskej mestskej

¹ Prieskum sa uskutočnil v júni 2014 na vzorke 1005 ľudí vo veku 18 – 69 rokov.

Tlačová správa

18. september 2014



MasterCard

karty s platobnou funkciou Maestro *PayPass*TM. Bližšie informácie sú k dispozícii na webe www.karta.bratislava.sk

O spoločnosti MasterCard

[MasterCard](http://www.mastercard.com) (NYSE: MA), www.mastercard.com, jednotka v inteligentných, pohodlných a bezpečných platbách, zaisťuje fungovanie najrýchlejšej procesnej siete platobných transakcií na svete. Prevádzkujeme najrýchlejšiu sieť pre spracovanie platieb, ktorá prepojuje spotrebiteľov, finančné inštitúcie, obchodníkov, vlády a podniky vo viac než 210 krajinách a teritóriách celého sveta. Produkty a riešenia spoločnosti MasterCard ešte viac uľahčujú, zabezpečujú a zefektívňujú každodenné obchodné činnosti – napríklad nakupovanie, cestovanie, podnikanie a hospodárenie s financiami. Sledujte nás na Twitteru [@MasterCardNews](https://twitter.com/MasterCardNews), pripojte sa k diskusii na [CashlessPioneers Blog](#) a [prihláste sa k odberu](#) najnovších správ v [Engagement Bureau](#).

Kontaktná osoba:

Lucie Polícarová

Ogilvy Public Relations

lucie.policarova@ogilvy.com, +420 724 557 221, +420 221 998 226