

Mastercard® ocenil nejlepší projekty roku 2016, nejúspěšnější byla ČSOB

Praha 19. ledna 2016 – Společnost Mastercard udělila celkem 11 výročních ocenění za výjimečné projekty v oblasti platebních karet. Nejúspěšnějším partnerem Mastercard za rok 2016 se stala ČSOB, která si odnesla čtyři ceny. Slavnostní předání tradičních cen bylo vyvrcholením odpolední konference Mastercard, která se uskutečnila v prostorách Národního divadla.

„Uplynulý rok byl z pohledu produktů a inovací skutečně mimořádný. Vyznačoval se nástupem digitálních plateb, které mění stávající způsoby fungování obchodníků a propojování finančního světa s obsluhou zákazníka, rozšiřující se akceptací platebních karet a zájmem obcí a měst o tzv. smart řešení. Výběr nejlepších proto nebyl pro velké množství úspěšných projektů a kampaní vůbec snadný,“ uvedl generální ředitel Mastercard pro Českou republiku, Slovensko a Rakousko Miroslav Lukeš.

Seznam cen a oceněných společností za rok 2016:

Pořadí	Ocenění	Společnost	Projekt
1	Issuer 2016	ČSOB	Největší absolutní nárůst objemu na vydaných platebních kartách
2	Acquirer 2016	Global Payments	Největší absolutní nárůst objemu u obchodníků
3	Issuing Innovation 2016	ČSOB	Spuštění digitální peněženky (NaNákupy) s tokenizovanou platební kartou
4	Acquiring Innovation 2016	Air Bank	Implementace bezkontaktních bankomatů
5	Acquiring Innovation 2016	UniCredit Banka	Rozvoj a implementace samoobslužných platebních terminálů (u McDonald's) v ČR
6	Premium Product Issuer 2016	Raiffeisenbank	Mimořádný projekt v oblasti prémiového karetního portfolia
7	Special Mention 2016 Issuer Commercial Product	ČSOB	Největší absolutní nárůst objemu na vydaných komerčních platebních kartách
8	Marketing Campaign 2016	Česká spořitelna	Kampaň pro průhlednou kreditní kartu a její spuštění
9	Acquiring Special Mention 2016	ČSOB	Smart Cities - dopravní projekty, digitální ticketing v rámci festivalu, propagace Masterpass na hudebních festivalech, implementace plateb kartou ve veřejné dopravě
10	Advisors Special Mention 2016	MONETA Money Bank	Cena za nejúspěšnější kampaň na prodej kreditních karet
11	Advisors Special Mention 2016	Komerční banka	Efektivní využití lifecycle managementu a marketingových aktivit v oblasti komerčních karet

ČSOB získala prestižní cenu Issuer 2016 za největší absolutní nárůst objemu transakcí na vydaných platebních kartách a Special Mention 2016 Issuer Commercial Product za největší

absolutní nárůst objemu transakcí na vydaných kartách pro komerční použití. Dále uspěla s digitální peněženkou NaNákupy v kategorii Issuing Innovation 2016. Ocenění Acquiring Special Mention 2016 obdržela za aktivity zahrnující i inovativní použití karty jako vstupenky na festival nebo propagaci digitální penženky Masterpass™ by Mastercard®.

Ve dvou kategoriích byly uděleny dvě ceny. Acquiring Innovation 2016 získala Air Bank za mimořádný výkon při spuštění bezkontaktních bankomatů i UniCredit Banka - ta za rozvoj a implementaci samoobslužných platebních terminálů u společnosti rychlého občerstvení McDonald's. Ocenění Advisors Special Mention 2016 pak bylo uděleno Moneta Money Bank a Komerční bance. V prvním případě za neúspěšnější kampaň na prodej kreditních karet, ve druhém případě za aktivity podporující portfolio komerčních karet.

Držitelem ceny Acquirer 2016 se stala firma Global Payments, která měla největší absolutní nárůst objemu karetých transakcí u obchodníků. Za mimořádný projekt v oblasti prémiového karetého portfolia si ocenění Premium Product Issuer 2016 odnesla Raiffeisenbank. Česká spořitelna získala cenu Marketing Campaign 2016 za spuštění průhledné kreditní karty a následnou kampaň.

O společnosti Mastercard

[Mastercard](#) (NYSE: MA), www.mastercard.com, je jednička v oblasti inteligentních, pohodlných a bezpečných plateb. Provozujeme nejrychlejší síť pro zpracování plateb, která propojuje spotřebitele, finanční instituce, obchodníky, vlády a podniky ve více než 210 zemích a teritoriích celého světa. Produkty a řešení společnosti Mastercard ještě více usnadňují, zabezpečují a zefektivňují každodenní obchodní činnosti – například nakupování, cestování, podnikání a hospodaření s financemi. Sledujte nás na Twitteru [@MasterCardNews](#), připojte se k diskusi na [CashlessPioneers Blog](#) a [přihlaste se k odběru](#) nejnovějších zpráv v [Engagement Bureau](#).

Pro další informace kontaktujte:

Tomáš Zimmermann, mobil: 731 68 99 97, e-mail: tomas.zimmermann@bisonrose.cz