

Studie MasterCard: Praha se umístila mezi průměrně se rozvíjejícími městy v ČR

Společnost MasterCard přichází s výsledky již 5. ročníku unikátní studie **MasterCard česká centra rozvoje**, kterou tradičně zpracoval tým odborníků z Vysoké školy ekonomické v Praze. V letošním roce se během první části projektu odborníci zaměřili na systémy veřejné dopravy v krajích, v druhé části se zabývali celkovým socioekonomickým rozvojem měst a krajů mezi lety 2008 a 2012. Na konečné šesté pozici se s hodnotou indexu 87,38 % umístilo hlavní město Praha.

Praha, 19. září 2012 – Společnost MasterCard ve spolupráci s Vysokou školou ekonomickou v Praze a Sdružením CZECH TOP 100 zveřejnila výsledky druhé části unikátního projektu **MasterCard česká centra rozvoje**. Tentokrát se studie zaměřila na socioekonomický rozvoj ve všech 14 krajích a krajských městech. Největší socioekonomický posun zaznamenaly v uplynulých čtyřech letech Ústecký, Liberecký a Moravskoslezský kraj. Mezi krajskými městy dosáhla nejpříznivějšího vývoje Ostrava následovaná Karlovými Vary a moravskou metropolí Brnem.

Hlavní město Praha

Nejvýznamnější ekonomické centrum České republiky se vyznačuje širokou sítí služeb, významnou roli hraje cestovní ruch. Praha je přirozeným kulturním i ekonomickým centrem a mnoho obyvatel Středočeského kraje sem dojíždí za prací, službami, školou atd. „V Praze byl během monitorovaného období zaznamenán nejvyšší relativní nárůst míry nezaměstnanosti. Její hodnota se sice více než zdvojnásobila, tedy vzrostla ze 2,0 % na 4,1 %. Žádný kritický vývoj to ovšem neznamena – nezaměstnanost je v Praze stále daleko nejnižší v republice. Došlo také k 19% nárůstu vysokoškolsky vzdělané pracovní síly. Jakožto podnikatelské centrum vykazuje hlavní město nejvyšší nárůst počtu obchodních společností a plátců DPH. Z lukrativnosti Prahy také vyplývají vysoké ceny bytů a s těmi potom souvisí nejvyšší nárůst výše vyplaceného příspěvku na bydlení na jednu osobu.“
okomentoval vývoj socioekonomické situace Ing. Milan Damborský, Ph.D., zástupce ředitele Střediska regionálních a správních věd VŠE a odborný asistent Katedry regionálních studií Vysoké školy ekonomické, vedoucí zpracovatelského týmu studie **MasterCard česká centra rozvoje**.

V hlavním městě Praze došlo během hodnoceného období k druhému nejvyššímu poklesu závažné kriminality v České republice. Více než šestkrát (hodnota indexu 6,17) vzrostl počet uchazečů na jedno volné pracovní místo. Podobné hodnoty (6,05) zaznamenalo pouze jedno další krajské město, Brno. Také v tabulce zaměřující se na podíl uchazečů evidovaných déle než rok na celkovém počtu uchazečů o práci se Praha umístila až na dvanáctém místě s hodnotou ukazatele 1,51. Podíváme-li se však na absolutní hodnoty obou ukazatelů, zjistíme, že stále jedná o nejnižší čísla v České republice.

„Praha má řadu služeb, včetně dopravy, na vysoké úrovni. Nicméně k další modernizaci dopravy v Praze by určitě mohlo přispět propojení OpenCard s platební aplikací a vytvoření multifunkční karty. Zahraničním vzorem může být podobné řešení ve Varšavě, Poznani či Gdaňsku nebo například Bratislavská městská karta. Propojení funkcí je však možné i v dalších oblastech - např. vyplácení nejrůznějších dávek poskytovaných městem, parkovné,

aplikace provázané se zdravotnictvím atd.," prohlásila Eva Kárníková, obchodní ředitelka pro rozvoj obchodů MasterCard Europe v České republice a Slovensku.

„Ekonomickou recesi samozřejmě pociťuje i Praha a výsledky studie to potvrzují. Je ale pozitivní, že i v této situaci si hlavní město udržuje své postavení ekonomického lídra republiky a na nás je, abychom v rámci možností veřejné správy prostor pro rozvoj města i působení podnikatelských subjektů rozšiřovali," uvedl doc. MUDr. Bohuslav Svoboda, CSc., primátor hlavního města Prahy. „Samozřejmě kvituji i to, že v Praze došlo k druhému nejvyššímu poklesu závažné kriminality v České republice.“

Celkové výsledky

Index socioekonomického vývoje v letech 2008 – 2012 v jednotlivých krajích

Pořadí	Kraj	Hodnota indexu
Nadprůměrně se rozvíjející kraje		
1.	Ústecký kraj	94,29 %
2.	Liberecký kraj	90,29 %
3.	Moravskoslezský kraj	90,14 %
4.	Karlovarský kraj	89,84 %
Průměrně se rozvíjející kraje		
5.	Pardubický kraj	88,37 %
6.	Praha	87,38 %
7.	Olomoucký kraj	87,36 %
8.	Plzeňský kraj	87,19 %
9.	Jihočeský kraj	86,52 %
10.	Středočeský kraj	86,00 %
Podprůměrně se rozvíjející kraje		
11.	Jihomoravský kraj	85,99 %
12.	Královéhradecký kraj	85,44 %
13.	Kraj Vysočina	84,26 %
14.	Zlínský kraj	83,16 %

Zdroj: MasterCard česká centra rozvoje 2012

Index socioekonomického vývoje v letech 2008 – 2011 v jednotlivých krajských městech

Pořadí	Město	Hodnota indexu
Nadprůměrně se rozvíjející krajská města		
1.	Ostrava	93,01 %
2.	Karlovy Vary	92,26 %
3.	Brno	87,19 %
4.	Ústí nad Labem	87,17 %

Tisková zpráva



Průměrně se rozvíjející krajská města		
5.	Jihlava	85,94 %
6.	Praha	85,17 %
7.	České Budějovice	84,83 %
8.	Liberec	84,51 %
9.	Pardubice	84,12 %
Podprůměrně se rozvíjející krajská města		
10.	Zlín	83,45 %
11.	Plzeň	82,91 %
12.	Olomouc	81,15 %
13.	Hradec Králové	78,35 %

Zdroj: MasterCard česká centra rozvoje 2012

Kompletní výsledky a metodiku projektu naleznete v příložené brožuře.

Více informací o projektu najdete na www.centrarozvoje.cz

O společnosti MasterCard Europe

Společnost MasterCard Europe je subjekt odpovědný za řízení obchodní činnosti MasterCard Worldwide v Evropě. MasterCard Europe, se sídlem v belgickém Waterloo, spolupracuje s 51 evropskými zeměmi, které jsou administrativně rozděleny do tří zákaznických oblastí. Tyto oblasti zahrnují jednotný evropský platební prostor (SEPA), vyspělé trhy a rozvojové trhy Evropy, které sahají až k východním hranicím Ruska. Díky své síti místních zastoupení dokáže MasterCard Europe naplňovat rozličné potřeby zákazníků na nejrůznějších trzích po celé Evropě a umožňuje tak lidem obchodovat jejich vlastním způsobem a v jejich vlastním jazyce.

MasterCard přispívá k rozvoji globálního obchodování tím, že poskytuje životně důležité ekonomické spojení mezi finančními institucemi, podniky, držitelé karet a obchodníky na celém světě. Jakožto poskytovatel licencí, zpracovatel a poradce společnost MasterCard rozvíjí a uvádí na trh platební řešení, zpracovává každoročně více než 18 miliard plateb a poskytuje špičkové analytické a poradenské služby zákazníkům z řad finančních institucí a obchodníků. Prostřednictvím svého portfolia značek, mezi něž patří MasterCard®, Maestro® a Cirrus®, slouží MasterCard Worldwide spotřebitelům i podnikům ve více než 210 zemích a územích. Další informace naleznete na www.mastercardworldwide.com.

Kontakty:

Své případné dotazy či připomínky ke studii MasterCard česká centra rozvoje 2012 prosím směřujte na níže uvedené kontakty:

Ogilvy Public Relations

Lenka Bučilová, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 259, +420 603 280 825, lenka.bucilova@ogilvy.com

Anna Suchá, Ogilvy Public Relations, +420 731 619 287, +420 221 998 226, anna.sucha@ogilvy.com

Milan Kríž, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 237, +420 602 266 316, milan.kriz@ogilvy.com

Kontakt na metodický tým Vysoké školy ekonomické v Praze

prof. RNDr. René Wokoun, CSc., tel.: +420 224 095 548, +420 603 315 279, e-mail: wokoun@vse.cz

Ing. Milan Damborský, Ph.D., +420 777 565 599, milan.damborsky@vse.cz