

Za nákupy v Tchibo ponúka MasterCard víkend v Paríži na nezaplatenie

Jesenná kampaň MasterCard® PayPass™ prináša zľavy, darčeky a nečakané prekvapenia v podobe víkendu v Paríži pre dvoch

Spoločnosť MasterCard® pripravila v spolupráci so spoločnosťou Tchibo novú kampaň na podporu bezkontaktného platenia. Od 15. októbra do 30. novembra môžu držitelia bezkontaktných kariet MasterCard® PayPass™ a Maestro® PayPass™ čerpať zľavu 10 % na aktuálnu kolekciu spotrebného tovaru vo všetkých kamenných obchodoch Tchibo.

Držitelia bezkontaktných kariet MasterCard si tak môžu zadovážiť tovar z najnovšej kolekcie Tchibo výhodnejšie a zároveň získať prekvapenie na nezaplatenie – víkend v Paríži pre dvoch. Navyše môžu ochutnať kávovú špecialitu „Café Rozprávkar“ za exkluzívnu cenu 0,79 EUR.

Prekvapenie na nezaplatenie

Zákazníkom, platiacim bezkontaktnou kartou, pripravila spoločnosť MasterCard počas trvania kampane aj tzv. Priceless Surprise, čiže úplne nečakané prekvapenie v podobe víkendového zájazdu v Paríži pre dve osoby.

„Pri nákupoch sa môžu zákazníci občerstviť kávovou špecialitou ‚Café Rozprávkar‘ za akciovú cenu 0,79 EUR. Tento nápoj pripravila spoločnosť Tchibo exkluzívne pre MasterCard v súvislosti s premiérou nového českého filmu Rozprávkar v réžii Vladimíra Michálka. MasterCard ako hlavný partner filmu divákovi ukáže, že hľadať mince po vreckách a počítať hotovosť sa už nenesie. ‚In‘ sú totiž bezkontaktné platby a platby mobilom pomocou aplikácie MasterCard Mobile“, hovorí Martina Piskorová, riaditeľka marketingu MasterCard Europe pre Českú a Slovenskú republiku.

Súťaž s filmom Rozprávkar

Každý zákazník, ktorý za svoj nákup počas jesennej kampane zaplatí v predajni Tchibo bezkontaktnou kartou MasterCard, získa unikátny kód do aplikácie Rozprávkar, ktorá je prístupná na webových stránkach www.mastercard-soutez.cz. Tu môže okamžite súťažiť o vstupenky na film, stretnutie so spisovateľkou Barbarou Nesvadbovou, kávovary Cafissimo a ďalšie hodnotné ceny.



O spoločnosti MasterCard

[MasterCard](#) (NYSE: MA), www.mastercard.com, jednotka v inteligentných, pohodlných a bezpečných platbách, je technologická spoločnosť pôsobiaca v odvetví celosvetových platieb. Prevádzkujeme najrýchlejšiu sieť na spracovanie platieb, ktorá spája spotrebiteľov, finančné inštitúcie a obchodníkov, vlády a podniky vo viac ako 210 krajinách a teritóriách celého sveta. Produkty a riešenia spoločnosti MasterCard ešte viac uľahčujú, zabezpečujú a zefektívňujú každodenné obchodné činnosti – napríklad nakupovanie, cestovanie, podnikanie a hospodárenie s financiami. Sledujte nás na Twitteri [@MasterCardNews](#), pripojte sa k diskusii na [CashlessPioneers Blog](#) a [prihláste sa na odber](#) najnovších správ v [Engagement Bureau](#).

O spoločnosti Tchibo

Tchibo je jedným z najväčších výrobcov kávy na svete a je vedúcou firmou na trhu praženej kávy na mnohých európskych trhoch vrátane Českej republiky. V ČR tiež zaujíma popredné miesto na trhu kávového občerstvenia a je takisto jedným z najväčších medzinárodne pôsobiacich maloobchodných predajcov. Svoje výrobky ponúka prostredníctvom viackanálového distribučného systému, ktorý tvorí sieť kamenných predajní Tchibo, internetový obchod a sieť predajných miest vo vybraných predajniach obchodných reťazcov.

Spoločnosť bola založená v roku 1949 v nemeckom Hamburgu, kde má svoje ústredie. V Českej republike pôsobí prostredníctvom Tchibo Praha, spol. s r.o., od roku 1991 v segmente praženej a instantnej kávy a jednorporciových kávových systémov pod známymi značkami Tchibo, Jihlavanka a Davidoff Café. Od roku 2004 rozvíja Tchibo Praha na českom trhu obchodnú činnosť zameranú na predaj spotrebného tovaru a od začiatku tohto roku ponúka prostredníctvom svojho e-shopu taktiež služby cestovného ruchu.

Viac na www.tchibo.com/cz

Kontaktná osoba:

Lucie Polícarová

Ogilvy Public Relations, lucie.policarova@ogilvy.com, 724 557 221, 221 998 226