

MasterCard ocenil deset výjimečných projektů platebních karet, prim hrály ty inovativní

Praha, 21. ledna 2013 – Společnost MasterCard® ocenila výjimečné počiny v kartách za rok 2012. Zástupcům oceněných bankovních domů předal ceny generální ředitel MasterCard Europe pro Českou republiku Miroslav Lukeš na slavnostním setkání 10. ledna v prostorách Žižkovské televizní věže. Osm bank si odneslo celkem deset prestižních trofejí.

„Rok 2012 přinesl na trh nebyvalé množství inovací. Banky si čím dál více uvědomují význam karet pro obsluhu klienta i profitabilitu v porovnání s jinými produkty, což přitahuje jejich pozornost a nebojí se originálních řešení. Proto jsme se rozhodli vybrat výjimečné počiny a jako satisfakci a motivaci je ocenit“, říká Miroslav Lukeš, generální ředitel MasterCard Europe pro Českou republiku, a dodává: „Výběr byl náročný, ale jsme samozřejmě rádi, že se banky obracejí s inovativními projekty právě na MasterCard. Chceme být hybnou silou rozvoje trhu, a proto jsou pro nás inovace klíčové. Vše nasvědčuje tomu, že těžký výběr budeme mít i tento rok.“

Hlavní ceny získaly Česká spořitelna a Era (ČSOB)



Era (ČSOB) zvítězila v kategorii **Issuer of 2012** (Vydavatelská banka roku 2012). Jako první uvedla inovovaný produkt Debit MasterCard a s edukační kampaní rozeslala velkému množství zákazníků.



Česká spořitelna měla podle nárůstu počtu terminálů akceptujících MasterCard PayPass největší zásluhu na rozšíření akceptační sítě PayPass mezi obchodníky a získala tak titul **Acquirer of 2012**. Za zmínku stojí také úsilí investované do edukace obchodníků.



nahoře – cenu od generálního manažera MasterCard Europe pro Českou republiku Miroslava Lukeše přebírá Marie Hešnaurová, ředitelka rozvoje platebních karet České spořitelny

vlevo - Peter Demjanovič, ředitel útvaru Karty ČSOB a Libor Svoboda, manažer Produktů a služeb Era (ČSOB)



GE Money Bank byla oceněna v kategorii **Issuing Innovation 2012**. V České republice jako první zavedla inovativní NFC platby na masově rozšiřitelné bázi, zákazníci je mohou naplno využívat od letošního ledna. Nová technologie umožní integrovat do telefonu s NFC debetní i kreditní kartu.



ČSOB dostala cenu v kategorii **Acquiring Innovation 2012** za rozvoje akceptace pro nový typ mobilních plateb MasterCard Mobile. Vzdálené mobilní platby poprvé představila veřejnosti v červnu 2012 a postarala se o jejich rozšíření mezi obchodníky. Uživatelům přináší MasterCard Mobile především jednoduchost, bezpečnost a pohodlí při placení.



Equa bank jako první začala s vydáváním předplacené karty na nálepce MasterCard PayPass, za což byla oceněna cenou za **Inovace v předplacených kartách 2012 (Prepaid Innovation) 2012**. Samolepku stačí nalepit na telefon a používat k placení. Je předplacená, takže k ní není potřeba žádný účet a hodí se i jako dárek.



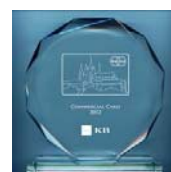
Ocenění za **Prémiový produkt roku 2012 (Premium Product 2012)** převzala **Raiffeisenbank**, jejíž privátní bankovníctví Fridrich Wilhelm Raiffeisen uvedlo na český trh kartu World Elite. Karta World Elite je nejprestižnější v České republice díky mimořádnému rozsahu benefitů v oblasti pojištění a služeb, ale také exkluzivnímu stříbrnému logu MasterCard. Protože se vydávání karty World Elite řídí náročnými pravidly, je Raiffeisenbank jednou z méně než 100 bank, které mají oprávnění v Evropě tuto kartu vydávat.



Trofejí kategorie **Multifunkční karta roku 2012 (Multifunctional Card 2012)** byla oceněna **Citibank**. Citi Opuscard je první multifunkční, tedy zároveň transportní i platební kartou na trhu. Kreditní karta Citi Opuscard spojuje výhody krajské multifunkční karty Opuscard a kreditní karty Citi Life. S jednou kartou tak mohou zákazníci cestovat veřejnou dopravou v Libereckém kraji a zároveň ji používat k běžným platbám v obchodech v tuzemsku, ale i po celém světě, na internetu nebo k výběrům hotovosti z bankomatu.



S Největším karetním projektem ve veřejném sektoru roku 2012 (**Public Sector Project 2012**) přišla **Česká spořitelna**. Její sKartu dostanou postupně všichni příjemci sociálních dávek s výjimkou důchodů a nemocenské. Celkem půjde o zhruba 900 tisíc lidí. sKarta svým majitelům nabízí hlavně dostupnost a pohodlí, nemusí už pro dávky na poštu či úřad. MasterCard si obzvláště cení edukačního úsilí, které Česká spořitelna vynakládá, což v dlouhém období zcela jistě povede k dalšímu rozvoji karetního trhu.



Komerční kartou roku 2012 (**Commercial Card 2012**) je Korporátní karta **Komerční banky**. Mezinárodní embosovaná karta MasterCard Corporate Card je kreditní karta určená firmám, kterým umožní spravování jejich finančních výdajů.



Nejefektivnější marketingovou kampaň roku 2012 (**Most Effective Marketing Campaign 2012**) připravila banka PPF/Homecredit. Ve spolupráci s obchodním řetězcem Tesco dál rozvíjí společný produkt MasterCard Tesco Clubcard a získává další zákazníky.

O společnosti MasterCard

[MasterCard](#) (NYSE: MA), www.mastercard.com, je globální platební a technologická společnost. Zajišťuje fungování nejrychlejší procesní sítě platebních transakcí na světě. Propojuje uživatele, finanční instituce, firmy, vlády a společnosti ve více než 210 zemích a územích. Produkty a řešení MasterCard dělají každodenní obchodní aktivity – jako nakupování, cestování, řízení byznysu a financí – jednodušší, bezpečnější a efektivnější pro každého. Následujte nás na Twitteru [@mastercardnews](#), diskutujte s námi na [The Heart of Commerce Blog](#) a [odebírejte](#) naše [novinky](#).

Kontakty MasterCard:

Anna Suchá, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 226, +420 731 619 287, anna.sucha@ogilvy.com

Miroslava Jozová, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 213, +420 603 280 825,
miroslava.jozova@ogilvy.com

Milan Kříž, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 237, +420 602 266 316, milan.kriz@ogilvy.com