

Stredomorie, platby kartou a poznávacie okruhy: to sú Slováci na dovolenke

MasterCard a Kartago tours predstavujú prázdninové zvyky Slovákov

Spoločnosti MasterCard a KARTAGO tours predstavujú analýzu dovolenkového správania slovenskej populácie. Výsledky sú založené na prieskume spoločnosti MasterCard a predajných dátach cestovnej kancelárie KARTAGO tours, ktorá je top partnerom vernostného programu MasterCard Priceless Specials, v rámci ktorého sa začína súťaž o dovolenku za 3 700 eur.

Medzi najobľúbenejšie destinácie patrí Turecko, Grécke ostrovy, Chorvátsko, Egypt, Malorka, Maroko a Kapverdske ostrovy. Slováci čoraz častejšie uprednostňujú leteckú dopravu, a preto začali okrem obľúbených exotických destinácií, ako sú Kuba, Dominikánska republika, Zanzibar, Keňa alebo Spojené arabské emiráty, navštevovať aj menej navštevované krajiny, napr. Senegal. Na špici sa medzi vzdialenými lokalitami drží Maurícius, Bali, Jamajka či Srí Lanka. *„Pre Slovákov je dôležité, aby sa ich dovolenka aspoň z časti odohrávala pri mori. Na druhej strane pri ňom mnohokrát netravia celý pobyt, v poslednej dobe zaznamenávame zvýšený dopyt po fakultatívnych výletoch,“* hovorí **Tatiana Vessová, výkonná riaditeľka, KARTAGO tours**, *„narastá aj záujem o čisto poznávacie zájazdy. Slováci už nechcú iba ležať pri mori, majú záujem o zážitkovú dovolenku spojenú s objavovaním nových miest, kultúry a zvykov.“*

Podľa výsledkov prieskumu¹ spoločnosti MasterCard chodí z času na čas na zahraničnú dovolenku 50 % opýtaných. Štvrtina respondentov (25 %) si dopraje dovolenku za hranicami republiky aspoň raz ročne. Dve tretiny turistov (63 %) pri týchto zahraničných cestách aktívne používa svoju platobnú kartu. *„Veľmi pozitívne vidíme fakt, že keď si Slovák so sebou do zahraničia kartu berie, tak ju skutočne používa. Viac ako dve tretiny týchto ľudí ju dokonca uprednostňujú pred hotovosťou, čo je skvelé,“* dodáva **Martina Piskorová, marketingová riaditeľka, MasterCard**, *„navyše je to oveľa pohodlnejšie. Nemusíte chodiť do zmenárne a mnohokrát zložito zháňať nejakú neobvyklú menu. Na mieste neriešite, že práve pri sebe nemáte dosť peňazí na nákup suvenírov. A po návrate nemusíte znovu bežať do zmenárne.“* Práve suveníry patria podľa cestovnej kancelárie KARTAGO tours medzi najobvyklejšie výdavky na dovolenkách. Slováci si totiž stále častejšie kupujú čo najväčšie množstvo služieb

¹ Průzkum byl realizován výzkumnou agenturou g82 na vzorku 620 respondentů ve věku 18+.

Tlačová správa
21. júla 2015



hneď pri výbere samotného zájazdu, rastie podiel pobytov tzv. all-inclusive, takže následne nie je potrebné na mieste vydávať ďalšie finančné prostriedky napríklad za ovocie, zmrzliny či nápoje v priebehu dňa.

„Tento trend je tohto roku veľmi silný. Slováci už pochopili, že nákupom drahšieho zájazdu all-inclusive vo výsledku nakoniec ušetria, pretože budú mať všetko občerstvenie a mnohokrát aj najrôznejšie ďalšie služby, ako napríklad zapožičanie športového vybavenia, už v cene zájazdu,“ dopĺňa **Tatiana Vessová**.

Ďalšia možnosť, ako pri výbere dovolenky ušetriť, ponúka jedinečný vernostný program MasterCard Priceless Specials, ktorého je KARTAGO tours top partnerom. Po registrácii akejkoľvek existujúcej alebo novo založenej platobnej karty MasterCard alebo Maestro na webe www.specials.sk sa za každú platbu kartou v tejto cestovnej kancelárii vracajú 2 % z minutej sumy majiteľovi karty späť na účet.

Dnešným dňom sa štartuje v rámci programu MasterCard Priceless Specials exkluzívna 3-týždňová kampaň so súťažou o poukážku na dovolenku v hodnote 3 700 eur od cestovnej kancelárie KARTAGO tours.

O spoločnosti MasterCard

[MasterCard](http://www.mastercard.com) (NYSE: MA), www.mastercard.com, je jednotka v inteligentných, pohodlných a bezpečných platbách. Prevádzkujeme najrýchlejšiu sieť pre spracovanie platieb, ktorá prepája spotrebiteľa, finančné inštitúcie, obchodníkov, vlády a podniky vo viac ako 210 krajinách a teritóriách celého sveta. Produkty a riešenia spoločnosti MasterCard ešte viac uľahčujú, zabezpečujú a zefektívňujú každodenné obchodné činnosti – napríklad nakupovanie, cestovanie, podnikanie a hospodárenie s financiami. Sledujte nás na Twitteri [@MasterCardNews](https://twitter.com/MasterCardNews), pripojte sa k diskusii na [CashlessPioneers Blog](#) a [prihláste sa k odberu](#) najnovších správ v [Engagement Bureau](#).

Pre ďalšie informácie kontaktujte:

Bára Dlabáčková, Best Communications, 602 161 138, barbora.dlabackova@bestcg.com
Tereza Kůželová, Best Communications, 602 250 486, tereza.kuzelova@bestcg.com