

Společnost MasterCard získala prestižní cenu Czech Superbrands 2013

Praha, 23. dubna 2013 – Společnost MasterCard®, jednička v inteligentních, pohodlných a bezpečných platbách, získala prestižní ocenění Superbrands Award, udělované nejlepším značkám v České republice. O letošních vítězích Superbrands rozhodovala komise Brand Council složená ze 14 nezávislých odborníků, když vybírala nejúspěšnější značky ze semifináleho listu obchodních značek, do kterého svým hlasováním nominovali jednotlivé značky koncoví zákazníci. Společnost MasterCard získala ocenění především za pozitivní emoce, které mají zákazníci spojené s touto značkou. Nemalou měrou k tomu přispěly bezkonkurenční benefity a služby, které MasterCard ke svým platebním kartám nabízí.

Titul Superbrands získávají značky, které mají ve své oblasti výbornou pověst, a které zákazníci spojují s hodnotami a pozitivními emocemi. Značky byly v soutěži oceněny výhradně na základě odborných kritérií. Komise expertů Brand Council programu Superbrands udělila cenu **Czech Superbrands 2013** společnosti **MasterCard** letos poprvé. Brand Council, který rozhoduje o vítězích, je složen z uznávaných odborníků, jejichž rozhodnutí doplněné o hodnocení českého spotřebitele, potvrzuje vynikající pozici MasterCard.

„Titulu Czech Superbrand si velmi vážíme. Je pro nás důkazem, že důkladná a kvalitní práce pro zákazníka je vidět a odráží se ve spokojenosti našich uživatelů a vztahu ke značce. Těší nás o to víc, že titul uděluje expertní komise společně se spotřebiteli,“ říká Tereza Janková, marketingová ředitelka MasterCard Europe pro Českou republiku a Slovensko.

Bonusy a benefity od MasterCard

K zisku titulu Superbrands přispěly bezkonkurenční benefity, které MasterCard nabízí k platebním kartám. Například program MasterCard ELITE představuje soubor benefitů, odměn a jiných služeb poskytovaných za obchodníky držitelům prémiových karet MasterCard (MasterCard Gold, MasterCard Platinum, MasterCard World). Součástí programu je i Non stop alarm centrum, kde je 24 hodin denně 365 dní v roce k dispozici tým vyškolených osobních asistentů, kteří komunikují v několika světových jazycích a pomohou s vyřešením nejrůznějších situací. Držitelé prémiových karet MasterCard mají i volný vstup do letištního salonku MasterCard Lounge, který otevřela společnost MasterCard na Terminálu 1 Letiště Václava Havla Praha. Salonek vyniká moderním designem a zákazníkům přináší vysoký komfort i potřebné soukromí.

Mezinárodní program Superbrands

Tento program byl před více než patnácti lety zaveden ve Velké Británii marketingovými a komunikačními odborníky. Stanovili si dva cíle: uvést do středu pozornosti mimořádně silné značky a prezentovat příklady pro účastníky trhu, kteří by se rádi rozvíjeli a učili. Od té doby se tento program stal populárním na celém světě a dnes je cena Superbrands Award uznávána jako speciální ocenění v 88 zemích na pěti kontinentech. Komise Brand Council má klíčovou roli a odpovědnost v každé zemi, která se programu účastní. Organizátoři soutěže proto vybírají pro tuto roli jen vysoce uznávané odborníky, a to na základě rozsáhlého výběrového procesu.

Více informací na www.mastercard.cz nebo na www.czechsuperbrands.com/index.php

Tisková zpráva

O společnosti MasterCard

[MasterCard](#) (NYSE: MA), www.mastercard.com, jednička v inteligentních, pohodlných a bezpečných platbách. Zajišťuje fungování nejrychlejší procesní sítě platebních transakcí na světě. Propojuje uživatele, finanční instituce, firmy, vlády a společnosti ve více než 210 zemích a územích. Produkty a řešení MasterCard dělají každodenní obchodní aktivity – jako nakupování, cestování, řízení byznysu a financí – jednodušší, bezpečnější a efektivnější pro každého. Následujte nás na Twitteru [@mastercardnews](#), diskutujte s námi na [The Heart of Commerce Blog](#) a [odebírejte](#) naše [novinky](#).

Pro bližší informace, prosím, kontaktujte:

Anna Suchá, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 226, +420 731 619 287, anna.sucha@ogilvy.com

Miroslava Jozová, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 213, +420 603 280 825,

miroslava.jozova@ogilvy.com