

Bezkontaktné platby MasterCard sa rozširujú do automatov DELIKOMAT

Koniec hľadania drobných, kávu z automatu si teraz pohodlne kúpite kartou

Spoločnosť MasterCard, jednotka v inteligentných, pohodlných a bezpečných platbách, prichádza s ďalším rozšírením bezkontaktných technológií na slovenskom trhu. Spolu s bankou ČSOB a spoločnosťami DELIKOMAT a Ingenico Group pripravila nové riešenie pre výdajné automaty na drobné občerstvenie. Slováci vďaka nemu teraz môžu bezkontaktné zaplatiť v 130 výdajných automatoch na kávu DELIKOMAT po celej krajine.

Spoločný projekt spoločností MasterCard, ČSOB, DELIKOMAT a Ingenico Group reaguje na najnovšie trendy a uľahčuje ľuďom platbu v nápojových a výdajných automatoch. Po novom už nemusia zhaňovať drobné, stačí zaplatiť priložením bezkontaktnej platobnej karty. Bezkontaktné platby sa na Slovensku tešia veľkej obľube. Zatiaľ čo na konci roka 2013 bolo na Slovensku evidovaných okolo 2,1 milióna bezkontaktných kariet, koncom roka 2014 už ich počet podľa štatistik ZBK prerástol 3,2 milióna. Viac ako 63 % všetkých slovenských platobných kariet už je dnes bezkontaktných. „Slováci si bezkontaktné platenie obľúbili a vďaka nemu platia kartou stále nižšie sumy. Prieskum MasterCard MasterIndex ukázal, že vyše 46 % ľudí bežne platí kartou nákupy pod 6 eur, takmer tretine ľudí potom prídu vhodné sumy aj pod 2 eurá,“ hovorí **Martina Kirchrathová, riaditeľka pre rozvoj komerčných riešení, MasterCard.**

„S inštaláciou bezkontaktných terminálov do výdajných automatov sme začali vlani v Českej republike. V prvej fáze bolo nainštalovaných okolo 200 výdajných automatov a aktuálne môžu ľudia zaplatiť bezkontaktné v takmer 500 automatoch vo všetkých odvetviach po celej Českej republike,“ hovorí **Jan Komárek, obchodný riaditeľ pre Slovensko, DELIKOMAT.** Na Slovensku DELIKOMAT začína s približne 130 výdajnými automaty na kávu s terminálom, do budúcnosti sa počíta s ich ďalším rozšírením po celej krajine, okrem kávy by tak malo byť možné zakúpiť si bezkontaktné kompletný sortiment – cukrovinky, balené nápoje, bagety, chladené jedlá atď. „Už od začiatku prevádzky v Českej republike sme zaznamenávali veľmi pozitívne reakcie. Množstvo bezkontaktných terminálov bolo nainštalovaných na výslovné želanie zákazníkov, ktorých táto

metóda platenia nadchla. Podobný vývoj očakávame aj na Slovensku," doplnil Jan Komárek.

Posledný prieskum MasterCard MasterIndex ukázal, že viac ako 60 % Slovákov platí kartou aspoň dvakrát týždenne a najčastejším tovarom, ktorý kupujú, sú práve potraviny a veci každodennej spotreby (69 % ľudí). Záujem o platby kartou navyše každoročne rastie a sami ľudia si želajú rozšírenie akceptačnej siete do ďalších odvetví. *„Možnosť zaplatiť bezkontaktnou kartou sa postupne rozširuje aj na ďalšie miesta, kde doteraz nebol tento spôsob platby úplne bežný – či už ide o hromadnú dopravu, parkovanie, mýto alebo zdravotníctvo. Vo všetkých týchto oblastiach už existujú prvé projekty, ale do budúcnosti sa tieto trendy stanú masovejšie. V prípade automatov na kávu sme na Slovensku použili rovnaké riešenie, ktoré už viac ako rok úspešne funguje v Českej republike. To DELIKOMATu umožňuje systém jednoducho využiť aj pre ďalšie druhy automatov, ale tiež ho implementovať v ďalších krajinách a expandovať na zahraničné trhy,*" vysvetľuje **Radek Horák, produktový manažér ČSOB.**

„V Ingenico Group sme veľmi hrdí na spoluprácu so spoločnosťami MasterCard, ČSOB a DELIKOMAT, v rámci ktorej prinášame pohodlné platby slovenským zákazníkom. Bezkontaktné platby prinášajú reálne výhody obchodníkom, ktorí tak zvyšujú svoje tržby, bez ohľadu na segment, či už ide o maloobchod, taxi, čistiarne, a teraz aj predajné automaty. Zároveň poskytujú pohodlie a rýchlosť nákupu všetkým zákazníkom," komentuje **Francois Voyron, Country Manager pre Českú republiku a Slovensko.**

O spoločnosti MasterCard

[MasterCard](#) (NYSE: MA), www.mastercard.com, je jednotka v inteligentných, pohodlných a bezpečných platbách. Prevádzkujeme najrýchlejšiu sieť pre spracovanie platieb, ktorá prepája spotrebiteľa, finančné inštitúcie, obchodníkov, vlády a podniky vo viac ako 210 krajinách a teritóriách celého sveta. Produkty a riešenia spoločnosti MasterCard ešte viac uľahčujú, zabezpečujú a zefektívňujú každodenné obchodné činnosti – napríklad nakupovanie, cestovanie, podnikanie a hospodárenie s financiami. Sledujte nás na Twitteri [@MasterCardNews](#), pripojte sa k diskusii na [CashlessPioneers Blog](#) a [prihláste sa k odberu](#) najnovších správ v [Engagement Bureau](#).

O spoločnosti Ingenico Group

Ingenico Group (Euronext: FR0000125346 – ING) je globálny líder v oblasti platieb. Poskytuje inteligentné, dôveryhodné a bezpečné riešenia, ktoré uľahčujú obchodovanie prostredníctvom všetkých kanálov, od kamenných predajní cez online obchody po mobilné platby. Vďaka najrozsiahlnejšej platobnej sieti na svete ponúka bezpečné platobné riešenia na miestnej, národnej i medzinárodnej úrovni. Je dôveryhodným celosvetovým partnerom finančných inštitúcií i predajcov,



Tlačová správa
23. júna 2015



od malých obchodníkov po najznámejšie svetové značky. Riešenia spoločnosti Ingenico Group umožňujú obchodníkom jednoduchšie prijímanie platieb a napĺňanie dobrej povesti ich značky.
www.ingenico.com twitter.com/ingenico

O ČSOB

Skupina ČSOB je súčasťou medzinárodnej banko poisťovacej skupiny KBC, ktorá aktívne pôsobí predovšetkým v Belgicku a v regióne strednej a východnej Európy. Svoje služby poskytuje všetkým typom zákazníkov, a to ako fyzickým osobám, tak malým a stredným podnikom, korporátnej a inštitucionálnej klientele. Do produktového portfólia skupiny ČSOB patrí financovanie potrieb spojených s bývaním (hypotéky a pôžičky zo stavebného sporenia), poisťné produkty a penzijné fondy, produkty kolektívneho financovania a správa aktív i špecializované služby (leasing a factoring). Skupina ČSOB starostlivo načúva potrebám svojich klientov a ponúka im najvhodnejšie riešenia. V rámci konceptu banko poisťovania ponúka tiež produkty sesterskej ČSOB Poistovne.

Pre ďalšie informácie kontaktujte:

Bára Dlabáčková, Best Communications, 602 161 138, barbora.dlabackova@bestcq.com

Tereza Kůželová, Best Communications, 602 250 486, tereza.kuzelova@bestcq.com

