

MasterCardkampaňou v krajinách strednej a východnej Európy podporí Svetový potravinový program pri OSN

Majitelia kariet MasterCard vykonajú každou platbou dobrý skutok - zaplatia školský obed deťom v Rwande!

Spoločnosť MasterCard predstavila v jedenástich krajinách strednej a východnej Európy¹kampaň na nezaplatenie. Podporuje projekt humanitárnej organizácie Svetový potravinový program (WFP) pri OSN, ktorý je zameraný na stravovanie školákov v Rwande. Je to prvýkrát, čo MasterCard zahŕňa do svojej kampane tak veľký počet krajín z jedného regiónu, aby pomohol WFP v celosvetovom boji proti hladu.

Jedna platba, jeden školský obed

Držitelia kariet MasterCard naprieč jedenástimi krajinami, ktoré sa budú na kampani v období od 23. do 29. novembra podieľať, pri každej platbe prispejú na obed školákom v Rwande. MasterCard automaticky z každej transakcie vygeneruje finančný dar², ktorý poputuje na účet WFP. Výsledky nedávno zverejneného výskumu ukázali, že 43% detí do veku piatich rokov je v Rwande chronicky podvyživená. Školské obedy sú pre deti životne dôležitým zdrojom výživy, v neposlednom rade pomáhajú deti udržať v škole. Spolu so svojimi zákazníkmi sa MasterCard zaväzuje prostredníctvom tejto iniciatívy darovať **do 3,75 milióna školských obedov** Svetovému potravinovému programu.

*„Konať dobro tým, že prispejeme na dobrú vec je našou spoločnou zodpovednosťou. Je to dôvod, prečo chceme podporiť stravovanie školákov v Rwande. Majitelia kariet MasterCard zo strednej a východnej Európy im pomôžu dodať silu a energiu, ktorú potrebujú pri vzdelávaní. Zároveň podporia miestnu ekonomiku a rodinné farmy, pretože školská strava bude čerpaná z miestnych zdrojov. Vplyv jednej jedinej platobnej transakcie je obrovský a spoločne tak môžeme zlepšiť život tisícom detí,“ povedal **George Simon, prezident Divízie strednej a východnej Európy, MasterCard.***

*„Vďaka spoločnosti MasterCard môžu teraz ľudia zo strednej a východnej Európy ľahko zmeniť život dieťaťa. A to len za pomoci svojej platobnej karty,“ **uviedol***

¹ Bulharsko, Česká republika, Chorvatsko, Izrael, Maďarsko, Poľsko, Rakousko, Rumunsko, Slovensko, Slovinsko, Srbsko

²Za každú transakciu od 23. do 29. novembra 2015 venuje MasterCard čiastkovovyššej jedného školského obeda Svetovému potravinovému programu, a to až 3,75 milióna obedov. V Bulharsku a Srbsku táto akcia platí len pre bezkontaktné transakcie.

Tlačová správa
23. novembra 2015



World Food
Programme



JayAldous, riaditeľ divízie partnerstva súkromného sektora WFP, „táto iniciatíva je výborným príkladom toho, čo všetko je možné, keď súkromný sektor využije svoje podnikateľské schopnosti, aby pomohol zmeniť svet.“

„Máme radosť, že sa naša spoločnosť stala partnerom tejto jedinečnej iniciatívy. Platenie kartou je pre mnoho ľudí každodennou súčasťou ich života, nie je preto ľahšieho spôsobu, ako podporiť charitatívne aktivity,“ **povedal Miroslav Lukeš, generálny riaditeľ MasterCard pre Českú republiku, Slovensko a Rakúsko.**

O spoločnosti MasterCard

[MasterCard](#) (NYSE: MA), www.mastercard.com, je jednotka v inteligentných, pohodlných a bezpečných platbách. Prevádzkujeme najrýchlejšiu sieť pre spracovanie platieb, ktorá prepája spotrebiteľa, finančné inštitúcie, obchodníkov, vlády a podniky vo viac ako 210 krajinách a teritóriách celého sveta. Produkty a riešenia spoločnosti MasterCard ešte viac uľahčujú, zabezpečujú a zefektívňujú každodenné obchodné činnosti – napríklad nakupovanie, cestovanie, podnikanie a hospodárenie s financiami. Sledujte nás na Twitteri [@MasterCardNews](#), pripojte sa k diskusii na [BeyondtheTransaction Blog](#) a [prihláste sa k odberu](#) najnovších [správ](#).

O organizácii Svetový potravinový program (WFP) pri OSN

WFP je najväčšou svetovou humanitárnou organizáciou v boji proti hladu, prináša potravinovú pomoc pri mimoriadnych udalostiach a pracuje s komunitami za účelom zlepšenia výživy a vitality. WFP pomáha každý rok asi 80 miliónom ľudí približne v 80 krajinách.

O spolupráci MasterCard a WFP

MasterCard a WFP sú partnermi od roku 2012, dodávajú inovatívne riešenia v boji s hladom. Spoločnosť MasterCard zapája majiteľa kariet, rovnako ako obchodných partnerov, banky a obchodníkov za účelom získania finančných prostriedkov pre projekty Svetového potravinového programu, ktoré poskytujú jedlo školákovi. MasterCard tiež pomohol WFP posilniť dodávku „digitálnych potravín“, takže utečenci a ďalší ohrození ľudia môžu mať prístup k potrave z miestnych trhov.

Pre ďalšie informácie kontaktujte:

Bára Dlabáčková, BestCommunications, 602 161 138, barbora.dlabackova@bestcq.com