

## MasterCard oznámil vítěze ocenění MasterCard Mobile Shopping Application Awards - v České republice zvítězil Slevomat

Praha, 24. dubna 2013 – Společnost MasterCard®, jednička v inteligentních, pohodlných a bezpečných platbách, ocenila nejlepší platební aplikace v unikátní soutěži MasterCard Mobile Shopping Application Awards. Soutěž probíhala v devíti zemích. V České republice se na prvním místě umístil Slevomat. Následovaly ho Aukro.cz na druhém místě a Heureka.cz na třetím. Aplikace od společnosti Slevomat zvítězila i v mezinárodním žebříčku – získala třetí místo.

*„Chtěli bychom pográtulovat všem vítězům, kteří prokázali inovativní a inspirativní myšlení. Ocenění MasterCard Mobile Shopping Application Awards je skvělá příležitost, jak představit placení pomocí mobilních aplikací jako chytré a pohodlné řešení,“* říká Bella Stavchansky, prezidentka MasterCard Europe pro rychle rozvíjející se trhy pro Evropu.

Největší skupinu platebních mobilních aplikací v České republice tvoří aplikace k portálům, co nabízejí slevy a slevové kupony. Jednou z nich je i aplikace vítězné společnosti Slevomat. Podle průzkumů společnosti MasterCard, pouhá třetina aplikací v České republice dovoluje uživatelům kupovat nebo objednávat zboží přímo prostřednictvím mobilního telefonu. To ukazuje na velkou mezeru na českém trhu a zároveň představuje příležitost pro obchodníky.

Aplikace hodnotila odborná porota v České republice složená mimo jiné z novinářů Jana Lásky z MobilMania.cz, Jana Matury z Mobil.cz a Luboše Srba z Mobilizujeme.cz.

Dne 22. dubna se v Tančicím domě konalo předávání ocenění MasterCard Mobile Shopping Application Award pro nejlepší mobilní platební aplikace.



manažerka portálu Slevomat.

Vítězem ocenění se stala aplikace od společnosti Slevomat, což je největší český slevový portál. Slevomat se zároveň umístil i v celoevropském měřítku – získal třetí místo. *„Mobilní aplikace Slevomatu si získala zákazníky na chytrých mobilních telefonech především svým přehledným designem a jednoduchým prohlížením slevových akcí. Výhodou aplikace je také možnost využití opakované platby, kdy platební brána si pamatuje údaje o kartě zákazníka. Opakovaná platba přinesla jednoduchost do platebních metod, čímž zákazníci mohou nakupovat na mobilních telefonech kdekoliv,“* říká Jana Zahradníčková, marketingová



Na druhém místě se umístila platební aplikace Aukro.cz a na třetím aplikace internetového portálu Heureka.cz.

*„Největší výhodou aplikace Aukra je, že vychází z principu Aukra jako tzv. Marketplace platformy. Naši uživatelé jsou*

*zvyklí na Aukru trávit svůj čas, bavit se a hledat inspiraci, což není typické pro klasické e-shop. Díky tomu, že máme kvalitní aplikace pro všechny operační systémy, toto umožňujeme našim uživatelům prakticky kdykoliv z jejich chytrého telefonu nebo tabletu a že to funguje dokazuje nejen ocenění MasterCard Mobile Shopping Application Awards, ale i čísla: naše aplikace už mají téměř 200 tisíc stažení a na Aukru už prostřednictvím mobilů zákazníci utratili přes 160 milionů Kč. Nejvíce přes mobily nakupují oblečení, módní doplňky, sběratelské kousky a dětské zboží,“ říká Michaela Papežová, PR manažerka společnosti Allegro CZ.*



*„Heureka má unikátní postavení mezi srovnávací zboží na českém internetu a její unikátnost z internetu se jí podařilo přenést i do mobilů. V současné době už pro zákazníky představuje nákupního rádce, kterého mohou mít stále u sebe. Aplikace jim umožňuje porovnat nabídku zboží v kamenných prodejnách se situací na internetu a zjistit zkušenosti lidí, kteří už si produkt koupili. To, že lidé*

*navštěvují Heureka čím dál více i z mobilu potvrzuje nárůst návštěvnosti, ta přes mobilní zařízení už tvoří téměř 9 % celkové návštěvnosti. Před rokem to bylo jen něco málo přes 3 %, takže za rok se podíl návštěvnosti ztrojnásobil,“ dopňuje Michaela Papežová*

Celoevropsky bylo v soutěži posuzováno více než 110 aplikací. Účastnilo se celkem devět zemí – Česká republika, Chorvatsko, Maďarsko, Polsko, Slovensko, Slovinsko, Rumunsko, Rusko a Turecko.

Porota posuzovala aplikace podle třech kritérií: názor uživatelů, design a funkce. Více o soutěži najdete na: <http://mmsaa.mastercard.com/>.



Vítězové ocenění Peter Irikovský (Slevomat), Michaela Papežová a Jiří Budinský (Allegro Group CZ) spolu s Miroslavem Lukešem a Richardem Walitzou (MasterCard Europe).



\*\*\*

## O společnosti MasterCard

[MasterCard](#) (NYSE: MA), [www.mastercard.com](http://www.mastercard.com), jednička v inteligentních, pohodlných a bezpečných platbách. Zajišťuje fungování nejrychlejší procesní sítě platebních transakcí na světě. Propojuje uživatele, finanční instituce, firmy, vlády a společnosti ve více než 210 zemích a územích. Produkty a řešení MasterCard dělají každodenní obchodní aktivity – jako nakupování, cestování, řízení byznysu a financí – jednodušší, bezpečnější a efektivnější pro každého. Následujte nás na Twitteru [@mastercardnews](#), diskutujte s námi na [The Heart of Commerce Blog](#) a [odebírejte](#) naše [novinky](#).

## Kontakty MasterCard:

Anna Suchá, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 226, +420 731 619 287, [anna.sucha@ogilvy.com](mailto:anna.sucha@ogilvy.com)

Miroslava Jozová, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 213, +420 603 280 825,

[miroslava.jozova@ogilvy.com](mailto:miroslava.jozova@ogilvy.com)

Milan Kříž, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 237, +420 602 266 316, [milan.kriz@ogilvy.com](mailto:milan.kriz@ogilvy.com)