

MasterCard ocenil v súťaži MasterCard Mobile Shopping Application Awards najlepšiu platobnú aplikáciu, ktorou sa stal Zľavomat

Praha, 24. apríla 2013 – Spoločnosť MasterCard[®], jednotka v inteligentných, pohodlných a bezpečných platbách, ocenila najlepšiu platobnú aplikáciu v unikátnej súťaži MasterCard Mobile Shopping Application Awards. Na Slovensku sa na prvom mieste umiestnil Zľavomat.

„Chceli by sme zagratulovať všetkým víťazom, ktorí preukázali inovatívne a inšpiratívne myslenie. Ocenenie MasterCard Mobile Shopping Application Awards je skvelá príležitosť, ako predstaviť platenie pomocou mobilných aplikácií ako rozumné a pohodlné riešenie,“ hovorí Bella Stavchansky, prezidentka MasterCard Europe pre rýchlo sa rozvíjajúce trhy pre Európu.

Situácia na Slovensku sa však líši od ostatných európskych krajín – trh mobilných nákupných aplikácií nie je príliš rozvinutý. Väčšina existujúcich aplikácií vzniká na základe partnerstva s Českou republikou. Aj na Slovensku, rovnako ako v Českej republike, sú najobľúbenejšie aplikácie portálov so zľavami. Nasledujú ich aplikácie obchodných domov a mestskej dopravy. Vzhľad a funkčnosť aplikácie sú obvykle jednoduché na prvý pohľad, aj čo sa týka použitia. V súčasnom období umožňuje len 30 % aplikácií objednávku tovaru alebo priamy nákup. To ukazuje na veľkú medzeru na slovenskom trhu a zároveň poskytuje obchodníkom príležitosť.

Na Slovensku hodnotila aplikácie odborná porota zložená okrem iných z novinárov Jana Lásky z MobilMania.cz, Jana Maturu z Mobil.cz a Luboša Srba z Mobilizujeme.cz.

Dňa 22. apríla sa v Tancujúcom dome konalo odovzdávanie ocenení MasterCard Mobile Shopping Application Award pre najlepšie mobilné platobné aplikácie.



Víťazom ocenenia sa stala aplikácia od spoločnosti Zľavomat, čo je najväčší slovenský portál so zľavami. *„Mobilná aplikácia Zľavomatu si získala zákazníkov s rozumnými mobilnými telefónmi predovšetkým svojím prehľadným dizajnom a jednoduchým prehliadaním akcií so zľavami. Výhodou aplikácie je aj možnosť využitia opakovanej platby, keďže platobná brána si pamätá údaje o karte zákazníka. Opakovaná platba priniesla jednoduchosť do platobných metód, vďaka čomu môžu zákazníci nakupovať cez mobilné telefóny kdekoľvek,“* hovorí Jana Zahradníčková, marketingová manažérka spoločnosti Zľavomat pre Českú republiku a Slovensko.



Peter Irikovský, obchodný riaditeľ portálu Slevomat spolu z Miroslavom Lukešom a Richardom Walitzou z MasterCard Europe



Mobile
Shopping
Application
Awards

O spoločnosti MasterCard

[MasterCard](#) (NYSE: MA), www.mastercard.com, je globálna platobná a technologická spoločnosť. Zaisťuje fungovanie najrýchlejšej procesnej siete platobných transakcií na svete. Prepája užívateľov, finančné inštitúcie, firmy, vlády a spoločnosti vo viac ako 210 krajinách a územiach. Produkty a riešenia MasterCard tvoria každodenné obchodné aktivity – ako nakupovanie, cestovanie, riadenie biznisu a financií – jednoduchšie, bezpečnejšie a efektívnejšie pre každého. Nasledujte nás na Twitteri [@mastercardnews](#), diskutujte s nami na [The Heart of Commerce Bloga](#) [odoberajte](#) naše [novinky](#).

Kontakty MasterCard:

Anna Suchá, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 226, +420 731 619 287, anna.sucha@ogilvy.com

Miroslava Jozová, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 213, +420 603 280 825, miroslava.jozova@ogilvy.com

Milan Kříž, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 237, +420 602 266 316, milan.kriz@ogilvy.com