

MasterCard chce v spolupráci s Basware zmeniť spôsob, akým firmy platia a dostávajú zaplatené

Bratislava, 24. septembra 2013 – [Basware](#), popredný poskytovateľ e-fakturácie, sa dohodol na spolupráci s MasterCard®, jednotkou v inteligentných, pohodlných a bezpečných platbách. Cieľom partnerstva je uviesť revolučné riešenie elektronických platieb, ktoré zaručí, že dodávatelia dostanú platby faktúr čo najskôr po schválení a zároveň rozšíri platobné podmienky pre kupujúcich.

- Nová služba e-platby zjednodušuje platenie a podporuje peňažný tok pre kupujúcich i dodávateľov.
- Partnerstvo spája globálnu platobnú sieť MasterCard a Basware Commerce Network s cieľom predstaviť unikátne *business-to-business* riešenie.

Spoločnosti na celom svete hľadajú nové spôsoby, ako využiť výhody, ktoré ponúka elektronická fakturácia. Firmy, dokonca aj tie veľmi úspešné, sa tradične môžu stretávať s problémami pri platbách, spôsobenými dlhými platobnými cyklami – hlavne pokiaľ ide o nákladné medzinárodné platby. To je spôsobené trvaním na „papierových“ platbách, pracovne náročnými procesmi s vysokým podielom ľudskej práce a nedostatočnými doplňujúcimi informáciami pre príjemcu. MasterCard a Basware inovujú spôsob, akým spoločnosti medzi sebou obchodujú. Riešením je poskytnutie jedného globálneho platobného riešenia, ktoré zaručí, že dodávatelia dostanú platbu rýchlo – skoro po potvrdení faktúry – a zároveň rozšíria platobné podmienky pre kupujúcich.

Služba e-platieb je možná vďaka Basware Commerce Network, ktorá je spojená s globálnou platobnou sieťou MasterCard a využíva unikátne zostavy platobných produktov MasterCard. To prinesie spoločnostiam akejkoľvek veľkosti okamžité zníženie nákladov a zvýšenie efektívnosti.

„Toto partnerstvo je veľmi dôležité a významné nielen pre Basware a jeho zákazníkov, ale aj pre celé odvetvie e-fakturácie. Spustenie tejto služby predstavuje ďalší príklad toho, ako sa e-fakturácia vyvíja od prevažne technickej služby zameranej na poskytovanie efektívnosti procesov, v takú, ktorá je schopná priniesť firmám transformačné obchodné výhody. Riešenia, akým je toto, sú súčasnosťou a budúcnosťou finančnej stratégie každej spoločnosti a tento vývoj má potenciál inovovať firemné platby, ktoré môžu dokonca ovplyvniť ekonomiku ako celok,“ hovorí Esa Tihilä, generálna riaditeľka Basware.

Tlačová správa

Basware Commerce Network už teraz spracováva viac ako 50 miliónov faktúr medzi 900 000 obchodnými partnermi zo 100 krajín ročne, ktorých celková hodnota presahuje 420 miliárd dolárov. Tento rozsah a dosah je kombinovaný s medzinárodnou platobnou sieťou MasterCard, ktorá pokrýva vyše 210 krajín a 22 000 finančných inštitúcií a akceptuje viac ako 150 mien. Táto nová služba zaručí, že dodávatelia budú mať bez ďalších komplikácií garantovanú skorú platbu, čím sa výrazne posilní ekonomika pre firmy všetkých veľkostí.

„Cieľom MasterCard je pomôcť malým aj väčším organizáciám znovu objaviť a nanovo elektronicky „prepojiť“ ich zákaznícke vzťahy inovatívnymi spôsobmi. Poskytujeme našu sieť, dáta a popredné technologické nástroje, aby pomohli dosiahnuť tieto ciele. Spoločne kombinujeme jednu z najväčších platobných sietí s transakčnou sieťou porovnateľnej veľkosti – preto je toto partnerstvo ideálne,“ hovorí Hany Fam, prezident spoločnosti MasterCard pre globálne strategické aliancie.

O spoločnosti MasterCard

[MasterCard](#) (NYSE: MA), www.mastercard.com, je globálna platobná a technologická spoločnosť. Zaisťuje fungovanie najrýchlejšej procesnej siete platobných transakcií na svete. Prepája užívateľov, finančné inštitúcie, firmy, vlády a spoločnosti vo viac ako 210 krajinách a územiach. Produkty a riešenia MasterCard tvoria každodenné obchodné aktivity – ako nakupovanie, cestovanie, riadenie biznisu a financií – jednoduchšie, bezpečnejšie a efektívnejšie pre každého. Nasledujte nás na Twitteri [@mastercardnews](#), diskutujte s nami na [The Heart of Commerce Blog](#) a [doberajte](#) naše [novinky](#).

Kontakty MasterCard:

Anna Suchá, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 226, +420 731 619 287, anna.sucha@ogilvy.com

Miroslava Jozová, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 213, +420 603 280 825,

miroslava.jozova@ogilvy.com

Milan Kříž, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 237, +420 602 266 316, milan.kriz@ogilvy.com