

MasterCard je celosvetovým lídrom v bezkontaktných platbách

Výsledky bezkontaktných platieb MasterCard za 2. štvrťrok 2014

Spoločnosť MasterCard®, jednotka v inteligentných, pohodlných a bezpečných platbách, uverejnila štvrťročné výsledky bezkontaktných platieb kartami MasterCard® a Maestro®. Výsledky preukázali absolútne prvenstvo spoločnosti. Bezkontaktnými kartami MasterCard sa dá platiť u viac ako 2,5 milióna obchodníkov v 66 krajinách na svete. Na Slovensku štvrťročne vzrástol počet transakcií bezkontaktnými kartami MasterCard o skoro 40 %.

Celosvetovo je možné bezkontaktné platiť v 66 krajinách sveta, z toho v 36 krajinách v Európe. V roku 2014 pribudli do zoznamu „bezkontaktných krajín“ dve nové: Dánsko a Lotyšsko. Platiť bezkontaktnými kartami MasterCard alebo Maestro sa dá celkom u 2,5 **milióna** obchodníkov na svete, čo je o 108 % viac, ako v roku 2013.

Spoločnosť MasterCard začala bezkontaktné platby ponúkať prvýkrát v roku 2005. Na Slovensku ich MasterCard ako prvá uviedla na trh v roku 2008 a ich zavedenie prebehlo extrémne úspešne - u viac ako 40 % obchodníkov sa dá v tejto chvíli zaplatiť bezkontaktné. Aj preto je medziročný nárast bezkontaktných transakcií taký dramatický. V porovnaní s minulým rokom je to 292 %.

„Úspech bezkontaktných kariet MasterCard PayPass™ spočíva v ústretovej spolupráci so slovenskými bankami a obchodníkmi a tiež v pohodlí a bezpečnosti pre používateľov. Tie ďalej akcentujeme v motivačných kampaniach s obchodníkmi alebo školeniach obsluhy bezkontaktných terminálov,“ hovorí Miroslav Lukeš, generálny riaditeľ MasterCard a dodáva: „Na inovácie sa sústreďujeme dlhodobo. Vďaka tomu, že bezkontaktné karty sú už štandardom, rastie aj obľúba platobných nálepiek, ktoré získate vo väčšine hlavných bánk. A ďalším krokom bude zavedenie platenia priamo mobilom.“

To, že tieto formy platenia majú u Slovákov úspech, dokladá aj fakt, že v Európe je Slovensko na treťom mieste v podiele tzv. bezkontaktné aktívnych kariet, teda tých, ktoré boli aspoň raz na bezkontaktnú platbu použité. Vo frekvencii platenia bezkontaktnou kartou je Slovensko celoeurópsky na štvrtom mieste: priemerne je tu vykonaných každou bezkontaktnou kartou 4,6 bezkontaktných transakcií mesačne. Počet transakcií bezkontaktnými kartami len za druhý štvrťrok 2014 v porovnaní so štvrťrokom prvým vzrástol o 38 %.

Bezkontaktné karty a zariadenia MasterCard alebo Maestro vydáva v Európe viac ako 260 vydavateľských finančných inštitúcií. Ich objem v prvej polovici roku 2014 sa medziročne zvýšil štvornásobne.

V Európe bol celkový priemerný objem jednej bezkontaktnéj transakcie v 2. štvrtroku 2014 11 EUR, pričom u debetných kariet to bolo 10 EUR a u kreditných kariet 14 EUR.



Bezkontaktné platby MasterCard

Bezkontaktná platobná technológia *PayPass™* výrazne urýchľuje proces platby, pretože celá transakcia prebehne približne do 5 sekúnd. Držiteľ karty ju jednoducho priloží k bezkontaktnému terminálu, ktorý prečíta potrebné údaje. Vďaka tomu je možné nakupovať tovar do 20 EUR bez potreby zadávať PIN kód či vkladať kartu do čítacieho zariadenia. Pri nákupoch prevyšujúcich čiastku 20 EUR je držiteľ karty požiadaný o autorizáciu platby svojím podpisom alebo zadaním PIN kódu. Bezkontaktná platobná technológia MasterCard *PayPass™* nemusí byť viazaná iba na klasickú platobnú kartu, platiť bezkontaktné je možné aj pomocou špeciálnej nálepky. Tá sa dá prilepiť napríklad na zadný kryt mobilného telefónu, čím získate pohodlný platobný nástroj, ktorý môžete mať vždy po ruke. Platenie touto nálepkou

Tlačová správa
Bratislava 25. augusta 2014



prebieha rovnako ako pri akejkoľvek inej platobnej karte s bezkontaktnou technológiou.

Viac informácií nájdete na: www.mastercard.sk.

O spoločnosti MasterCard

[MasterCard](http://www.mastercard.com) (NYSE: MA), www.mastercard.com, jednotka v inteligentných, pohodlných a bezpečných platbách, je technologická spoločnosť pôsobiaca v odvetví celosvetových platieb. Prevádzkujeme najrýchlejšiu sieť pre spracovanie platieb, ktorá spája spotrebiteľov, finančné inštitúcie a obchodníkov, vlády a podniky vo viac ako 210 krajinách a teritóriách celého sveta. Produkty a riešenia spoločnosti MasterCard ešte viac uľahčujú, zabezpečujú a zefektívňujú každodenné obchodné činnosti – napríklad nakupovanie, cestovanie, podnikanie a hospodárenie s financiami. Sledujte nás na Twitteri [@MasterCardNews](https://twitter.com/MasterCardNews), pripojte sa k diskusií na [CashlessPioneers Blog](#) a [prihláste sa k odberu](#) najnovších správ v [Engagement Bureau](#).

Kontakt pre médiá:

Lucie Polícarová

Ogilvy Public Relations, lucie.policarova@ogilvy.com, 724 557 221, 221 998 226