

## MasterCard se v Bratislavě podílí na úspěšném projektu městské karty

**Bratislava registruje velký zájem o svou městskou kartu, která spojuje běžné výhody městských karet (MHD kupon, slevy, vstupenka do knihovny apod.) s platební kartou. Bratislavskou městskou kartu zatím vydávají 3 slovenské banky, další už deklarovaly svůj zájem. Karta obsahuje i unikátní technologii MasterCard PayPass, která otevírá další možnosti jejího využití. Magistrát města investuje pouze do propagace karty, přípravu projektu financovaly banky.**

*Praha, 26. ledna 2011* – Obyvatelé Bratislavy mohou od ledna 2011 žádat o Bratislavskou městskou kartu, která spojuje několik výhod a benefitů. Kartu je možné použít při nákupu zboží a služeb se speciálními slevami nebo jako vstupenku do knihovny. Díky spolupráci se společností MasterCard plní i funkce běžné platební karty včetně použití při mezinárodním platebním styku. Karta slouží jako předplacená jízdenka v bratislavské městské hromadné dopravě, přitom držitel karty získá 10% slevu z ceny předplaceného cestovného.

*„Městské karty jsou lidé zvyklí používat především jako vstupenku do městských institucí, jako průkazku na MHD nebo jako slevovou kartu. Zapojením platebního systému ale dochází ke sloučení těchto funkcí s běžnou platební kartou. Navíc díky technologii MasterCard PayPass nabízí tato karta i řadu dalších využití, mezi které patří především rychlé platby za menší transakce (do 20 EUR) bez zadávání PIN nebo vkládání karty do terminálu,“* uvádí Milan Laitl, obchodní ředitel MasterCard Europe pro Slovensko. *„Bratislavská městská karta je jedna z prvních karet ve střední a východní Evropě, která v sobě spojuje platební a dopravní aplikaci,“* dodává Laitl.

Bratislavský primátor Milan Ftáčnik požádal o vydání karty hned v první den spuštění projektu. Stal se tak jedním z 5 400 obyvatel Bratislavy, kteří od ledna 2011 podali žádost o kartu.

Do celoměstského projektu jsou zatím zapojené tři banky – OTP Banka, UniCredit Bank a VÚB Bank, zájem potvrdily i Poštová banka a Volksbank Slovensko. *„Prozatímní jednání vedení města s bankovními institucemi naznačují, že se v průběhu roku 2011 do projektu zapojí i ostatní bankovní domy působící na slovenském finančním trhu,“* uvedl Milan Ftáčnik, primátor města Bratislava.

### **Náklady na projekt jdou za bankami**

Díky spolupráci s bankami nemusí město investovat do přípravy projektu. Počítá pouze s investicemi do propagace karty. Pro banky je projekt zajímavý především díky provázání na běžnou platební kartu a na mezinárodní systém MasterCard a technologii MasterCard PayPass.

### **MasterCard PayPass na Slovensku**

Bezkontaktní technologie MasterCard PayPass nahrazuje platby v hotovosti především u menších nákupů. Transakce trvají méně než 5 vteřin, při platbě není potřeba vkládat kartu do terminálu ani zadávat PIN. *„Technologie MasterCard PayPass vstoupila na slovenský trh v září 2008, kdy začala karty umožňující bezkontaktní platby vydávat Volksbank Slovensko. Od té doby bylo na slovenském trhu vydáno přes 35 000 nosičů umožňujících platit touto*

*technologií, včetně hodinek a předplacené nálepky. Na Slovensku bylo do dnešního dne nainstalováno přibližně 1500 terminálů akceptujících tento typ plateb,*“ uvádí Milan Laitl, obchodní ředitel MasterCard Europe pro Slovensko.



***Primátor Bratislavy, Milan Ftáčnik, platí městskou kartou s použitím technologie PayPass***

Víc informací o funkcích a možných slevách či benefitech je k dispozici na [www.bratislava.sk](http://www.bratislava.sk).

\*\*\*

## **O společnosti MasterCard Europe**

Společnost MasterCard Europe je subjekt odpovědný za řízení obchodní činnosti MasterCard Worldwide v Evropě. MasterCard Europe, se sídlem v belgickém Waterloo, spolupracuje s 51 evropskými zeměmi, které jsou administrativně rozděleny do tří zákaznických oblastí. Tyto oblasti zahrnují jednotný evropský platební prostor (SEPA), vyspělé trhy a rozvojové trhy Evropy, které sahají až k východním hranicím Ruska. Díky své síti místních zastoupení dokáže MasterCard Europe naplňovat rozličné potřeby zákazníků na nejrůznějších trzích po celé Evropě a umožňuje tak lidem obchodovat jejich vlastním způsobem a v jejich vlastním jazyce.

MasterCard přispívá k rozvoji globálního obchodování tím, že poskytuje životně důležité ekonomické spojení mezi finančními institucemi, podniky, držiteli karet a obchodníky na celém světě. Jakožto poskytovatel licencí, zpracovatel a poradce společnost MasterCard rozvíjí a uvádí na trh platební řešení, zpracovává každoročně více než 18 miliard plateb a poskytuje špičkové analytické a poradenské služby zákazníkům z řad finančních institucí a obchodníků. Prostřednictvím svého portfolia značek, mezi něž patří MasterCard®, Maestro® a Cirrus®, slouží MasterCard Worldwide spotřebitelům i podnikům ve více než 210 zemích a územích. Další informace naleznete na [www.mastercardworldwide.com](http://www.mastercardworldwide.com).

## **Kontakty:**

Anna Šámalová, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 226, +420 731 619 287, [anna.samalova@ogilvy.com](mailto:anna.samalova@ogilvy.com)  
Zuzana Stará, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 218, +420 724 442 956, [zuzana.stara@ogilvy.com](mailto:zuzana.stara@ogilvy.com)  
Milan Kříž, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 237, +420 602 266 316, [milan.kriz@ogilvy.com](mailto:milan.kriz@ogilvy.com)