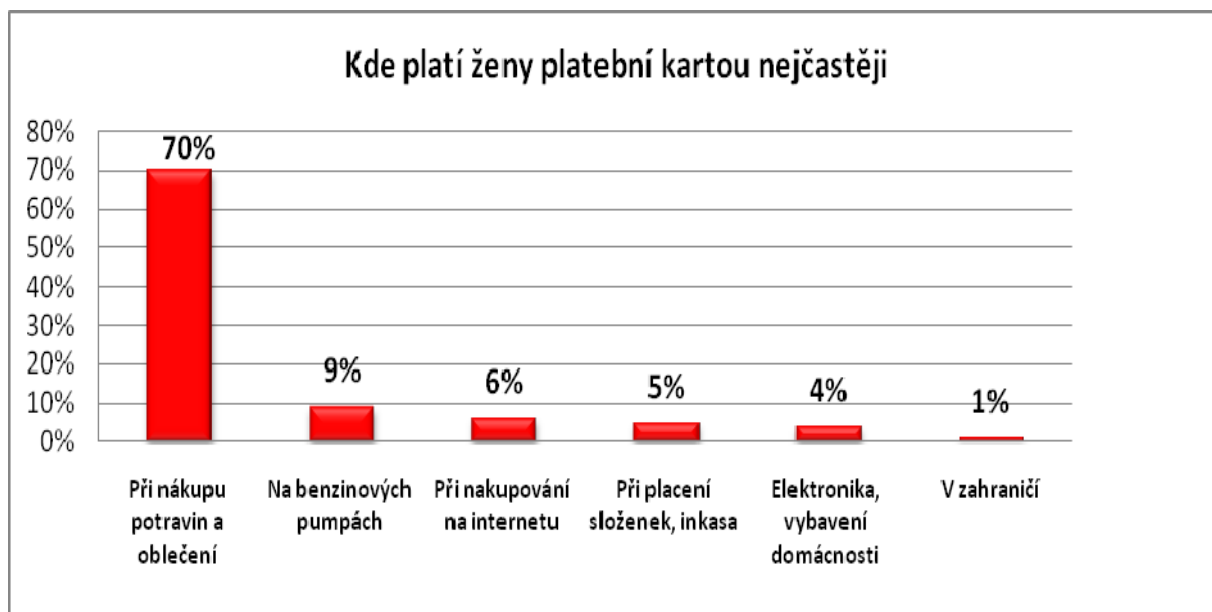


MasterIndex: 70 % českých žen používá platební kartu nejčastěji pro nákup oblečení a potravin

Praha, 26. července 2010

Dle výsledků výzkumného šetření MasterIndex, které v březnu tohoto roku realizovala společnost MasterCard, 70 % českých žen používá nejčastěji platební kartu k nákupu potravin a oblečení. Devět procent uvedlo, že ji využívá také při platbě u benzinové pumpy a šest procent při nákupu na internetu. V budoucnu by téměř polovina dotázaných žen ráda platila kartou také za výlohy u lékaře nebo na státních a obecních úřadech.

Spotřebitelský průzkum s názvem MasterIndex si v březnu letošního roku nechala od nezávislé výzkumné firmy GfK realizovat společnost MasterCard. Výsledky průzkumu ukázaly, že ženy nejčastěji platí kartou útratu v obchodech s potravinami a oblečením (70 %), při platbě u benzinové pumpy (9 %), při nákupu na internetu (6 %) a při placení složenek nebo inkasa (5 %).

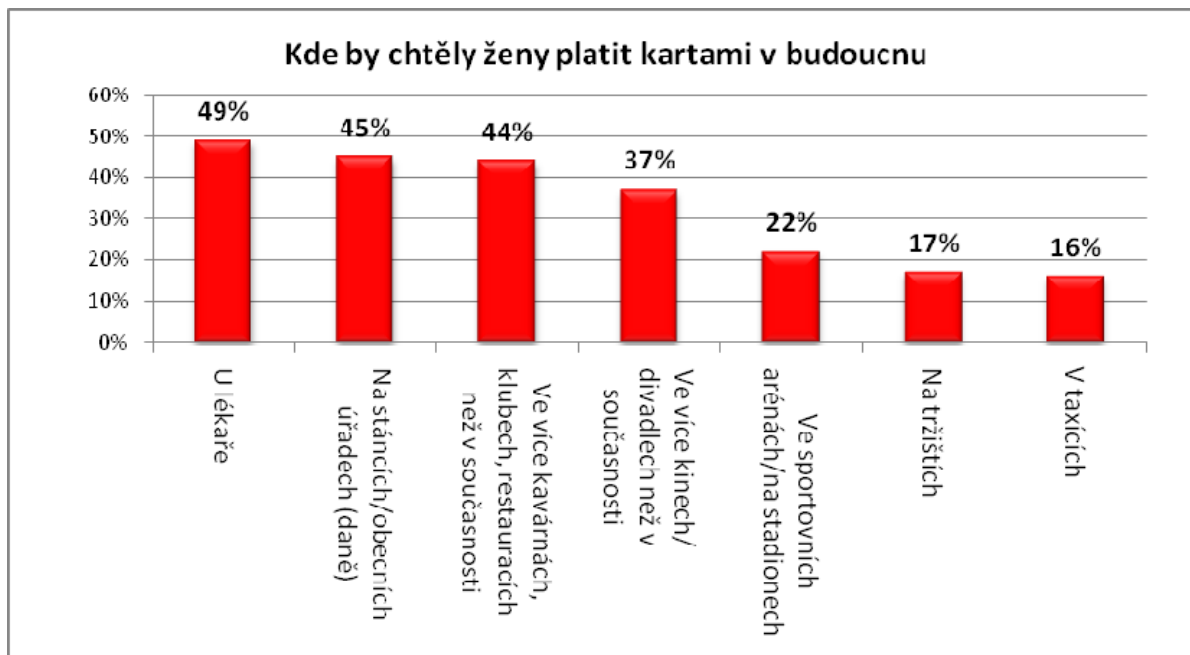


Zdroj MasterIndex, březen 2010, uživatelé karet (N=849)

Využívání karet v budoucnosti

„V rámci průzkumného šetření MasterIndex se snažíme sledovat trendy a vývojové tendence v nákupním chování držitelů karty, abychom lépe zareagovali na jejich potřeby a uzpůsobili jim naše služby. Proto nás velmi zajímaly například výsledky zabývající se otázkou, na kterých místech, kde se dosud kartami neplatí, by ženy rády platební kartu využívaly,“ vysvětluje Pavel Javorský, obchodní ředitel MasterCard Europe pro Českou republiku.

Téměř polovina dotázaných žen (49 %) by ráda využila možnosti platit kartou u lékaře, 45 % na obecních a státních úřadech, popř. při placení daní, 44 % ve více kavárnách, klubech, restauracích než je možné v současnosti a 37 % uvedlo, že ve více kinech a divadlech než v současnosti.



Zdroj MasterCard Index, březen 2010, uživatelé karet (N=849)

Design a atraktivita karty pro ženy

Ačkoliv 53 % dotázaných žen považuje design karty za méně důležitý, 31 % by bylo rádo, kdyby byla karta vyrobena z materiálů šetrných k životnímu prostředí a dalších 30 % by uvítalo, kdyby na kartě mohly mít fotografii, kterou by si samy vybraly. V 24 % se objevila ještě odpověď týkající se možnosti výběru barvy karty, shodně 5 % by uvítalo zrcátko na kartě, nebo aby byla karta průhledná. Ve 4 % odpovědí se objevil ještě požadavek, aby karta voněla. Průzkum se zabýval také atraktivitou služeb nabízených ke kartě. České ženy by nejčastěji uvítaly slevy v řetězcích supermarketů (90 %), slevy za energii (87 %), slevy u telefonních operátorů (79 %) a za velmi zajímavé považují také slevy v obchodech s oblečením (79 %).

O projektu MasterCard Index

Společnost MasterCard provádí spotřebitelský průzkum MasterCard Index v různých zemích Evropy pravidelně. V roce 2010 ho společnost poprvé představila i v České republice. Výzkum byl realizován jako Usage & Attitude studie klientů bank v České republice. Data byla získávána prostřednictvím CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) a také v on-line panelu společnosti GfK s použitím strukturovaného dotazníku. Cílová skupina byla definována jako reprezentativní česká populace ve věku 18-69 využívající služeb bank. Reprezentativnost byla sledována dle pohlaví, věku, regionu a velikosti místa bydliště.

Dotazování proběhlo ve všech regionech České republiky od 6. do 12. března 2010 a celkem bylo provedeno 967 kompletních rozhovorů.

O společnosti MasterCard Europe

Společnost MasterCard Europe je subjekt odpovědný za řízení obchodní činnosti MasterCard Worldwide v Evropě. MasterCard Europe, se sídlem v belgickém Waterloo, spolupracuje s 51 evropskými zeměmi, které jsou administrativně rozděleny do tří zákaznických oblastí. Tyto oblasti zahrnují jednotný evropský platební prostor (SEPA), vyspělé trhy a rozvojové trhy Evropy, které sahají až k východním hranicím Ruska. Díky své síti místních zastoupení dokáže MasterCard Europe naplňovat rozličné potřeby zákazníků na nejrůznějších trzích po celé Evropě a umožňuje tak lidem obchodovat jejich vlastním způsobem a v jejich vlastním jazyce.

MasterCard přispívá k rozvoji globálního obchodování tím, že poskytuje životně důležité ekonomické spojení mezi finančními institucemi, podniky, držiteli karet a obchodníky na celém světě. Jakožto poskytovatel licencí, zpracovatel a poradce společnost MasterCard rozvíjí a uvádí na trh platební řešení, zpracovává každoročně více než 18 miliard plateb a poskytuje špičkové analytické a poradenské služby zákazníkům z řad finančních institucí

Tisková zpráva



a obchodníků. Prostřednictvím svého portfolia značek, mezi něž patří MasterCard®, Maestro® a Cirrus®, slouží MasterCard Worldwide spotřebitelům i podnikům ve více než 210 zemích a územích. Další informace naleznete na www.mastercardworldwide.com.

Kontakty:

Anna Šámalová, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 226, +420 731 619 287, anna.samalova@ogilvy.com

Zuzana Stará, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 218, +420 724 442 956, zuzana.stara@ogilvy.com

Milan Kříž, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 237, +420 602 266 316, milan.kriz@ogilvy.com