

Značka Mastercard® získala prestižní ocenění Superbrands 2017

Praha 27. února 2017 – Obchodní značka Mastercard se stala jednou z mála spotřebitelských značek působících na českém trhu, které na základě přísných kritérií získaly ocenění Superbrands 2017. O udělení tohoto titulu rozhodla odborná komise Brand Council. Při rozhodování patří k důležitým kritériím zejména známost, budování značky, inovace nebo prestiž.

„Prestižního ocenění Superbrands 2017 si v Mastercard velice vážíme. Jsme rádi, že se naše práce takto zrcadlí v názorech nejen odborné veřejnosti, ale odráží i příznivé hodnocení od našich bankovních klientů a držitelů platebních karet. Povzbuzuje nás v dalším rozvoji českého trhu a nových fitech oblastí,“ uvedl generální ředitel Mastercard pro Česko, Slovensko a Rakousko Miroslav Lukeš.

Titul Superbrands, který je v České republice udělován po svém obnovení již pátým rokem, získávají pouze značky, které projdou vícekolovým výběrovým řízením čítajícím mimo jiné spotřebitelský průzkum agentury GfK. V poslední fázi má rozhodující slovo komise Brand Council složená z expertů z oblasti byznysu, komunikace, marketingu, médií a marketingového výzkumu. Do programu Superbrands se jednotlivé značky nemůžou sami přihlásit.

Superbrands je nejuznávanější nezávislá globální autorita v oblasti hodnocení a oceňování obchodních značek. Kolébkou mezinárodní organizace Superbrands je Velká Británie, kde projekt v roce 1994 vznikl a z níž se během více než 20 let rozšířil do více než 90 států napříč 5 kontinenty. V České republice byl projekt realizován již na počátku nového milénia a znovu obnoven v roce 2013. Hlavním cílem projektu je na základě sjednocených kritérií a metod každoročně identifikovat nejlepší z nejlepších značek v rámci lokálních trhů. Více o programu na <http://www.czechsuperbrands.com/>.

O společnosti Mastercard

Mastercard (NYSE: MA), www.mastercard.com, je jednička v oblasti inteligentních, pohodlných a bezpečných plateb. Provozujeme nejrychlejší síť pro zpracování plateb, která propojuje spotřebitele, finanční instituce, obchodníky, vlády a podniky ve více než 210 zemích a teritoriích celého světa. Produkty a řešení společnosti Mastercard ještě více usnadňují, zabezpečují a zefektivňují každodenní obchodní činnosti – například nakupování, cestování, podnikání a hospodaření s financemi. Sledujte nás na Twitteru [@MasterCardNews](https://twitter.com/MasterCardNews), připojte se k diskusi na [CashlessPioneers Blog](#) a [přihlaste se k odběru](#) nejnovějších zpráv v [Engagement Bureau](#).

Pro další informace kontaktujte:

Tomáš Zimmermann, mobil: 731 68 99 97, e-mail: tomas.zimmermann@bisonrose.cz