

MasterCard a VÚB predstavujú kreditnú kartu MasterCard World

Prvá prémiová kreditná karta na Slovensku má naštartovať rast trhu prémiových kariet

MasterCard®, jednotka v bezpečných a inteligentných platbách, v spolupráci so Všeobecnou úverovou bankou predstavujú na Slovensku novú kreditnú kartu pre bonitných klientov – MasterCard World®. Táto prémiová karta, ktorá je vo svete najrýchlejšie rastúcim produktom, má aj na Slovensku pomôcť naštartovať rast trhu prémiových kariet.

Trh prémiových kreditných kariet je na Slovensku v porovnaní s rozvinutými ekonomikami stále veľmi podpenetrovaný. Veľkým prísľubom pre naštartovanie rastu je nová kreditná karta MasterCard World, ktorú na tunajšom trhu ako prvá začne svojim bonitným klientom ponúkať Všeobecná úverová banka (VÚB). Napríklad v Českej republike, kde bola karta predstavená v roku 2013, zaznamenal trh s prémiovými kartami v tomto roku nárast takmer 100 % oproti roku 2012.

Čím je táto karta jedinečná? Predovšetkým tým, že spĺňa očakávania klientov a odmeňuje ich za transakcie, ktoré s kartou uskutočňujú. Podľa prieskumu MasterCard sú zľavy na nákup vo vybraných obchodoch alebo vrátenie peňazí najobľúbenejšími benefitmi medzi všetkými typmi potenciálnych držiteľov prémiových kariet a tiež medzi malými a strednými podnikateľmi. K ďalším benefitom, ktoré bonitní zákazníci vítajú, patria výbery z bankomatov v zahraničí i doma zadarmo, predĺžená záručná lehota na zakúpený tovar, blokovanie karty zadarmo pri jej strate či odcudzení a podobne. Tieto výhody ich navyše motivujú k tomu, aby viac platili kartou namiesto hotovosti.

„Všetky tieto benefity sa stretli v jednej skvelej ponuke karty MasterCard World,“ hovorí Jiří Huml, člen predstavenstva VÚB, zodpovedný za retail. „Za každý nákup pošle VÚB držiteľovi karty 1 % z uhradenej čiastky späť na kartu.“ Výbery z bankomatov na Slovensku a inde vo svete sú celkom zadarmo a to až do výšky 2 000 EUR týždenne. Navyše pri cestovaní môže držiteľ karty využiť pohodlie letiskových salónikov v Prahe a vo Viedni.

„Karta MasterCard World sa stáva najobľúbenejšou kartou pre náročných klientov, pretože klientom vždy ponúka zaujímavé benefity. Sme nadšení, že tento produkt prinášame v spolupráci s VÚB na Slovensku, kde očakávame, že si ho klienti obľúbia rovnako ako v iných krajinách,“ komentuje Matouš Michněvič, riaditeľ pre produktové riešenia spoločnosti MasterCard pre Slovensko a Českú republiku.

Na elektronický tovar v hodnote 100 až 1 000 EUR zakúpený kartou MasterCard World sa vzťahuje ďalšia výhoda karty: rozšírená záruka na tri roky, oproti

bežným dvom rokmi, ktorá navyše zahŕňa aj všetky opravy počas tohto roku do výšky 1 000 EUR ročne. Zároveň je tento tovar tiež automaticky poistený

na 90 dní odo dňa nákupu proti fyzickej krádeži alebo náhodnému poškodeniu a to do 5000 EUR ročne.

Medzi ďalšie služby, ktoré sú na kartu naviazané, patrí turistické poistenie na Slovensku, ktoré zahŕňa napríklad zásahy horskej služby, úrazové poistenie vrátane hospitalizácie či úrazu s následkom smrti, a takisto poistenie spoluúčasti pri zneužití karty na bezkontaktnú platbu do výšky 100 EUR, pri jej strate, krádeži či poškodení.

Úverový limit na karte sa pohybuje od 2 500 EUR až do 20 000 EUR, pre klientov súkromného bankovníctva dokonca až do výšky 40 000 EUR. Karty sú pochopiteľne vybavené systémom *PayPass*[™], čiže bezkontaktné platby do výšky 20 EUR nevyžadujú zadávanie PIN. Ku každej hlavnej karte má klient možnosť získať ďalšie tri dodatkové karty pre svojich blízkych celkom zadarmo. Dodatkové karty nie je potrebné schváliť a môže ich vlastniť aj dieťa od 15 rokov. Na dodatkové karty sa vzťahujú takmer všetky vyššie uvedené benefity, okrem turistickej poistky, poistenia rozšírenej záruky na tovar a poistenia ochrany tovaru.



O spoločnosti MasterCard

[MasterCard](#) (NYSE: MA), www.mastercard.com, jednotka v inteligentných, pohodlných a bezpečných platbách, je technologická spoločnosť pôsobiaca v odvetví celosvetových platieb. Prevádzkujeme najrýchlejšiu sieť na spracovanie platieb, ktorá spája spotrebiteľov, finančné inštitúcie a obchodníkov, vlády a podniky vo viac ako 210 krajinách a teritóriách celého sveta. Produkty a riešenia spoločnosti MasterCard ešte viac uľahčujú, zabezpečujú a zefektívňujú každodenné obchodné činnosti – napríklad nakupovanie, cestovanie, podnikanie a hospodárenie s financiami. Sledujte nás na Twitteri [@MasterCardNews](#), pripojte sa k diskusii na [CashlessPioneers Blog](#) a [prihláste sa k odberu](#) najnovších správ v [Engagement Bureau](#).

Tlačová správa
Bratislava, 27. novembra 2014



Kontaktná osoba:

Lucie Polícarová

Ogilvy Public Relations

lucie.policarova@ogilvy.com, +420 724 557 221, +420 221 998 226