



Zoo Bratislava ponúka držiteľom vybraných kariet MasterCard zľavy na vstup a ojedinelé zážitky

Zoologická záhrada pripravuje pre návštevníkov veľa atrakcií a vzdelávacích programov

Držitelia prémiových a firemných kariet MasterCard® s aktivovaným programom výhod ELITE a tí, ktorí majú Bratislavskú mestskú kartu, sa môžu v bratislavskej zoologickej záhrade tešiť nielen na zvýhodnené vstupné, ale aj na rôzne zážitkové balíčky vhodné predovšetkým pre deti.

Zoo Bratislava ponúka návštevníkom, ktorí uhradia vstup Bratislavskou mestskou kartou MasterCard (BMK), 20 % zľavu na vstupnom. Tí, ktorí vlastnia jednu z prémiových či firemných kariet MasterCard a sú členmi ELITE programu, majú možnosť vybrať si z rôznych exkluzívnych rodinných atrakcií, ktoré pre nich Zoo organizuje.

„Členov programu ELITE pozývame na zážitkové prehliadky záhrady s komentárom odborníka, workshopy pre deti zamerané na skúmanie skutočných artefaktov exotických zvierat, ďalej na krsty alebo predstavenie mláďat verejnosti, s možnosťou bližšie spoznať ich život, hovorí Martina Piskorová, marketingová riaditeľka MasterCard. K ďalším ponukám patrí piknik v zoo s rodinou a s košom plným dobrôt alebo nezabudnuteľné stretnutie s „kontaktnými“ zvieratami, akými sú poníky, oslíky, fretky, hady a podobne. Atrakcie je nutné rezervovať vopred a je potrebné preukázať sa členskou kartou MasterCard® programu ELITE.

Bratislavská Zoo, ktorá vznikla pred vyše 60 rokmi v časti Mlynská dolina a dnes patrí k prestížnym svetovým záhradám, chová viac ako 700 zvierat 167 rôznych druhov. Je členom svetových asociácií a podieľa sa na záchranných programoch. Každým rokom sa rozrastá o nové mláďatá, ktoré sú nielen chovateľským úspechom zoologickej záhrady, ale tiež veľkým lákadlom pre deti i dospelých. Záhrada sa neustále modernizuje a vylepšuje možnosť stretávania človeka s prírodou. Návštevníci si môžu prejsť pavilóny primátov, šeliem i plazov, cez víkendy majú možnosť zúčastniť sa komentovaného kŕmenia zvierat a pre deti celoročne organizuje rôzne prírodovedecké krúžky.

„Klientom spoločnosti MasterCard ponúka bratislavská ZOO špeciálne výhody od leta tohto roku. Realizácia je veľmi jednoduchá, záujemca sa s nami skontaktuje, povie nám, o ktorý druh zážitku by mal záujem a dohodneme sa na čase jeho realizácie. Príde do ZOO, vstupné i službu uhradí na pokladni svojou MC kartou a potom sa už môže tešiť z nevšedného zážitku. Prevažne sme realizovali najmä stretnutia s kontaktnými zvieratkami a zážitkové sprevádzania,

Tlačová správa

V Bratislave
29. septembra 2014



počas ktorých mohli klienti MC napríklad osprchovať nášho medveďa, alebo ho nakímiť skvelou pochúťkou. Popri tom sa dozvedeli veľa zaujímavých informácií o zvieratách, ktoré s láskou chováme. So žiarivými očkami neodchádzali len deti, ale i dospelí. A ten ich nadšený pohľad nás napíňa pocitom dobre odvedenej práce," hovorí Katarína Matejovičová, vedúca odd. vzdelávania a marketingu.

Súčasťou areálu sú tiež dva detské komplexy, nový Zoo obchod a DinoPark, ktorý patrí k najzaujímavejším zastávkam najmä medzi milovníkmi histórie a dobrodružstva. V DinoParku majú deti i dospelí možnosť zoznámiť sa s vývojom života na Zemi, prezrieť si verné modely prehistorických zvierat a dozvedieť sa viac o ich spôsobe života. V 3D kine DinoAquarium sa diváci aj vďaka panoramatickému filmu „ponoria“ i pod hladinu druhohorných morí.

Návšteva DinoParku je možná iba zároveň s návštevou zoolologickej záhrady. Vhodná je aj pre veľmi malé deti alebo školské výlety, pre ktoré môže byť zaujímavým spestrením prírodovednej výučby.



Tlačová správa
V Bratislave
29. septembra 2014



Tlačová správa

V Bratislave
29. septembra 2014



O spoločnosti MasterCard

[MasterCard](#) (NYSE: MA), www.mastercard.com, jednotka v inteligentných, pohodlných a bezpečných platbách, je technologická spoločnosť v odvetví celosvetových platieb. Prevádzkujeme najrýchlejšiu sieť pre spracovanie platieb, ktorá prepojuje spotrebiteľov, finančné inštitúcie, obchodníkov, vlády a podniky vo viac než 210 krajinách a teritóriách celého sveta. Produkty a riešenia spoločnosti MasterCard ešte viac uľahčujú, zabezpečujú a zefektívňujú každodenné obchodné činnosti – napríklad nakupovanie, cestovanie, podnikanie a hospodárenie s financiami. Sledujte nás na Twitteru [@MasterCardNews](#), pripojte sa k diskusii na [CashlessPioneers Blog](#) a [prihláste sa k odberu](#) najnovších správ v [Engagement Bureau](#).

Kontaktná osoba:

Lucie Policarová

Ogilvy Public Relations

lucie.policarova@ogilvy.com, 724 557 221, 221 998 226