

## Slováci platia kartou stále nižšie čiastky

*MasterCard zvyšuje svoj podiel v počte kariet na slovenskom trhu*

Podľa výsledkov prieskumu MasterIndex<sup>1</sup> spoločnosti MasterCard patrí Slovensko ku svetovému nadpriemeru v bezkontaktných platbách. Svoj nákup takto zaplatí 50 % majiteľov kariet. Slováci zároveň platia kartou v priemere 37 euro za nákup. Zvýšil sa tiež pomer zákazníkov, ktorí sú ochotní platiť kartou sumy nižšie ako 2 eurá (43 %).

Podľa prieskumu spoločnosti MasterCard je záujem o bezkontaktné platobné karty vysoký, pretože takmer tri štvrtiny (72 %) držiteľov klasických kariet prejavili záujem platiť v budúcnosti bezkontaktné.

Slováci si bezkontaktnú formu platby obľúbili aj vďaka stále sa rozširujúcim možnostiam jej akceptácie. Vďaka spoločnosti MasterCard možno bezkontaktné zaplatiť napríklad v automatoch s nápojmi.

Podľa prieskumu MasterIndex by nadpolovičná väčšina majiteľov platobných kariet uvítala možnosť bezkontaktného výberu peňazí z bankomatov. „V Európe prebieha niekoľko pilotných projektov a aj my by sme bezkontaktné výbery z bankomatu radi v budúcnosti na Slovensku zaviedli,“ hovorí Miroslav Lukeš, generálny riaditeľ MasterCard pre Českú republiku, Slovensko a Rakúsko.

*„Bezkontaktné platby sa ujali, preto ďalej rozširujeme platobné miesta, kde je možné platiť bezkontaktné. Chceme, aby tieto platby boli dostupné a pohodlné pre všetkých užívateľov bez ohľadu na to, či sa rozhodnú platiť bezkontaktnou kartou, nálepkou alebo mobilom,“ dopĺňa Miroslav Lukeš.*

MasterIndex sa tiež zamerlal na ďalšie aktuálne trendy súvisiace s užívaním klasických aj bezkontaktných platobných kariet:

- Takmer dve tretiny (61 %) držiteľov bezkontaktných platobných technológií zaplatia svoj nákup bezkontaktné minimálne raz týždenne. V porovnaní s rokom 2014 ide o dvanásťpercentný nárast.
- Takmer dve tretiny respondentov uviedli ako ideálne miesto pre bezkontaktnú platbu obchody a supermarkety (61 %), ďalej čerpacie stanice (40 %), reštaurácie a kaviarne (38 %) a verejnú dopravu (33 %). Ako najvhodnejší nosič pre bezkontaktnú technológiu určili spotrebiteľia mobilný telefón, platobnú kartu alebo hodinky.

---

<sup>1</sup> Prieskum bol realizovaný výskumnou agentúrou G82 na reprezentatívnej vzorke 801 respondentov vo veku 18+. Prieskum je realizovaný raz ročne.

Tlačová správa  
29. októbra 2015



- Pre 32 % respondentov prieskumu MasterIndex je najväčšou výhodou bezkontaktných technológií rýchlosť platby, ďalej oceňujú nepoužívanie PIN kódu pri platbe (25 %) a tiež elimináciu odovzdania karty obsluhu platobného terminálu pri platení (18 %).

#### O spoločnosti MasterCard

[MasterCard](#) (NYSE: MA), [www.mastercard.com](http://www.mastercard.com), je jednotka v inteligentných, pohodlných a bezpečných platbách. Prevádzkujeme najrýchlejšiu sieť pre spracovanie platieb, ktorá prepája spotrebiteľa, finančné inštitúcie, obchodníkov, vlády a podniky vo viac ako 210 krajinách a teritóriách celého sveta. Produkty a riešenia spoločnosti MasterCard ešte viac uľahčujú, zabezpečujú a zefektívňujú každodenné obchodné činnosti – napríklad nakupovanie, cestovanie, podnikanie a hospodárenie s financiami. Sledujte nás na Twitteri [@MasterCardNews](#), pripojte sa k diskusii na [CashlessPioneers Blog](#) a [prihláste sa k odberu](#) najnovších správ v [Engagement Bureau](#).

#### Pre ďalšie informácie kontaktujte:

Bára Dlabáčková, Best Communications, 602 161 138, [barbora.dlabackova@bestcg.com](mailto:barbora.dlabackova@bestcg.com)