

Viac ako polovica majiteľov smartfónov má stiahnutú nákupnú aplikáciu

MasterCard prostredníctvom Mobile Top App Index zisťuje, ako smartfóny ovplyvňujú nakupovanie Európanov

Spoločnosť MasterCard®, jednotka v inteligentných, pohodlných a bezpečných platbách, oznámila na konferencii [World Retail Congress](#) štart jedinečného celoeurópskeho indexu – *Mobile Top App Index* od MasterCard. Ten mapuje všetky verejne dostupné mobilné nákupné aplikácie v Európe. Cieľom tohto indexu je nájsť najlepšie mobilné nákupné aplikácie na všetkých trhoch Európy a zistiť, ako spotrebiteľia používajú mobilné technológie pri nakupovaní. Najlepšie mobilné nákupné aplikácie Európy v 20 kategóriách budú oznámené na kongrese [Mobile World Congress](#) v marci 2015.

„Inovácie postupujú ruka v ruku s rastúcim dopytom spotrebiteľov. V súčasnom období môžeme nakupovať pomocou mobilných zariadení ľahšie ako doposiaľ. MasterCard je technologicky orientovanou spoločnosťou, ktorá prepája banky s obchodníkmi a spotrebiteľmi. Mobile Top App Index zviditeľní najlepšie riešenia v oblasti mobilných nákupných aplikácií, čo môžu využiť európski spotrebiteľia aj obchodníci ako vodidlo,“ vyhlásil Javier Perez, prezident spoločnosti MasterCard Europe.

Index bude porovnávať mobilné aplikácie z 36 európskych trhov. Hodnotiť ich bude špeciálny tím expertov spoločnosti MasterCard v úzkej spolupráci s Dr. Carstenom Sørensenom, profesorom Digitálnych inovácií na London School of Economics and Political Science. *„Rôznorodosť dostupných aplikácií pre smartfóny zásadne mení spôsob, akým ľudia uvažujú. Tesný vzťah, ktorý si ku svojim telefónom vytvárajú, vyvoláva dopyt po novátorských, vysoko kvalitných aplikáciách. A pretože nakupujeme každý deň, Top App Index spoločnosti MasterCard môže spotrebiteľom pomôcť nájsť aplikáciu, ktorú potrebujú,“* hovorí Dr. Carsten Sørensen.

Pred spustením rebríčka Mobile Top App Index spoločnosti MasterCard sa uskutočnil prieskum¹, ktorý zisťoval názory spotrebiteľov na mobilné nákupné aplikácie, ktoré momentálne využívajú.

- Viac ako polovica európskych používateľov smartfónov už má nákupné aplikácie vo svojich smartfónoch stiahnuté a 56 % z týchto spotrebiteľov ich pravidelne používa. 38 % európskych používateľov smartfónov

¹ Výskum: Nákupné aplikácie pre smartfóny – celoeurópska štúdia využitia. Prieskum zadala spoločnosť MasterCard a uskutočnila ho agentúra Free Association Research Group. Dátum skúmania: august 2014, krajiny zahrnuté do prieskumu: Česká republika, Nemecko, Maďarsko, Taliansko, Poľsko, Rusko, Španielsko, Švédsko, Turecko a Veľká Británia. Veľkosť vzorky: celkom 1050 osôb. Veková skupina: 18-55.



MasterCard

uvádza, že použijú mobilné aplikácie pri nákupe v najbližších 12 mesiacoch.

- Najpopulárnejšie sú tie mobilné aplikácie, ktoré umožňujú mobilné dobíjanie a pomáhajú pri výbere a nákupe rôzneho mediálneho obsahu. Stále populárnejším sa tiež stáva mobilný nákup módy, kozmetiky a vstupeniek. Používanie týchto funkcií uvádza približne 30 % pravidelných používateľov aplikácií.
- Pre mobilných zákazníkov zostáva hlavným hľadiskom bezpečnosť. Výskum však tiež ukázal, že ak spotrebiteľia majú pocit, že im nákupné aplikácie šetria peniaze a zvyšujú ich pohodlie, 60 % z nich uvádza, že by pomocou mobilnej aplikácie s radosťou nakupovali aj častejšie.

Chris Kangas, riaditeľ divízie bezkontaktných platieb spoločnosti MasterCard Europe, dodal: „*Sme si vedomí, že veľká časť nákupov sa dnes už odohráva pomocou mobilov. Veľa maloobchodníkov v Európe vyvinulo skvelé aplikácie, kvôli rôznorodosti trhov a jazykov je však ťažké udržiavať si povedomie o tých najlepších. Verím, že až v marci 2015 náš rebríček uzavrieme, budeme vedieť určiť tie najinovatívnejšie nákupné aplikácie v Európe a podeliť sa o cenné poznatky z trhu mobilných nákupných aplikácií.*“

O rebríčku MasterCard Top App Index

MasterCard Top App Index určí najlepšie mobilné aplikácie v 20 kategóriách v rámci celej Európy.

Proces hodnotenia aplikácií je nasledujúci:

1. **Kontrola:** skupina odborníkov poverených spoločnosťou MasterCard zhromaždí všetky dostupné mobilné nákupné aplikácie z 36 európskych krajín (Albánsko, Belgicko, Bosna a Hercegovina, Bulharsko, Čierna Hora, Česká republika, Dánsko, Estónsko, Fínsko, Francúzsko, Chorvátsko, Írsko, Taliansko, Izrael, Lotyšsko, Litva, Maďarsko, Macedónsko, Nemecko, Holandsko, Nórsko, Poľsko, Portugalsko, Rakúsko, Rumunsko, Rusko, Grécko, Slovensko, Slovinsko, Srbsko, Španielsko, Švajčiarsko, Švédsko, Turecko, Ukrajina a Veľká Británia). Tím bude sťahovať a testovať všetky aplikácie pomocou vopred pripraveného dotazníka. Na základe tohto procesu postúpi do užšieho výberu 60 aplikácií (3 z každej kategórie).
2. **Hodnotenie:** porota (2 členovia za MasterCard a jeden odborník – [Dr. Carsten Sørensen](#), profesor predmetu Digitálne inovácie na London School of Economics and Political Science) vyhodnotí všetky aplikácie z užšieho výberu a vyberie najlepšiu aplikáciu v každej zo všetkých 20 kategórií a jednu najlepšiu aplikáciu naprieč všetkými kategóriami. V priebehu hodnotenia budú aplikácie v každej kategórii bodované pomocou stupnice od 1 do 100. Výber bude vychádzať z troch kritérií:
 - technická stránka aplikácií – kvalita rozumného riešenia (šírka platforiem, kvalita programovania, práca s API, výkonnosť, stabilita atď.),
 - používateľská stránka a dizajn – pohodlie zákazníka (jednoduchosť používania, zavedené postupy, plynulosť, rozhranie, grafické spracovanie, umelecká úroveň atď.),
 - obchodná/funkčná stránka – dopad z hľadiska platobných inovácií (rôznorodosť spôsobov nákupu, relevantnosti, penetrácie trhu, lokalizácie atď.).

Zoznam kategórií:

Nákup spotrebného tovaru, dodávka potravín, verejná doprava (cestovné lístky – železnica, MHD, autobusy atď.), parkovacie lístky, diaľničné mýto, nákup leteniek, cestovné výdavky (ubytovanie, požičiavanie vozidiel), taxislužby, nákup elektroniky, nákup módy, nákup kozmetiky, publikácie (knihy, časopisy atď.), multimédiá (CD a DVD, PC hry atď.), mobilné a telekomunikačné služby (dobíjanie účtov, internetové platby atď.), zábava (kiná, divadlá, festivaly, športové podujatia atď.), internetové aukcie a bazáre, osobné služby, tovar do domácnosti, rôzne produkty a služby.



O spoločnosti MasterCard

[MasterCard](#) (NYSE: MA), www.mastercard.com, jednotka v inteligentných, pohodlných a bezpečných platbách, je technologická spoločnosť v odvetví celosvetových platieb. Prevádzkujeme najrýchlejšiu sieť pre spracovanie platieb, ktorá prepojuje spotrebiteľov, finančné inštitúcie, obchodníkov, vlády a podniky vo viac než 210 krajinách a teritóriách celého sveta. Produkty a riešenia spoločnosti MasterCard ešte viac uľahčujú, zabezpečujú a zefektívňujú každodenné obchodné činnosti – napríklad nakupovanie, cestovanie, podnikanie a hospodárenie s financiami. Sledujte nás na Twitteru [@MasterCardNews](#), pripojte sa k diskusii na [CashlessPioneers Blog](#) a [prihláste sa k odberu](#) najnovších správ v [Engagement Bureau](#).

Kontaktná osoba:

Lucie Polícarová

Ogilvy Public Relations, lucie.policarova@ogilvy.com, 724 557 221, 221 998 226