

## MasterIndex: Cestu do zahraničí si letos dopřeje o 15 % méně Čechů než za poslední dva roky

Praha, 30. června 2010

V březnu tohoto roku realizovala společnost MasterCard výzkumné šetření MasterIndex, jehož výsledky ukazují, že v posledních dvou letech byla v zahraničí polovina Čechů. Letos se do ciziny chystá už jen 35 % z nich. Platební kartu si s sebou do zahraničí vozí 80 % dotázaných. Za největší výhodu užití platební karty v zahraničí považují lidé fakt, že platba kartou je akceptována na mnoha místech.

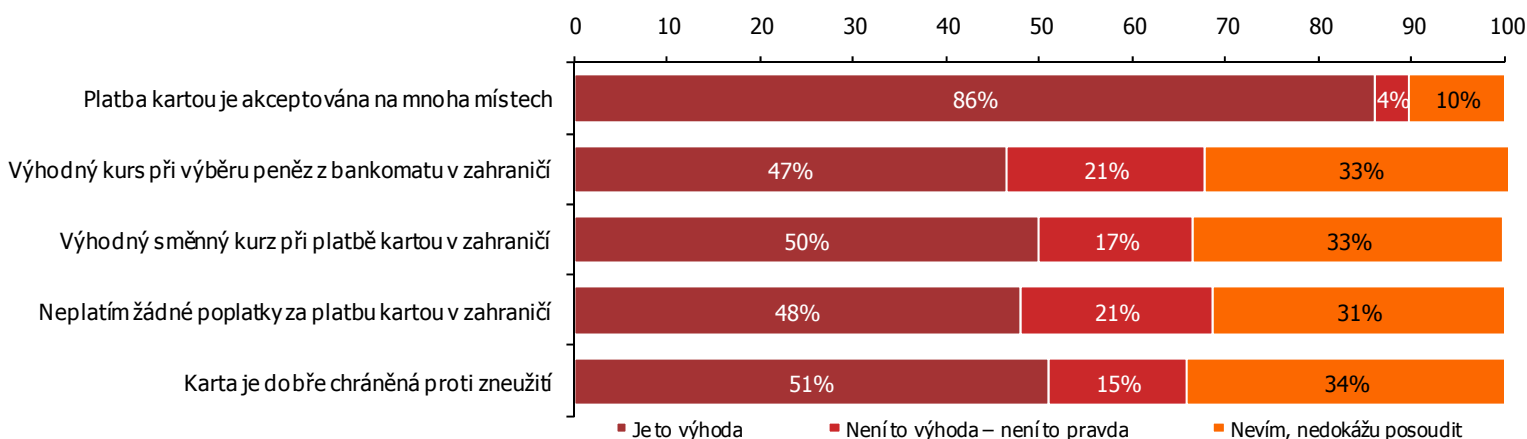
V březnu letošního roku si společnost MasterCard nechala od nezávislé výzkumné firmy GfK realizovat spotřebitelský průzkum s názvem MasterIndex. Výsledky průzkumu ukázaly, že se vycestovat do zahraničí letos chystá pouze 35 % Čechů, zatímco v předchozích dvou letech se tento údaj pohyboval kolem 50 %. Na cestu do zahraničí si 80 % Čechů bere i platební kartu a platí s ní v průměru něco přes 20 % svých výdajů. 60 % dotázaných s ní ovšem nehradí více než desetinu výdajů a třetina ji nepoužije.

### Využívání karet v zahraničí

Častěji se při cestě do zahraničí spoléhají na platební kartu muži než ženy. Ženy naopak dávají přednost výměně cizí měny ještě před odjezdem z České republiky. „Téměř 84 % Čechů si vymění finanční hotovost ještě před zahraniční cestou. Platební kartu si však se sebou bere 84 % mužů a 76 % žen. Zajímavé zjištění pro nás bylo, že nejčastěji si do zahraničí berou platební kartu lidé ve věku 40 – 49 let,“ prozrazuje Pavel Javorský, obchodní ředitel MasterCard Europe pro Českou republiku.

V rámci průzkumu MasterIndex společnost MasterCard zkoumala také důvody a motivy, které vedou držitele karty k placení kartou v zahraničí. „Nejčastěji respondenti uváděli jako výhodu širokou akceptační síť, což odpovědělo 86 % dotázaných. Dále se objevovala mezi výhodami s 51 % odpověď, že je karta chráněna proti zneužití, a 50 % respondentů uvedlo jako přednost výhodný směnný kurz při platbě kartou v zahraničí,“ říká Pavel Javorský.

Výhody karet při platbách v zahraničí



Uživatelé karet, kteří alespoň někdy cestují do zahraničí (N=718)

\*\*\*

## O projektu MasterIndex

Společnost MasterCard provádí spotřebitelský průzkum MasterIndex v různých zemích Evropy pravidelně. V roce 2010 ho společnost poprvé představila i v České republice. Výzkum byl realizován jako Usage & Attitude studie klientů bank v České republice. Data byla získávána prostřednictvím CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) a také v on-line panelu společnosti GfK s použitím strukturovaného dotazníku. Cílová skupina byla definována jako reprezentativní česká populace ve věku 18-69 využívající služeb bank. Reprezentativnost byla sledována dle pohlaví, věku, regionu a velikosti místa bydliště.

Dotazování proběhlo ve všech regionech České republiky od 6. do 12. března 2010 a celkem bylo provedeno 967 kompletních rozhovorů.

\*\*\*

## O společnosti MasterCard Europe

Společnost MasterCard Europe je subjekt odpovědný za řízení obchodní činnosti MasterCard Worldwide v Evropě. MasterCard Europe, se sídlem v belgickém Waterloo, spolupracuje s 51 evropskými zeměmi, které jsou administrativně rozděleny do tří zákaznických oblastí. Tyto oblasti zahrnují jednotný evropský platební prostor (SEPA), vyspělé trhy a rozvojové trhy Evropy, které sahají až k východním hranicím Ruska. Díky své síti místních zastoupení dokáže MasterCard Europe naplňovat rozličné potřeby zákazníků na nejrůznějších trzích po celé Evropě a umožňuje tak lidem obchodovat jejich vlastním způsobem a v jejich vlastním jazyce.

MasterCard přispívá k rozvoji globálního obchodování tím, že poskytuje životně důležité ekonomické spojení mezi finančními institucemi, podniky, držiteli karet a obchodníky na celém světě. Jakožto poskytovatel licencí, zpracovatel a poradce společnost MasterCard rozvíjí a uvádí na trh platební řešení, zpracovává každoročně více než 18 miliard plateb a poskytuje špičkové analytické a poradenské služby zákazníkům z řad finančních institucí a obchodníků. Prostřednictvím svého portfolia značek, mezi něž patří MasterCard®, Maestro® a Cirrus®, slouží MasterCard Worldwide spotřebitelům i podnikům ve více než 210 zemích a územích. Další informace naleznete na [www.mastercardworldwide.com](http://www.mastercardworldwide.com).

## Kontakty:

Anna Šámalová, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 226, +420 731 619 287, [anna.samalova@ogilvy.com](mailto:anna.samalova@ogilvy.com)

Zuzana Stará, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 218, +420 724 442 956, [zuzana.stara@ogilvy.com](mailto:zuzana.stara@ogilvy.com)

Milan Kříž, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 237, +420 602 266 316, [milan.kriz@ogilvy.com](mailto:milan.kriz@ogilvy.com)