

Jiří Böhm  
Email: [jiri.bohm@grayling.com](mailto:jiri.bohm@grayling.com)  
Tel.: 601 592 123

VISA EUROPE | TISKOVÁ ZPRÁVA

---

## Do německých obchodů s kartou

---

**Většina největších německých obchodních řetězců přijímá karty. Desetitisíce Čechů tak mohou platit svou kreditní kartou třeba v Lidlu nebo Kauflandu.**

**PRAHA, ČESKÁ REPUBLIKA, 3. září 2015** — V některých velkých obchodních řetězcích v Německu se ještě před pár týdny nedalo za nákupy zaplatit kreditní kartou. To se ale změnilo. V červenci nainstaloval do svých prodejen platební terminály Lidl a podobně se chystá spuštění v obchodech Kaufland, Netto a Aldi.

V současné době tak lze kartou zaplatit ve většině největších maloobchodních řetězců v Německu – patří k nim Lidl, ALDI, REWE, Kaufland, Netto-Marken-Discount, Media Markt, real,- a Saturn.

Například obchody ALDI Nord již nyní využívají technologii bezkontaktního placení. Svým zákazníkům tak umožňují nejen platit pohodlně bez hotovosti, ale i bezkontaktně nebo mobilem. Průběžný rozvoj akceptační sítě pro bezkontaktní placení v budoucnu umožní rozšířit tyto platby i do dalších německých řetězců.

### **Češi nejvíce utrácejí v Německu**

Podle statistik Visa Europe Češi své platební karty nejvíce používají v Německu. Ročně v německých obchodech utratí více než 60 milionů eur (přes 1,6 miliardy korun), z tamních bankomatů pak vyberou hotovost za zhruba 30 milionů eur (cca 800 milionů korun).

*„Německo dlouhodobě patří ke státům, kam čeští zákazníci rádi jezdí za nákupy. Díky současnému boomu bezhotovostního placení a rychlému rozvoji akceptační sítě bude obliba nakupování v Německu u našich občanů ještě růst. Bezkontaktní placení je jasný trend budoucnosti. Bezkontaktní karty jsou po všech stránkách jednodušší a pohodlnější než tradiční platební karty,“* tvrdí Marcel Gajdoš, regionální manažer Visa Europe pro Českou republiku a Slovensko.

– KONEC –

**O asociaci Visa Europe:**

Visa Europe je asociace zabývající se platebními technologiemi, kterou vlastní a provozují členské banky a další poskytovatelé platebních služeb ve 37 evropských zemích. Je vedoucím platebním systémem, jehož podíl na trhu vzrostl z 55,5 % v roce 2011 na 56,9 % v roce 2013 a předstihl tak konkurenční MasterCard.

Visa Europe je v srdci platebního ekosystému poskytujícího infrastrukturu a služby potřebné k tomu, aby milionům evropských spotřebitelů, firmám a vládám bylo umožněno platit elektronicky. Členové Visa Europe jsou odpovědní za vydávání karet, registraci obchodníků a výši poplatků pro držitele karet i obchodníky. Visa Europe je rovněž největším subjektem zpracovávajícím transakce v Evropě: zodpovídá za zpracování 16 miliard transakcí ročně, přičemž ve špičce může rychlost dosahovat až 1627 transakcí za sekundu.

V současnosti je v Evropě vydáno více než 500 milionů karet Visa, přičemž každé šesté euro je zapláceno právě těmito kartami. Celková útrata provedená kartami Visa přesahuje 2 biliony eur ročně, z toho 1,5 bilionů eur v místech prodeje.

Asociace Visa Europe sídlí ve Velké Británii, od roku 2004 je nezávislá na organizaci Visa Inc. a má exkluzivní, nezrušitelnou a trvalou provozní licenci v rámci Evropy. Obě společnosti úzce spolupracují s cílem zajistit globální platby Visa ve více než 200 zemích a teritoriích.

Další informace najdete na stránkách [www.visaeurope.com](http://www.visaeurope.com) a na Twitteru @VisaEuropeNews.