

Jiří Böhm
Email: jiri.bohm@grayling.com
Tel.: 601 592 123

VISA EUROPE | TISKOVÁ ZPRÁVA

Rekordní prosinec: přes 21 milionů plateb kartou u domácích obchodníků

O šest milionů vzrostl v prosinci počet transakcí provedených kartou Visa oproti poslednímu měsíci roku 2014. Celkem tak v prosinci 2015 utratili Češi u tuzemských obchodníků kartou přes 15,5 miliard korun, z toho 760 milionů na e-shopech.

PRAHA, ČESKÁ REPUBLIKA, 4. února 2016 – Celkový počet plateb provedených domácími kartami Visa u zdejších obchodníků během prosince narostl v porovnání s předchozím rokem bezmála o 37 procent na celkových 21,7 milionů transakcí. V prosinci 2014 to bylo 15,8 milionů plateb. Při porovnání stejných období vzrostly i meziroční útraty – z 12 miliard na 15,5 miliard korun. Průměrná výše jedné transakce dosáhla 716 korun.

„Tyto údaje jasně potvrzují rostoucí oblibu placení kartou, které je zejména díky bezkontaktním platbám stále pohodlnější. Lidé už karty zdaleka nepoužívají jen k úhradám vysokých částek. Stále častěji naopak pípnutím platí i malé nákupy nebo nakupují online,“ vysvětluje Marcel Gajdoš, regionální manažer Visa Europe pro Českou republiku a Slovensko.

Jeho slova potvrzují také statistiky výběrů z bankomatů, kde naopak meziročně došlo k mírnému poklesu o 2,5 procenta. V průměru Češi vybírali necelých pět tisíc korun.

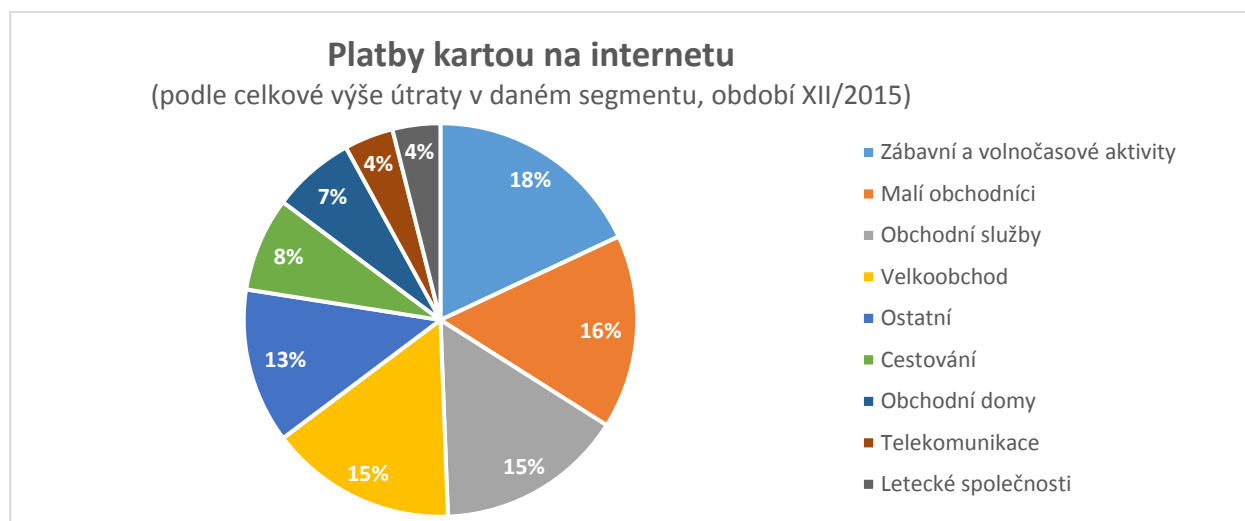
Na internetu se kartou platí čím dál víc, především za zábavu

V porovnání s předchozím obdobím výrazně rostou útraty kartou přes internet. Zatímco v prosinci 2014 se na českých e-shopech zaplatilo kartou zhruba 620 milionů korun, loni to již bylo bezmála 760 milionů korun. Vzestupný trend bude podle Marcela Gajdoše pokračovat i nadále a v prosinci 2016 by se na internetu mohlo kartou Visa zaplatit zboží za jednu miliardu korun.

„Češi milují moderní technologie, jsou vášnivými uživateli nejen laptopů, ale rovněž tabletů a chytrých telefonů. Dá se předpokládat, že si oblíbí i novinky, jako jsou chytré hodinky či náramky. Díky zjednodušení placení na internetu a neustálému zvyšování jeho bezpečnosti očekáváme další výrazný nárůst placení online. Ještě letos se navíc počítá s rozvojem

mobilního placení, který Visa podpoří společnými projekty s Českou spořitelnou nebo Komerční bankou,“ informuje Marcel Gajdoš.

V online prostředí Češi nejvíce utrácejí za zábavní a volnočasové aktivity (zhruba 137 milionů korun) a u malých obchodníků (přes 120 milionů korun).

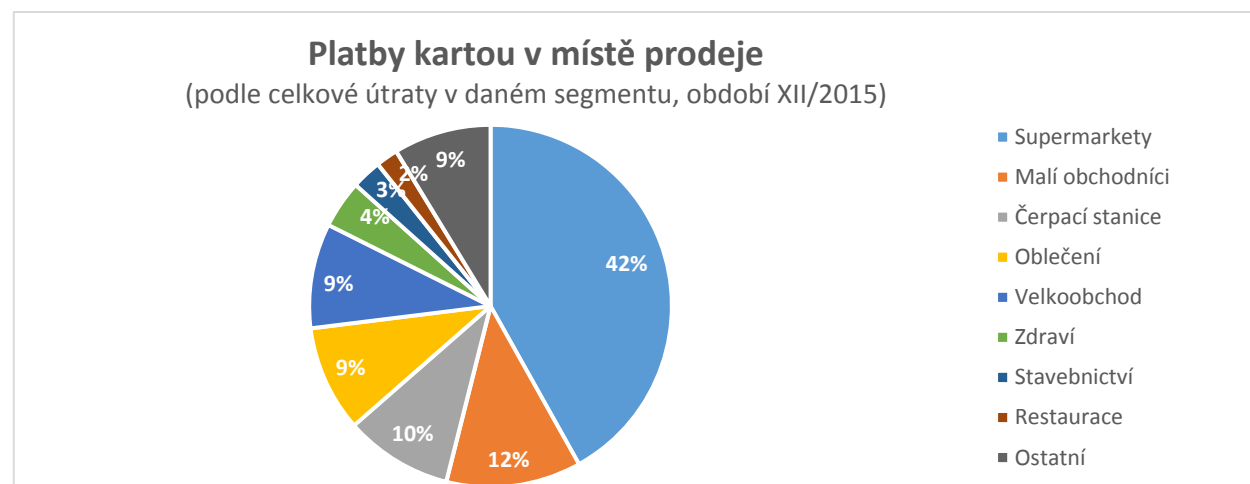


(Zdroj: Statistiky Visa Europe)

Když platit v supermarketu, tak s kartou v ruce

V místě prodeje s výrazným nárůstem vede dlouhodobě nakupování v supermarketu (přes šest miliard korun) následované maloobchodními prodejny (1,8 miliardy korun) a čerpacími stanicemi (1,4 miliardy korun).

„Platit v supermarketu je naprosto běžné. Výhod platebních terminálů si všimli i menší prodejci, a proto již dnes není problém zaplatit kartou za menší nákup v koloniálu na menším městě,“ dodává Marcel Gajdoš.



(Zdroj: Statistiky Visa Europe)

Rekordní prosinec: Přes 21 milionů plateb kartou u domácích obchodníků

– KONEC –

O Visa Europe:

Visa Europe je asociace zabývající se platebními technologiemi, kterou vlastní a provozují členské banky a další poskytovatelé platebních služeb ve 38 evropských zemích. Je vedoucím platebním systémem, jehož podíl na trhu vzrostl z 55,5 % v roce 2011 na 56,9 % v roce 2013 a předstihl tak konkurenční MasterCard.

Visa Europe je v srdci platebního ekosystému poskytujícího infrastrukturu a služby potřebné k tomu, aby milionům evropských spotřebitelů, firmám a vládám bylo umožněno platit elektronicky. Členové Visa Europe jsou odpovědní za vydávání karet, registraci obchodníků a výši poplatků pro držitele karet i obchodníky. Visa Europe je rovněž největším subjektem zpracovávajícím transakce v Evropě: zodpovídá za zpracování 18 miliard transakcí ročně, přičemž ve špičce může rychlost dosahovat až 1627 transakcí za sekundu.

V současnosti je v Evropě vydáno více než 500 milionů karet Visa, přičemž každé šesté euro je zapláceno právě těmito kartami. Celková útrata provedená kartami Visa přesahuje 2 biliony eur ročně, z toho 1,5 bilionů eur v místech prodeje.

Visa Europe je nezávislá asociace, která má exkluzivní, nezrušitelnou a trvalou provozní licenci v rámci Evropy. V partnerském vztahu úzce spolupracuje s organizací Visa Inc. s cílem zajistit globální platby Visa ve více než 200 zemích a teritoriích.

Další informace najdete na stránkách www.visaeurope.com a na Twitteru @VisaEuropeNews.