



Lenka Rogerová
M: 606 728 703
E: lenka.rogerova@grayling.com

VISA EUROPE | Tisková zpráva

EU zaznamenala v prvním čtvrtletí 2012 útlum v růstu útrat, je to druhé čtvrtletí bez růstu

Útraty spotřebitelů v EU se snížily o 0,2% meziročně v prvním čtvrtletí roku 2012. Zaznamenal to EU Consumer Spending Barometer společnosti Visa Europe.

Praha, 5. červen 2012 - Spotřebitelské útraty v Evropské unii byly v prvním čtvrtletí (Q1) roku 2012 nižší o 0,2% oproti stejnému období v roce 2011. Zatímco celkové útraty byly v celé EU slabší, v patnácti členských státech EU byl zaznamenán růst.

Mírný pokles útrat v 1. čtvrtletí 2012 byl pokračováním trendu, který převládá od poloviny roku 2011. Pokles v 1. čtvrtletí tohoto roku představuje již druhé období se stagnujícím růstem a nejslabším výkonem od doby, kdy se region vymanil z recese na konci roku 2009.

Smíšený obraz poskytly údaje z největších ekonomik EU. Francie zaznamenala mírný meziroční růst o 2,0%, ale to bylo kompenzováno poklesem v Německu (-1,0%), Itálii (-1,2%) a zanedbatelným poklesem ve Velké Británii (-0,1%).

V souladu s posledními trendy patřily k nejslabším právě země postižené státními dluhy. Krize se nejvíce podepsala na Řecku, kde byl zaznamenán nejstrmější meziroční pokles v útratách ze všech 27 zemí EU (12,7%), zatímco v Irsku (-5,1%) a Portugalsku (-4,1%) je tento trend jen pokračováním vleklé krize.

Chování spotřebitelů ve východní Evropě přineslo větší optimismus a s ním také tempo růstu. Litva a Slovinsko zažily dvouciferný růst, zatímco Estonsko, Lotyšsko, Polsko a Slovensko zaznamenaly robustní nárůst v útratách domácností. Kromě toho v 1. čtvrtletí 2012, s výjimkou Lotyšska, všechny tyto země registrovaly silnější růst než v předchozím čtvrtletí.

Češi stále více platí i za menší nákupy

I na českém trhu lze sledovat trendy v chování spotřebitelů. Auditované výsledky z prosince 2011 ukazují výrazný nárůst počtu transakcí u obchodníka (až o 20%). Zatímco se počet bankomatových transakcí zvýšil zhruba o 5,3%, stále více Čechů používá platební kartu k platbám v obchodech a to i za menší nákupy.

Philip Symes, finanční ředitel společnosti Visa Europe říká: *"Zatímco většina z 27 členských států EU zaznamenala v prvním čtvrtletí roku 2012 růst, prvořadým trendem bylo utlumení spotřebitelských útrat. Druhé čtvrtletí bez růstu také ukazuje na to, jaký je v současné době na spotřebitele vyvíjen tlak, nicméně to výrazně kryje rozdíly mezi jednotlivými zeměmi a jejich ekonomickými vyhlídkami."*

Visa Europe Spending Barometer je založen na reálných údajích, nikoli na emocích či představách. Tyto údaje zohledňují preferenci spotřebitelů a inflaci. Na rozdíl od jiných indexů nebo průzkumů, které jsou založeny na emocích či názoru v jednotlivých sektorech, tento Barometr poskytuje reálný obraz spotřebitelských útrat v rámci EU. Barometr poskytuje data na základě rostoucích preferencí pro elektronické platby, kdy z každých 7 eur zaplacených v Evropě je 1 euro zaplacené prostřednictvím karty Visa.

Více informací o EU Consumer Spending Barometer najdete na odkazu níže:

http://www.visaeurope.com/en/newsroom/all_reports/latest.aspx

Konec

O asociaci Visa Europe

V Evropě je v současné době vydáno více než 445 milionů debetních, kreditních a komerčních karet Visa. Za uplynulých dvanáct měsíců (k září 2011) bylo prostřednictvím těchto karet nakoupeno zboží a vybrána hotovost v celkovém objemu přes 1,7 bilionu euro a 14 procent všech spotřebitelských výdajů v rámci Evropy je hrazeno prostřednictvím karty Visa, z toho přes 80 procent debetními kartami Visa.

Visa Europe je členská asociace vlastněná a provozovaná téměř čtyřmi tisícovkami evropských členských bank. Asociace byla založena v červenci 2004. Visa Europe je nezávislou na nové organizaci Visa Inc s exkluzivní, nezrušitelnou a trvalou licencí na provoz v rámci Evropy.

Jakožto specializovaný evropský platební systém dokáže asociace rychle a pružně reagovat na konkrétní požadavky evropských bank a jejich klientů – držitelů karet i obchodníků. Zároveň efektivně pomáhá naplňovat cíl Evropské komise vytvořit skutečný vnitřní trh pro platby.

Visa je jedním z nejrozšířenějších platebních systémů světa. Visa/PLUS je jednou z největších světových sítí bankomatů nabízející přístup k místní měně ve více než 200 zemích světa.

Více informací najdete na www.visaeurope.com.