
Nadace Visa Foundation vyčlení 210 milionů dolarů pro malé podniky a mikropodniky a na okamžitou pomoc v souvislosti s COVID-19

Praha, 7. dubna 2020 - Nadace Visa Foundation společnosti Visa dnes oznámila, že prostřednictvím dvou programů poskytne celkem 210 milionů dolarů na podporu malých podniků a mikropodniků. Naváže tím na dlouhodobou strategii posilování ekonomického postavení žen a podpory inkluzivního ekonomického rozvoje. Zároveň reaguje na šíření koronavirového onemocnění COVID-19.

V prvním programu nabídne 10 milionů dolarů jako okamžitou pomoc dobročinným organizacím, primárně zasaženým pandemií COVID-19; například v oblastech veřejného zdraví a potravinové pomoci. Půjde o pět regionů, kde Visa působí: Severní Amerika, Latinská Amerika a Karibik, Evropa, asijsko-pacifický region a region Evropy, Středního východu a Afriky.

*„Šířící se COVID-19 má neblahý vliv na lidi, kteří proto potřebují naši okamžitou pomoc,“ řekl **AI Kelly, CEO a předseda Visa**. „Jako globální společnost, která působí v různých regionech, si tuto potřebu uvědomujeme. Zavázali jsme se také dlouhodobě pomáhat s hospodářskou obnovou a budeme hledat další možnosti, jak urychlit ekonomickou aktivitu. To je mimo jiné součástí naší mise umožnit lidem, firmám a ekonomikám prosperovat.“*

Ve druhém pětiletém programu nabídne 200 milionů dolarů malým podnikům a mikropodnikům ve snaze posílit ekonomické postavení žen. Tento krok rozšiřuje iniciativu Visa Foundation na podporu malých podniků a mikropodniků ve světě. Nadační fond poskytne kapitál nestátním neziskovým organizacím a investičním partnerům podporujícím malé podniky a mikropodniky.

Malé podniky a mikropodniky představují páteř světové ekonomiky, tvoří přes 90 procent všech firem světa a podílejí se na 50 až 60 procentech světové zaměstnanosti.¹ Roční schodek malých podniků a mikropodniků vlastněných ženami činí 300 miliard dolarů a vzhledem k hospodářskému nepokoji v souvislosti s COVID-19 bude nadále růst.²

*„Obzvláště teď se musíme soustředit na pomoc malým firmám, které přispívají k ekonomickému růstu,“ řekl **Kelly**. „Spoustu malých podniků a mikropodniků vlastní ženy a posilování ekonomického postavení žen tak bude mít dominový efekt. Věříme, že jde o jednu z nejdůležitějších cest, jak dosáhnout genderové rovnosti, snížit chudobu a podpořit inkluzivní ekonomický rozvoj.“*

Z částky 200 milionů dolarů poputuje 60 milionů prostřednictvím grantů pro nestátní neziskové organizace podporující majitele malých podniků a mikropodniků ve všech regionech, kde Visa působí. Mnohé z těchto podniků řídí ženy. Visa Foundation mimo jiné alokuje 140 milionů dolarů ve spolupráci s investičními partnery pro zajištění rentability malých podniků a mikropodniků.

¹<https://www.un.org/en/events/smallbusinessday/>

²https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/news_ext_content/ifc_external_corporate_site/news+and+events/news/bridging-gender-gap



„Když se daří ženám, daří se i komunitám. To teď platí dvojnásob, neboť se světová ekonomika bude nějakou dobu vzpamatovávat,“ řekl Graham Macmillan, prezident nadace Visa Foundation.

Pro více informací:

- Visa Foundation: <https://usa.visa.com/about-visa/philanthropy/visa-foundation.html>
- Aktuální závazek společnosti Visa posílit ekonomické postavení žen: <https://usa.visa.com/about-visa/newsroom/press-releases.releaseId.17026.html>

#

O nadaci Visa Foundation

Úkolem Visa Foundation je podpořit inkluzivní ekonomiky, aby mohli jednotlivci, firmy a komunity prosperovat. Nadace vyhlašuje granty a investuje především do růstu mikropodniků a malých podniků ve prospěch žen. Nadace se rovněž stará o další potřeby komunit během krize. Visa Foundation je v USA registrována jako 501(c)(3).

O společnosti Visa

Visa Inc. (NYSE: V) je světovou jedničkou v oblasti digitálních plateb. Naším posláním je propojit svět prostřednictvím inovativní, spolehlivé a bezpečné platební sítě, umožňující jednotlivcům, podnikům a ekonomikám prosperovat. Naše vyspělá globální procesingová síť, VisaNet, umožňuje bezpečný a spolehlivý průběh plateb po celém světě a dokáže zpracovat více než 65 tisíc transakcí za sekundu. Soustavné zaměření společnosti na inovace je katalyzátorem rychlého růstu connected commerce a hnací silou v cestě za bezhotovostní budoucností pro každého a na jakémkoli místě. V době, kdy svět přechází z analogového systému na digitální, společnost Visa paralelně digitalizuje vlastní značku, produkty a procesingovou síť tak, aby formovala budoucnost placení v digitálním světě. Pro více informací navštivte **o společnosti Visa, visa.com/blog** a sledujte nás na **@VisaNews**.

Kontakt pro média

Noah Žyla

Tel: +420 725 959 632

E-mail: noah.zyla@grayling.com

Visa

Lindy Mockovak

E-mail: Lindy.Mockovak@visa.com