



Jana Riečanská
0915 759 469
[@VisaEuropeNews](https://twitter.com/VisaEuropeNews)
visaeurope.com

VISA EUROPE | TLAČOVÁ SPRÁVA

Slovenskí zákazníci využili bezkontaktnú technológiu v roku 2013 na viac ako 23 miliónov bezkontaktných nákupov

- 23 miliónov bezkontaktných nákupov prostredníctvom Visa v roku 2013
- Viac ako 15 tisíc slovenských terminálov akceptujúcich bezkontaktné platby
- 1,9 milióna Visa bezkontaktných kariet v obehu
- Priemerná hodnota bezkontaktného nákupu je 8,54 Eur

Bratislava, 17.marec 2014 – Údaje spoločnosti Visa Europe ukazujú, že počas roku 2013 držitelia kariet Visa na Slovensku vykonali viac ako 23 miliónov nákupov bezkontaktné - jednoduchým priložením karty. V porovnaní s rokom 2012, keď bolo vykonaných 3,1 milióna bezkontaktných nákupov dokazuje, že slovenskí spotrebitelia oceňujú jednoduchosť a rýchlosť bezkontaktných platieb.

Bezkontaktné nákupy však nezažívajú takýto skok iba na Slovensku, ale v celej Európe, kde boli Visa karty v minulom roku použité na neuveriteľných 340,1 miliónov bezkontaktných nákupov.

Za posledných 12 mesiacov boli v bezkontaktných platbách s kartou Visa najúspešnejšie tieto európske trhy:

- Poľsko (158,7 milióna nákupov)
- Veľká Británia (94,3 milióna nákupov)
- Česká republika (30,7 milióna nákupov)
- Slovensko (23,1 milióna nákupov)
- Španielsko (17,5 milióna nákupov)

Počet bezkontaktných terminálov tiež vzrástol o takmer 165% a to ako vďaka veľkým obchodníkom ako Billa, McDonalds, Marks&Spencer, Lidl, Slovnaft, DM drogerie, Carrefour, tak aj nezávislým obchodníkom, ktorí sprístupňujú bezkontaktné platby svojim zákazníkom. Celkový počet terminálov dosiahol viac ako 15 tisíc.

Z údajov tiež vyplýva, že počet Visa kariet v obehu v porovnaní s decembrom 2012 stúpol o takmer 170%. V súčasnosti je na Slovensku v obehu 1,9 miliónov bezkontaktných kariet Visa, pričom v Európe je ich celkovo 80,6 miliónov, čo predstavuje 158% nárast v porovnaní s rokom 2012.

Priemerná hodnota nákupu v roku 2013 s bezkontaktnou kartou bola 8,54 Eur, čo je porovnateľné s priemernou cenou za obed alebo menším nákupom v supermarkete, z čoho vyplýva, že zákazníci využívali bezkontaktnú technológiu na každodenné uľahčenie nákupov. V Európe je priemerná hodnota bezkontaktnej platby 9,18 Eur, čo svedčí o podobnom trende používania bezkontaktných platieb na pohodlné nakupovanie.

„Boli sme svedkami významného nárastu počtu Visa bezkontaktných kariet, ako aj nárastu spotreby a počtu nákupov na Slovensku.“, hovorí Sandra Alzetta, výkonná riaditeľka Visa Europe. „Spotreba na Slovensku narástla do výšky viac ako 197 miliónov Eur v roku 2013, pričom len na december z toho pripadlo 26 miliónov Eur.“

„Chceme, aby menšie platby a nákupy boli rýchle a pohodlné a slovenskí spotrebitelia môžu jasne vidieť, že presne to im bezkontaktná platba prináša.“ uzatvára Alzetta.

- Koniec -

O Visa Europe

Visa Europe je asociácia pôsobiaca v oblasti platobných technológií a elektronických platieb vlastnená a prevádzkovaná členskými bankami a inými poskytovateľmi platobných služieb z 37 krajín Európy.

Visa Europe vyvíja najmodernejšie technológie a vytvára infraštruktúru umožňujúcu elektronické platby miliónom európskych zákazníkov, podnikov a vlád. Jej členovia nesú zodpovednosť za vydávanie kariet, registráciu predajcov a určovanie výšky poplatkov pre držiteľov kariet a obchodníkov.

Asociácia Visa Europe poskytuje vysoko objemový a zároveň nízkonákladový obchodný model, ktorý svojim členom ponúka široké spektrum služieb. Prebytok ich investícií je znovu reinvestovaný do podnikania podniku a zároveň sa používa na zhodnotenie kapitálu a rezerv.

V Európe je v súčasnosti 550 miliónov kariet Visa, pričom každé Euro z 6,75 Eur je minuté práve touto kartou. Do septembra 2013 bolo týmto typom kariet minuté 2 bilióny Eur, zatiaľ čo predaj prostredníctvom platobného terminálu sa zvýšil o 8,5 % na 1,4 bilióna Eur. Ročné útraty prostredníctvom on-line nákupov kartami Visa naďalej rastú (každoročne o 20 %) a v súčasnosti je to 240 miliárd Eur.

Od roku 2004 je asociácia Visa Europe nezávislá od organizácie Visa Inc. a začlenená do UK s exkluzívnou, nezrušiteľnou a trvalou prevádzkovou licenciou v rámci Európy. Obidve spoločnosti fungujú s cieľom zabezpečiť bezchybné globálne platby Visa. Visa ako špecializovaný európsky platobný systém, dokáže rýchlo a pružne

reagovať na konkrétne požiadavky európskych bánk a ich klientov – držiteľov kariet a obchodníkov. Zároveň efektívne pomáha naplňovať cieľ Európskej komisie, t.j. vytvorenie skutočného vnútorného platobného trhu.

Viac informácií získate na: www.visaeurope.com