



Lenka Ginther
+420 702 200 941
lenkaginther@grayling.com

VISA EUROPE | TISKOVÁ ZPRÁVA

Společnosti Visa Europe a Citibank uvádějí na český trh platební nálepky

Praha, 19. listopadu, 2013 – Asociace Visa Europe a Citibank Europe plc dnes přináší na tuzemský trh nový způsob placení formou bezkontaktní platební nálepky vydávané ke kreditním kartám Citi. Nálepku lze umístit téměř na cokoli. Klienti bank již nemusí platit jenom kartami, k provedení platby jim stačí přiložit nálepku umístěnou na klíčence či mobilu k bezkontaktní čtečce.

„V souladu s dlouhodobou strategií společnosti Visa Europe se zaměřujeme na postupné nahrazování hotovostních transakcí těmi bezhotovostními. Ty představují rychlejší, bezpečnější a také pohodlnější způsob platby za pomoci bezkontaktních technologií, ať již v podobě bezkontaktních karet, chytrých NFC telefonů nebo nově i platebních nálepek. Výsledkem naší dlouhodobé spolupráce se členskými bankami je více než 30 tisíc platebních terminálů podporujících bezkontaktní technologii, které držitelé Visa produktů mohou využívat po celé republice“, uvedl Marcel Gajdoš, regionální manažer Visa Europe pro Českou a Slovenskou republiku.

Bezkontaktní technologie nyní nabízí další formu snadnějšího a rychlejšího placení, a to prostřednictvím platebních nálepek Visa. Nyní je možné doslova jen „mávnout“ platební nálepkou nad čtečkou v těsné blízkosti a následně bude informace o zahájení platby okamžitě přijata a zpracována díky zabezpečené síti Visa. Celá transakce proběhne během několika vteřin.

„Citibank byla první bankou, která na český trh uvedla v roce 2011 bezkontaktní kreditní kartu a bezkontaktní platební nálepku a také se účastnila pilotního projektu NFC mobilních plateb v České republice. Naším cílem je přinášet klientům nejnovější technologie v oblasti bankovních produktů a zahájení spolupráce je tak dalším logickým krokem, jak používání našich produktů a služeb klientům zpříjemnit a zjednodušit,“ říká Veronika Špaňárová, ředitelka retailového bankovníctví Citibank, a dodává: „Skutečnost, že je Citibank opět první bankou, která v České republice vydává bezkontaktní platební nálepky Citibank, potvrzuje naši vedoucí pozici v oblasti inovací.“

„Inovace v rámci bezkontaktních plateb nekončí, ba naopak. Platební nálepky, které Citibank nabízí jako první banka v ČR, ocení hlavně klienti, kteří jsou neustále ve spěchu a na zdlouhavé placení hotovostí nemají čas“, dodává Marcel Gajdoš.

Obľíbenost bezkontaktních karet v České republice letos výrazně vzrostla. Od ledna bylo již provedeno téměř 2,3 milionu bezkontaktních transakcí Visa u obchodních

řetězců, které tento druh platby nabízejí. V současné době k nim patří například Billa, Penny Market, Globus, Interspar, Lidl, Albert, IKEA či DM drogerie.

O asociaci Visa Europe

Visa Europe je společnost zabývající se platebními technologiemi, kterou vlastní a provozují členské banky a další poskytovatelé platebních služeb ve 37 zemích Evropy.

Visa Europe vyvíjí nejmodernější technologie a vytváří infrastrukturu umožňující elektronické platby milionům evropských zákazníků, podniků i vlád. Její členové nesou odpovědnost za vydávání karet, registraci prodejců a stanovování výše poplatků pro držitele karet a obchodníky.

Asociace Visa Europe poskytuje vysoko objemový a zároveň nízkonákladový obchodní model, který svým členům nabízí široké spektrum služeb. Přebytek jejích investic je znovu reinvestován do podnikání podniku a zároveň použit ke zhodnocení kapitálu a rezerv. Za posledních šest let investovala Visa Europe více než 1 miliardu euro do nových technologií a infrastruktury.

V Evropě nyní existuje 470 milionů karet Visa, přičemž každé euro z 6,75 euro je utraceno právě touto kartou. Téměř 80% obchodu společnosti Visa Europe tvoří debetní karty. Do prosince loňského roku byl tímto typem karty utracen více než 1 bilion Euro. Roční útraty prostřednictvím online nakupování se poprvé vyšplhaly na 200 miliard euro (212 mld).

Asociace Visa Europe byla založena v roce 2004. Je nezávislá na organizaci Visa Inc. a má exkluzivní, nezrušitelnou a trvalou provozní licenci v rámci Evropy. Obě společnosti fungují s cílem zajistit bezchybné globální platby Visa. Jakožto specializovaný evropský platební systém dokáže Visa rychle a pružně reagovat na konkrétní požadavky evropských bank a jejich klientů – držitelů karet i obchodníků. Zároveň efektivně pomáhá naplňovat cíl Evropské komise tj. vytvoření skutečného vnitřního platebního trhu.

Citi

Citi, přední globální společnost poskytující finanční služby, spravuje přibližně 200 milionů klientských účtů a podniká ve více než 160 zemích světa. Citi poskytuje fyzickým osobám, firmám, vládám a institucím širokou řadu finančních produktů a služeb včetně osobního bankovníctví a úvěrových produktů, firemního a investičního bankovníctví, obchodování s cennými papíry, transakčních služeb a wealth managementu.

Pro více informací navštivte www.citigroup.com | Twitter: [@Citi](https://twitter.com/Citi) | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi.

Citibank Europe plc, společnost založená a existující podle irského práva se sídlem Dublin, North Wall Quay 1, Irsko, registrovaná v rejstříku společností v Irské republice, pod číslem 132781, provozující svou obchodní činnost v České republice prostřednictvím Citibank Europe plc, organizační složka, se sídlem na adrese Praha 5, Bucharova 2641/14, PSČ 158 02, IČ 28198131, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 59288 a je spřízněnou společností Citigroup, Inc.

Pro více informací, prosím, kontaktujte:

Lenka Ginther
PR Consultant
Grayling
Mobile: +420 702 200 941
E-mail: lenka.ginther@grayling.com

Eva Chaloupková
Public Affairs Officer pro Českou republiku a Slovensko
Citibank Europe plc
Bucharova 2641/14, 158 02 Praha 5
Tel.: + 420 233 061 661
Mobil: + 420 775 864 444
eva.chaloupkova@citi.com